



Lokale Aktionsgruppe ATERT-WARK



REGIONALE ENTWICKLUNGSSTRATEGIE 2023 – 2029















Bewerbung zum

LEADER-Programm 2023-2029

im Großherzogtum Luxembourg für die Lokale Aktionsgruppe ATERT-WARK

REGIONALE ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

SLOW REGIOUN WËLLE WESTEN — ZESUMMEN ZUKUNFTS-POTENTIALER ERKENNEN A

MAT PIONÉIERGEESCHT KRISEFEST WEIDERENTWÉCKELEN

hinterlegt beim

Ministerium für Landwirtschaft, Weinbau und ländliche Entwicklung im August 2022

verantwortlicher Herausgeber

Interkommunales Syndikat "de Réidener Kanton"
11, Grand-Rue
L-8510 Redange

Tel.: 28 334 - 010 | Email Sekretariat: nico.kraus@kanton-reiden.lu

Kontakt Strategie:

Bureau LEADER Atert-Wark

Tel.: 28 334 - 9

Email: atertwark@leader.lu

unter Mithilfe von

CO3 s.à r.l.

COncept – COnseil - COmmunication 3, bd de l'Alzette

L-1124 Luxembourg









INHALTSVERZEICHNIS

Τ	EUROP	AISCHER KAHMEN FUR LEADER UND DIE ENTWICKLUNGSSTRATEGIE	1
1.1	Die Ger	neinsame Agrarpolitik (GAP)	1
1.2	LEADER	als Teil der ländlichen Entwicklung in der zweiten Säule des PSN	1
	1.2.1	EADER-Ansatz	1
	1.2.2 I	okale Entwicklungsstrategien	2
	1.2.2.1	Formelle Anforderungen an die LES	2
	1.2.2.2	Inhaltliche Anforderungen der LES	2
2	Räuml	iche Gliederung der Lokalen Aktionsgruppe (LAG)	5
2.1	Abgren:	zung der LEADER-Region/ LAG Atert-Wark	5
	2.1.1	Historie	5
	2.1.2	Abgrenzung der LAG-Atert-Wark für den neuen Förderzeitraum	5
2.2	Größe d	ler LEADER-Region	6
2.3		nz der LEADER-Region	7
3	GEBIET	sanalyse SWOT LAG Atert-Wark	9
3.1	Raumor	dnung	9
	3.1.1	Programme Directeur	9
	3.1.1.1	Raumstruktur	9
	3.1.1.2	Zentrale Orte	10
	3.1.2	Plans Sectoriels	10
	3.1.2.1	"Plan Directeur Sectoriel – Transports" (PST)	10
	3.1.2.2	"Plan Directeur Sectoriel – Logement" (PSL)	10
	3.1.2.3	Plan Directeur Sectoriel - Zones d'activités économiques" (PSZAE)	10
	3.1.2.4	"Plan Directeur Sectoriel – Paysage" (PSP)	11
	3.1.3	Europäische Raumordnungsmaßnahmen	12
	3.1.4	Stärken Schwächen der Raumordnung/ Raumstruktur	12
3.2	Sozio-Ö	konomie	13
	3.2.1 I	Bevölkerung	13
	3.2.1.1	Allgemeine Bevölkerungsentwicklung von 1821 bis 2022	13
	3.2.1.2	Natürliche Bevölkerungsentwicklung	14
	3.2.1.3	Wanderungsentwicklung	15
	3.2.2	Entwicklung des Anteils der ausländischen Bevölkerung	16
	3.2.3	Altersstruktur	17
	3.2.4	Haushaltsstruktur	18
	3.2.5 I	ntegration	18
	3.2.6	Stärken Schwächen der Bevölkerungsstruktur	19



3.3	Wirtso	haft		19
	3.3.1	Wir	tschaftliche Entwicklung in der LAG-Region	19
	3.3.2	Wir	tschaftliche Aktivitäten in der LAG-Region	20
	3.3.2.2	l	Primärer Sektor	20
	3.3.2.2	2	Sekundärer Sektor	21
	3.3.2.3	3	Tertiärer Sektor	22
	3.3.3	Kon	nmunaler Arbeitsmarkt	23
	3.3.3.2	l	Entwicklung der erwerbsfähigen Bevölkerung	23
	3.3.3.2	2	Pendler	24
	3.3.4	Stär	rken Schwächen der Wirtschaftsstruktur	25
3.4	Siedlu	ngse	ntwicklung und Infrastruktur	25
	3.4.1	Sied	dlungsstruktur	25
	3.4.1.	.1	Siedlungsdichten	25
	3.4.1.2	2	Siedlungsstruktur	26
	3.4.2	Nut	zungsstruktur	27
	3.4.3	Bau	struktur	27
	3.4.3.2	l	Nationale geschützte Bausubstanz	27
	3.4.3.2	2	Kommunal geschützte Bausubstanz	28
	3.4.4	Stär	rken Schwächen der Siedlungsstruktur	28
3.5	Energi	e T	echnische Infrastruktur	29
	3.5.1	Ver	sorgung mit Wärme, Strom, Telekommunikation	29
	3.5.2	Trin	ıkwasserversorgung	30
	3.5.3	Abv	vasserentsorgung	31
	3.5.4	Abfa	allentsorgung	33
	3.5.5	Stär	rken Schwächen der Siedlungs- und Infrastruktur	33
3.6	Bildun	g un	d Soziales	33
	3.6.1	Bild	ungseinrichtungen	33
	3.6.1.2	l	Grundschulen	33
	3.6.1.2	2	Weiterführende Schulen	34
	3.6.1.3	3	Landakademie	35
	3.6.1.4	1	Musikschulen	35
	3.6.2	Sozi	iales	35
	3.6.2.2	l	Altenbetreuung	35
	3.6.2.2	2	Kinder- und Jugendbetreuung	37
	3.6.2.3	3	Erwachsenenhilfen	38
	3.6.3	Nah	nversorgung	40
	3.6.3.2	l	Lebensmittelversorgung	41
	3.6.3.2	2	Medizinische Versorgung	41
	3.6.3.3	3	Bürgerdienste	42
	3.6.3.4	1	Soziale Treffpunkte	43

II VERS. 03.08.2022



	3.6.4	Stärken Schwächen im Themenbereich Bildung / Soziales	43
3.7	Freize	it, Kultur, Tourismus	43
	3.7.1	Lokale Vereine in den Gemeinden	43
	3.7.2	Sport- und Freizeiteinrichtungen	44
	3.7.2.	1 "Réidener Schwämm"	44
	3.7.2.	2 Generationen-Beweg-& Spielplatz	44
	3.7.3	Kulturtouristische Einrichtungen	44
	3.7.3.	1 Burgen und Schlösser	44
	3.7.3.	2 Kulturstätten/ Museen	45
	3.7.4	Lehrpfade und Themenwege	46
	3.7.5	Tourismusvermarktung	47
	3.7.5.	1 SlowTourism Atert-Wark 360°	47
	3.7.5.	Bereitstellung von Vermarktungs- und Kommunikationsstrukturen	49
	3.7.6	Stärken Schwächen im Themenbereich Freizeit / Kultur/ Tourismus	49
3.8	Mobil	ität	50
	3.8.1	Verkehrsnetz des motorisierten Individualverkehrs (MIV)	50
	3.8.2	Verkehrsnetz des öffentlichen Personennahverkehrs (ÖPNV)	50
	3.8.3	Verkehrsnetz des nicht-motorisierten Individualverkehrs (NMIV)	51
	3.8.4	Intermodalität	53
	3.8.5	Stärken Schwächen der Mobilität	54
3.9	Grün-	und Freiraumstruktur	54
	3.9.1	Geologie und Relief	54
	3.9.2	Schutzgebiete	55
	3.9.2.	1 Naturschutz	55
	3.9.2.	2 Biotopschutz/ -verbund	57
	3.9.2.	3 Trinkwasserschutz	58
	3.9.3	Klimaschutz	59
	3.9.4	Stärken/ Schwächen im Bereich Grün-/ Freiraumstruktur und Klimaschutz	60
3.10) Gouve	ernance Kooperation Kommunikation	61
	3.10.1	INTERREG als europäische Initiative	61
	3.10.2	LAG Atert-Wark als regionale, nationale und transnationale Transferstelle	61
	3.10.3	Dorfentwicklungsmaßnahmen	62
	3.10.4	Interkommunale Syndikate	63
	3.10.5	Stärken Schwächen der Kooperationen Verbände Vereine	64
3.12	1 Herau	sforderungen	64
	3.11.1	Raumordnung	64
	3.11.2	Bevölkerung	65
	3.11.3	Wirtschaftliche Entwicklung	65
	3.11.4	Siedlungsentwicklung	65
	3.11.5	Technische Infrastruktur	65

_		
	-	
2		
	•	100
F	•	W-
	~/	
-		

	3.11.6	Bildung und Soziales	66
	3.11.7	Freizeit, Kultur, Tourismus	66
	3.11.8	Mobilität	66
	3.11.9	Grün- und Freiraum	67
	3.11.10	Kommunikation, Kooperation	67
4	Rahm	iensetzende Vorgaben für die neue Förderperiode	68
4.1	Strukt	ur der LAG Atert-Wark	68
	4.1.1	Aufgaben der LAG	68
	4.1.2	Organisationsstruktur	68
	4.1.3	Entscheidungsabläufe/ Projektauswahl	69
	4.1.3.	1 Projektkriterien	70
	4.1.3.2	2 Bewertungsmatrix zur Projektauswahl	71
4.2	Partne	rschaft der LAG-Atert-Wark	71
	4.2.1	Partner aus dem öffentlichen Bereich	71
	4.2.2	Partner aus dem nicht-öffentlichen Bereich	72
4.3	Prozes	s der Strategieentwicklung	72
	4.3.1	Erste Schritte in der Vorbereitung	72
	4.3.2	Chronologie	73
	4.3.3	Projektaufruf	74
	4.3.4	Auftakt-Workshop	74
	4.3.5	Arbeitstreffen	74
	4.3.6	Validierung der Strategie	75
	4.3.6.2	Validierung mit allen Akteur*innen der Region	75
	4.3.6.2	Validierung der Konvention durch die zukünftigen Partner in der LAG	75
	4.3.6.3	Rollenspiel-Workshop	75
	4.3.7	Abschluss der Strategieentwicklung	76
5	STRAT	EGIE	77
5.1	Leitbil	d	77
5.2	Leitlin	en/ Leitziele	78
	5.2.1	Leitziel: Mit LEADER hin zu mehr Resilienz beim Klimawandel	78
	5.2.2	Leitziel: Mit LEADER hin zu mehr Resilienz bei Krisen	79
	5.2.3	Leitziel: Mit LEADER hin zu mehr Resilienz in der regionalen Wirtschaft	79
	5.2.4	Leitziel: Mit LEADER hin zu mehr Resilienz bei Mobilitätsfragen	79
5.3	Regior	nale Handlungsfelder und Projektideen	80
	5.3.1	Regionales Handlungsfeld: Slow Regionalwirtschaft und -versorgung	80
	5.3.1.	Handlungsfeldbeschreibung/ -leitlinien/ -indikatoren	80
	5.3.1.2	Schlüsselprojektidee: ReLoaD – Regional Logistics and Delivery	82
	5.3.1.3	Schlüsselprojektidee: Slow Innovation	84

IV VERS. 03.08.2022



	5.3.1.	4	Schlusselprojektidee: Slow Food	86
	5.3.2	Reg	ionales Handlungsfeld: Tourismus und Kultur	89
	5.3.2.	1	Handlungsfeldbeschreibung/ -leitlinien/ -indikatoren	89
	5.3.2.	2	Schlüsselprojektidee: Slow Souvenirs - interregional	91
	5.3.2.	3	Schlüsselprojektidee: Slow Sleep (Klever+)	92
	5.3.2.	4	Schlüsselprojektidee: Slow Design	94
	5.3.2.	5	Schlüsselprojektidee: KuKuMa – der regionale Ku ltur- Ku emmerer und - Ma nager	96
	5.3.3	Reg	ionales Handlungsfeld: Bildung/ Jugend/ Soziales	99
	5.3.3.	1	Handlungsfeldbeschreibung/ -leitlinien/ -indikatoren	99
	5.3.3.	2	Schlüsselprojektidee: Tiers-Lieu: Die Kiirch/ die Schoul/ das Kulturzentrum am Duerf	100
	5.3.3.	3	Schlüsselprojektidee: Haus vun der Inklusioun (Guichet unique social)	102
	5.3.3.	4	Schlüsselprojektidee: "Background am Gespréich"	105
	5.3.4	Reg	ionales Handlungsfeld: Klimaschutz	108
	5.3.4.	1	Handlungsfeldbeschreibung/ -leitlinien/ -indikatoren	108
	5.3.4.	2	Schlüsselprojektidee: Jugend.Eng Aerd.Labo	109
	5.3.4.	3	Schlüsselprojektidee: Second-Life-Center - SeLiCe	111
	5.3.4.	4	Schlüsselprojektidee: Fruit Guerrilla Vun der Atert	113
	5.3.4.	5	Schlüsselprojektidee: Mat 2 Féiss um Buedem	116
	5.3.4.	6	Schlüsselprojekt Äerdscheff Wald Garten	117
5.4	Region	nale (Querschnitts-Handlungsfelder	120
	5.4.1	Wo	nnen	120
	5.4.2	Mol	pilität	120
	5.4.3	Digi	talisierung	121
	5.4.4	Inkl	usion, Gleichberechtigung, Generationengerechtigkeit	121
5.5	Horizo	ontale	e handlungsfeldübergreifende Projektideen	122
	5.5.1	Um	brella	122
	5.5.2	Gen	neindeprojekte	124
	5.5.3	Kon	nmunikation	125
	5.5.3.	1	Leader-Kommunikationsstrategie "LEADER – Mënschen.Gestalten.Regiounen"	125
	5.5.3.	2	Regionale Kommunikation – Synergie	126
	5.5.3.	3	Projektpanorama	128
5.6	Projek	ctide	en interregional	129
	5.6.1.	1	Geplante Kooperationsprojekte mit LAG Lëtzebuerg West	129
	5.6.1.	2	Geplante Kooperationsprojekte mit LAG Éislek	129
	5.6.1.	3	Geplante Kooperationsprojekte mit allen LAGs des Großherzogtums	129
5.7	Transr	natio	nale Handlungsfelder und Projektideen	130
	5.7.1	Vor	bereitungs-Projektideen	130
	5.7.2	Trar	nsnationale Projektideen	131
	5.7.2.	1	Co-Workation/ -Retreat	131
	5.7.2.	2	GWÖ goes Europe (transnational)	133

~ /	10.0
	~
	1.
	1 /
_	

	5.7.2.	Think Tank Rural Innovators (transnational)	135		
6	STRA	TEGIERAHMEN	138		
6.1	Finan	zierungsplan	138		
6.2	Erfolg	skontrolle und Prozesssteuerung	139		
6.3	Ergän	zung/Mehrwert in Bezug zu anderen nationalen Programmen und Plänen	139		
	6.3.1	Programm für die Entwicklung des ländlichen Raums (PDR) im Rahmen vom PSN	139		
	6.3.2	Sektorielle (Mehrjahres-) Pläne	140		
7	Zusa	MMENFASSUNG	141		
7.1	1 Zusammenfassung 141				
7.2	2 Aufbau der Strategie (schematische Darstellung) 145				
8	Anha	NG	147		
8.1	1 Bewertungsmatrix regionale/ interregionale / transnationale Projekte				
8.2	Bewertungsmatrix "Mikro-Projekte" (im Rahmen der Regenschirm-Projekte)				
8.3	Bewertungsmatrix transnationale Vorbereitungs-Projekte				
8.4	Bericht Workshop Oktober 2021				
8.5	Konvention LEADER-Partnerschaft Atert-Wark 2023-2029				
8.6	Accords de principe Partner				
	8.6.1	Partner-Gemeinden			
	8.6.2 Andere Partner aus öffentlichem und privaten Bereich				

VI VERS. 03.08.2022



1 Europäischer Rahmen für LEADER und die Entwicklungsstrategie

1.1 Die Gemeinsame Agrarpolitik (GAP)

Die neue "Gemeinsame Europäische Agrarpolitik (GAP)", welche auch für die Zukunft der luxemburgischen Landwirtschaft maßgebend ist, wird am 1. Januar 2023 in Kraft treten.

Die Entwicklung des ländlichen Raums ist die "zweite Säule" der Gemeinsamen Agrarpolitik (GAP) der Europäischen Union, mit der die "erste Säule" der Einkommensstützung und der Marktmaßnahmen durch Förderung der sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Nachhaltigkeit ergänzt wird.

Die GAP trägt u.a. durch Finanzierungen und Maßnahmen für die Entwicklung des ländlichen Raums durch drei langfristige Ziele zur nachhaltigen Entwicklung des ländlichen Raums bei:

- Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von Land- und Forstwirtschaft,
- Gewährleistung der nachhaltigen Bewirtschaftung der natürlichen Ressourcen und Klimaschutz,
- Erreichung einer ausgewogenen räumlichen Entwicklung der ländlichen Wirtschaft und der ländlichen
 Gemeinschaften, einschließlich der Schaffung und des Erhalts von Arbeitsplätzen.

Innerhalb dieses Rahmens will die Kommission aktuelle und künftige Herausforderungen wie Klimawandel oder Generationswechsel besser meistern und gleichzeitig die europäischen Landwirte dabei unterstützen, ihren Wirtschaftszweig nachhaltig und wettbewerbsfähig zu gestalten.

Die Entwicklung des ländlichen Raums wird außerdem einen wichtigen Beitrag zu den Prioritäten und Strategien der Kommission leisten, zum Beispiel zum Grünen Deal und der langfristigen Vision für ländliche Gebiete.

Um die GAP in Luxemburg umzusetzen, wurde vom Ministerium für Landwirtschaft, Weinbau und ländliche Entwicklung (MAVDR) ein nationaler "GAP-Strategieplan 2023-2027" entwickelt, welcher Rückgrat und Fahrplan der luxemburgischen Landwirtschaftspolitik sein wird. Dieser Strategieplan ist ein zentrales Element der reformierten EU-Agrarpolitik in Luxemburg, da die neue "Gemeinsame Europäische Agrarpolitik" auf neun Zielen aufbaut, die auch die Grundlage für den nationalen GAP-Strategieplan Luxemburgs bilden.

Der "Plan Stratégique National – PSN" ist in zwei Säulen gegliedert, von denen die erste Vergütung der Landwirte und die zweite Säule Maßnahmen zur Entwicklung des ländlichen Raums betreffen. Die Beihilfen aus der ersten Säule werden dabei vollständig aus dem Europäischen Garantiefonds für die Landwirtschaft (EGFL) finanziert, während die in der zweiten Säule der Entwicklung des ländlichen Raums vorgesehenen Interventionen aus dem Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER) finanziert werden.

1.2 LEADER als Teil der ländlichen Entwicklung in der zweiten Säule des PSN

1.2.1 LEADER-Ansatz

Die Initiative LEADER bleibt ein essenzieller und integraler Bestandteil des nationalen Strategieplans, der wiederum den Rahmen für dieses wichtige Werkzeug der Entwicklung des ländlichen Raums liefert.

LEADER sieht die Umsetzung lokaler und/ oder regionaler Projekte und Kooperationsprojekte vor und fördert gleichzeitig Innovationsgeist und einen partizipativen Ansatz.

Es wird erwartet, dass LEADER seine Rolle als Ideenlabor bzw. ländliche "Denkfabrik" weiter fortsetzen wird, um einen Rahmen für die Impulsgebung für neue Ansätze und neue Ideen im Bereich der ländlichen



Entwicklung zu schaffen. Der LEADER-Ansatz stärkt die Verbundenheit in lokalen Gemeinschaften, fördert sektorübergreifende Innovationen und macht den Wissensaustausch für LAGs auf nationaler und EU-weiter Ebene einfacher. LEADER ist ein Bottom-up-Ansatz, bei dem Landwirte, Unternehmen im ländlichen Raum, lokale Organisationen, Behörden und Einzelpersonen aus verschiedenen Sektoren in lokalen Aktionsgruppen (LAG) zusammenkommen.

1.2.2 Lokale Entwicklungsstrategien

1.2.2.1 Formelle Anforderungen an die LES

Ländliche Regionen, die an der neuen LEADER-Programmperiode 2023-2029 teilnehmen möchten, müssen eine integrierte, sektorübergreifende und nachhaltige lokale Entwicklungsstrategie (LES) entwickeln, die auf lokalen Potenzialen und Bedürfnissen basiert (gemäß Artikel 31, 32 und 33 der Verordnung (EU) 2021/1060) und die Zielstellungen, Maßnahmen und Aktivitäten der LAG im Sinne einer nachhaltigen ländlichen Entwicklung definiert. Diese Strategien müssen daher die wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Dimensionen der betroffenen Regionen berücksichtigen.

Die Erstellung und Einreichung einer LES durch eine LAG und die Genehmigung dieser durch das Landwirtschaftsministerium sind Voraussetzungen für die Umsetzung von LEADER ab 2023. Die LES stellt die Handlungsgrundlage der LAG für die neue Förderperiode dar und ist für die LAG innerhalb der Programmlaufzeit bindend und kann nur im Einvernehmen mit der Genehmigungsbehörde (Landwirtschaftsministerium/ "département rural") fortgeschrieben werden.

1.2.2.2 Inhaltliche Anforderungen der LES

Die LES muss inhaltlich den nationalen GAP-Strategieplan (PSN) bzw. die dort definierten Zielsetzungen berücksichtigen.

Für LEADER bzw. die Entwicklung des ländlichen Raums ist das Ziel 8 prioritär:

Förderung von Beschäftigung, Wachstum, sozialer Inklusion sowie der lokalen Entwicklung in ländlichen Gebieten, einschließlich Biowirtschaft und nachhaltige Forstwirtschaft (Objectif 8: promouvoir l'emploi, la croissance, l'inclusion sociale et le développement local dans les zones rurales, y compris la bioéconomie et la sylviculture durable).

Ziel 10 als Querschnittsziel, den Sektor zu modernisieren, indem Wissen, Innovation und Digitalisierung in der Landwirtschaft und im ländlichen Raum gefördert und geteilt und deren Einführung gefördert werden, gilt für alle neun definierten sektoralen Ziele.

Darauf aufbauend werden Herausforderungen/ Bedürfnisse für das jeweilige Ziel definiert. Für Ziel 8 sind dies:

- Soziale Inklusion und intergenerationelle Beziehungen
 - Angesichts des starken demografischen Wachstums und der großen Vielfalt der ländlichen Bevölkerung ist es notwendig, die Integration von Neubürger*innen, die Förderung von Multikulturalität und die Mehrsprachigkeit der ländlichen luxemburgischen Gesellschaft zu stärken, nicht zuletzt durch die Förderung von Solidarität und sozialen und generationenübergreifenden Beziehungen, Bürgerbeteiligung, Gemeinschaftssinn sowie generationsübergreifenden Beziehungen. Darüber hinaus gilt es, die Teilhabe am Leben vor Ort, das Zugehörigkeitsgefühl zu einer ländlichen Gemeinschaft, das ehrenamtliche Engagement sowie die Schaffung von sozialen Treffpunkten im ländlichen Raum zu fördern.
 - Maßnahmenbereich "Festigung und Entwicklung des gesellschaftlichen Lebens im ländlichen Raum" in der Dorfentwicklungsmaßnahme des PSN



Wohnungsbau und Erhalt/ Inwertsetzung des baulichen Erbes

Hier geht es um die Deckung der Wohnbedürfnisse der ländlichen Bevölkerung (soziale Mischung und Funktionen) und um die Bewirtschaftung/ Aufwertung des Bodens sowie des baulichen Erbes durch Vermeidung/ Regelung von Nutzungskonflikten (städtischer Druck, Land- und Forstwirtschaft, Umweltschutz, Tourismus). Darüber hinaus gilt es, das kulturelle und immaterielle Erbe zu bewahren und aufzuwerten.

o Maßnahmenbereich "neue Wohnformen im ländlichen Raum" und "Erhaltung und Aufwertung des kulturellen und natürlichen Erbes der Dörfer" in der Dorfentwicklungsmaßnahme des PSN

Entwicklung von Arbeitsplätzen und Betrieben außerhalb der Landwirtschaft

Ziel ist es, das Potenzial an qualifizierten Arbeitsplätzen im ländlichen Raum zu stärken und das Angebot an dezentralen Arbeitsplätzen zu erhöhen. Darüber hinaus ist es notwendig, die Digitalisierung im ländlichen Raum voranzutreiben, traditionelles Handwerk (inkl. Ausbildung) zu fördern sowie den Fachkräfteanteil in diesen Berufen zu erhöhen.

o Maßnahmenbereich "Diversifizierung der wirtschaftlichen Aktivitäten in ländlichen Gebieten" in der Dorfentwicklungsmaßnahme des PSN

Nachhaltige Mobilität

Hauptaugenmerk soll darauf gelegt werden, den Bedürfnissen der ländlichen Bevölkerung gerecht zu werden, indem eine nachhaltige Mobilität im ländlichen Raum durch die Stärkung eines qualitativ hochwertigen, diversifizierten, flexiblen und multimodalen interkommunalen bzw. interregionalen Verkehrsangebots organisiert wird.

 Maßnahmenbereich "Grundversorgung für die lokale Bevölkerung" in der Dorfentwicklungsmaßnahme des PSN

Bürger*innendienste

Es geht darum, die Bedürfnisse der ländlichen Bevölkerung in Bezug auf Dienstleistungen (Bildung, Gesundheitsversorgung, Verwaltungsdienste, digitale Inklusion, Sicherheit, Geschäfte, Kultur, Bildung, Ausbildung usw.) zu befriedigen.

 Maßnahmenbereich "Grundversorgung für die lokale Bevölkerung" in der Dorfentwicklungsmaßnahme des PSN

Entwicklung von Tourismus, Kultur und Freizeit

Ziel ist es, die Entwicklung des Land- und Freizeittourismus zu fördern sowie die Entwicklung kreativer und innovativer kultureller Angebote und Dienstleistungen anzuregen.

o Maßnahmenbereich "Freizeit-, Kultur- und Tourismusaktivitäten in ländlichen Gebieten" in der Dorfentwicklungsmaßnahme des PSN

Schutz und Entwicklung der natürlichen Ressourcen

Es ist notwendig, die natürlichen Ressourcen (Biodiversität, Wasser, Landschaften, Wälder usw.) zu schützen und zu entwickeln, die Produktion erneuerbarer Energien zu fördern sowie den Klimawandel abzufedern.

Dieser Bedarf wird nicht im Rahmen von Ziel 8, sondern im Rahmen der spezifischen Ziele 4, 5 und 6 des PSN sowie im Rahmen nationaler Programme unter der Aufsicht anderer Ministerien wie dem Naturpakt, dem Klimapakt oder den Natura 2000-Lenkungsausschüssen angegangen.



- Stärkung der lokalen Selbstverwaltung der ländlichen Regionen
 - Es ist notwendig, bestehende lokale Bottom-up-Entwicklungspraktiken und erfahrene Akteur*innen, die in ländlichen Regionen tätig sind, besser zu unterstützen und aufzuwerten, Synergien zwischen Akteur*innen, die an der ländlichen Entwicklung mitwirken, weiter zu fördern und die interkommunale, grenzüberschreitende und transnationale Zusammenarbeit zu stärken.
 - O Diesem Bedarf wird durch die Einrichtung lokaler LEADER-Aktionsgruppen mit einem LEADER-Regionalbüro Rechnung getragen, das mit qualifiziertem Personal ausgestattet ist, um die Koordinierung und Verwaltung ländlicher Regionen sicherzustellen.

Es sollte präzisiert werden, dass auch die übrigen hier genannten und auf nationaler Ebene ermittelten Bedürfnisse als Arbeitsgrundlage für die Entwicklung lokaler LEADER-Entwicklungsstrategien dienen.

Um den Innovationsgeist und den Bottom-up-Ansatz von LEADER nicht zu untergraben, ist die Auswahl der Themen, die im Rahmen einer lokalen Entwicklungsstrategie behandelt werden sollen, von den lokalen Akteur*innen der LAG eigenständig festzulegen.



2 Räumliche Gliederung der Lokalen Aktionsgruppe (LAG)

2.1 Abgrenzung der LEADER-Region/ LAG Atert-Wark

2.1.1 Historie

Bereits im Vorfeld der letzten Förderperiode wurden ab dem Jahr 2012 Sondierungsgespräche hinsichtlich eines geänderten territorialen Zuschnitts der beiden damaligen Nord-LEADER-Regionen Clervaux-Vianden und Redange-Wiltz geführt. Hintergrund war, dass sich in den vorangegangenen Jahren verschiedene Gemeinden über Gemeindefusionen zusammengeschlossen haben, es Wechsel von Gemeinden von der einen in die andere LAG gab und schon längere Zeit die Idee im Raum stand, die beiden Naturparks Obersauer und Our mittelfristig zu verschmelzen.

Mit all diesen Änderungen lag es auf der Hand, die territoriale Konstellation der zukünftigen LEADER-Regionen im Norden zu überdenken. In offenen Gesprächen und reiflichen Überlegungen wurde mit sämtlichen Partnern im Konsens eine Neuaufstellung ab der Förderperiode 2014 – 2020 angegangen:

- LEADER-Gebiet "Éislek" mit den Gemeinden der Region Clervaux-Vianden sowie dem Kanton Wiltz
- LEADER-Gebiet "Atert-Wark" mit allen Gemeinden des Kantons Redange und der Nachbargemeinde Mertzig (die Gemeinde Mertzig als einzige Gemeinde, die nicht dem Kanton Redange angehört, hat sich zu Beginn der Förderperiode 2007-2013 der neuen LAG angeschlossen).

Für die neue Förderperiode 2023-2029 kandidiert die Region "Atert-Wark" mit der exakt gleichen räumlichen Abgrenzung. Der Name "LAG Atert-Wark" wird vorerst beibehalten – es ist jedoch in der Diskussion, die Region umzubenennen in "LAG Wëlle Westen", u.a. da das interkommunale Syndikat "Réidener Kanton" bereits für ihren Tourismusauftritt den Namen "Wëlle Westen" bewirbt, welcher bereits in den 90er Jahren für die Region geprägt wurde aufgrund des exemplarischen Pioniergeists der Akteur*innen hinsichtlich alternativer Energien und Mobilität sowie anderen innovativen Initiativen der Zusammenarbeit.

2.1.2 Abgrenzung der LAG-Atert-Wark für den neuen Förderzeitraum



Abbildung 1: LAG-Region im Raum. Quelle: LEADER-Strategie 2014 – 2020, interkommunales Syndikat "de Réidener Kanton")



Diese Neuabgrenzung hat sich dann auch im Laufe der Periode 2014 – 2020 in der Praxis bewährt, so dass die LAG Atert-Wark in exakt gleichem regionalem Zuschnitt in die kommende Förderperiode 2023 – 2029 gehen möchte.

Die LEADER-Region "Atert-Wark" umfasste demnach seit 2014 alle zehn Gemeinden des Kantons Redange (Beckerich, Ell, Préizerdaul, Rambrouch, Redange, Saeul, Useldange, Vichten, Grosbous und Wahl, wobei die beiden letztgenannten Gemeinden 2023 nach den Gemeindewahlen offiziell fusionieren) sowie die Gemeinde Mertzig aus dem Kanton Diekirch.

2.2 Größe der LEADER-Region

Die LAG Atert-Wark hat eine Fläche von 278,59 km² und belegt etwa 10 % der Fläche Luxemburgs. Fünf Gemeinden (Préizerdaul, Saeul, Vichten, Wahl und Mertzig) gehören zur zweiten Gemeindegrößenklasse mit einer Fläche von 10 bis 19 km².

Die Region erstreckt sich auf einer Fläche von 278,6 Quadratkilometern und zählt 22.677 Einwohner*innen (01.01.2022). Die mittlere Einwohner*innendichte von ca. 81,40 Einwohner*innen pro km² im Jahr 2022 spiegelt den ländlichen Charakter der Region auch in der Bevölkerungsstruktur wider.

	Fläche	Bevölkerung (01.01.2022)	Anteil in Promille	Höhe ü.N.N.
Beckerich	28,4	2.812	11,0	294
Ell	21,6	1.548	8,3	274
Grosbous	20,1	1.133	7,8	351
Mertzig	11,1	2.306	4,3	316
Préizerdaul	15,6	1.763	6,0	275
Rambrouch	79,1	4.715	30,6	489
Redange	31,9	2.990	12,4	286
Saeul	14,9	958	5,7	297
Useldange	23,9	2.022	9,3	244
Vichten	12,3	1.375	4,7	290
Wahl	19,7	1.055	7,6	535
LEADER-Region	278,6	22.677	107,7	/
GD Luxembourg	2.586,4	645.397	1.000,0	/

Abbildung 2: Flächengrößen, Höhenlagen und aktuelle Einwohnerzahlen der Mitgliedsgemeinden der LAG (Quelle: www.statec.public.lu)

Die Gemeinden Ell, Grosbous und Useldange sind der Flächenklasse 3 (20 bis 29 km²), Redange ist der vierten Klasse (30 bis 39 km²) zugeordnet. Rambrouch ist eine der sieben luxemburgischen Kommunen, deren Größe mehr als 50 km² beträgt.

- Rambrouch zusammen mit Wincrange älteste Fusionsgemeinde des Landes ist mit seinen 79,1 km² die flächenmäßig drittgrößte Gemeinde in Luxemburg. Sie ist mehr als zweieinhalb Mal so groß wie Redange, die zweitgrößte Gemeinde der Region. Mertzig ist die flächenmäßig kleinste Gemeinde.
- Die Höhenlagen sind innerhalb der Region durchaus heterogen. Die am höchsten gelegene Ortschaft befindet sich in der Gemeinde Wahl (Grevels mit einer Lage von ca. 535m ü.N.N.). Der Großteil der

6 Vers. 03.08.2022



Ortschaften der Gemeinden Rambrouch und Wahl sowie ein Teil der Gemeinden Ell (Roodt) und Grosbous (Dellen, Lehrhof) sind dem Ösling zuzuordnen, während Useldange durch die Lage im Gutland um mehr als die Hälfte tiefer liegt. Höchster Punkt in der Region ist der Napoléonsgaard mit 547m ü.N.N.

2.3 Kohärenz der LEADER-Region

Die Region ist ein weitestgehend homogenes Gefüge und bildet insbesondere aufgrund ihrer naturräumlichen sowie kultur-, siedlungs- und wirtschaftsgeschichtlichen Gemeinsamkeiten eine Einheit.

Raumtypologische/ administrative Kohärenz

Alle Gemeinden der LAG sind dem ländlichen Raum zuzuordnen, teils als "Ländlicher Raum im engeren Sinn", teils als "Ländlicher Raum mit Verdichtungsansätzen". Hinsichtlich der Siedlungsstruktur, Bevölkerungszahl und Einwohner*innendichte sind sie – wenn auch im Detail unterschiedlich – im Großen und Ganzen ähnlich, meist bestehend aus kleinen insgesamt dünn besiedelten Ortschaften. Dies trifft auch für die bevölkerungsstärkste Gemeinde Rambrouch zu, die ihre Bevölkerungsstärke bedingt durch eine Fusion aus den 70er/ 80er Jahren hat, siedlungsstrukturell aber genauso ländlich ist wie die kleinsten Gemeinden Wahl und Vichten.

Außer Mertzig gehören alle anderen Gemeinden dem Kanton Redange an. Diese sind auch im interkommunalen Syndikat "Réidener Kanton" zusammengeschlossen, dies bereits seit Beginn der 90er Jahre. Die Gemeinde Mertzig möchte dem Syndikat zeitnah beitreten - bedingt auch durch die gute Zusammenarbeit im Rahmen von LEADER, so dass die 11 Gemeinden aus raumtypologischer Sicht als gewachsene Einheit bezeichnet werden können. Durch diesen Zusammenschluss werden gemeinsam Ziele verfolgt und Strukturen geschaffen, die es durch die Nutzung von Synergieeffekten erlauben, Aufgaben zu bewältigen, die eine einzelne Gemeinde nicht oder nur mit erhöhtem Aufwand bewältigen kann.

Das interkommunale Syndikat "Réidener Kanton" trägt somit dazu bei,

- o die Attraktivität der Region zu steigern und die Lebensqualität für die lokale Bevölkerung zu verbessern,
- Traditionen zu bewahren, sich jedoch gleichzeitig angepasst und zukunftsgerichtet sozial, kulturell, wirtschaftlich, touristisch und edukativ weiterzuentwickeln, unter Berücksichtigung der nationalen und kommunalen Bedürfnisse und Anforderungen,
- o aktiv alle öffentlichen und privaten Initiativen zu unterstützen, die diese Entwicklungsansätze aufgreifen und weiterentwickeln wollen.

Genauso wie bei LEADER spielt somit der partizipative Ansatz und das "Bottom-Up"-Prinzip im Syndikat eine herausragende Rolle.

Wirtschaftliche Kohärenz

Während der Süden des Landes von der Kohle- und Stahlindustrie profitierte und von Zuwanderungen geprägt war, galt der "Réidener Kanton" als der ländlichste und rückständigste Kanton Luxemburgs. Die Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe nahm ab, in den Unternehmen gab es kaum Innovationsbereitschaft, was eine Abwanderung junger, höher qualifizierter Arbeitskräfte zur Folge hatte. Nicht zuletzt, um diese Defizite zu beheben, wurde auf Initiative der Gemeinden Anfang der 1990er Jahre das interkommunale Syndikat "de Réidener Kanton" gegründet. Dessen ursprünglicher Auftrag war die Schaffung, Planung, Förderung und der Betrieb einer gemeinsamen regionalen Gewerbezone im "Réidener Kanton".



Das Syndikat wurde am 6. März 1990 von den Gemeinden Ell, Préizerdaul (damals noch Bettborn), Rambrouch, Redange und Saeul als kommunale Allianz gegründet. Von diesen Gemeinden ging die Initiative aus. Weitere Gemeinden traten später hinzu, zuletzt Useldange im Jahr 2000. Mertzig hat 2018 einen Aufnahmeantrag gestellt und könnte somit die 11. Mitgliedsgemeinde werden.

Das Syndikatsgebiet, das somit deckungsgleich mit der LAG ist (die Aufnahme Mertzigs vorausgesetzt), betreibt damit eine gemeinsame Wirtschaftsentwicklung, nicht zuletzt durch die beiden regionalen Gewerbezonen in Redange und Riesenhof/Rambrouch, die dem Zweckverband unterstellt sind.

Naturräumliche, kultur- und siedlungsgeschichtliche Kohärenz

Der "Réidener Kanton" und auch Mertzig liegen im Übergang vom Ösling zum Gutland. Bereits die Kelten siedelten in dem Gebiet des heutigen "Réidener Kantons". Wandmalereien und das 240 n. Chr. gebaute Mosaik in Vichten weisen auf eine Besiedlung des Gebiets durch die Römer hin.

Die Region ist naturräumlich geprägt und verbunden durch die Attert, die in Belgien entspringt und die LAG von West nach Ost in Richtung Mündung (Colmar-Berg außerhalb der Region) durchzieht. Einige der LAG-Gemeinden sind direkte Anrainer (Ell, Redange, Useldange), andere liegen mit "ihren" Bächen wie Roudbaach (Préizerdaul), Bëschrouderbaach (Wahl), Houschterbaach (Rambrouch), Pall (Beckerich), Schwebech (Saeul) oder "Viichtbach" (Vichten) im direkten Einzugsbereich. Die Wark als kleineres Fließgewässer bildet ein Seitental im nordöstlichen Teil der LAG-Region (Teile der Gemeinde Wahl, Grosbous und Mertzig). Die Gemeinsamkeiten spiegeln sich auch in der Geologie wider, die im größten Teil der Region vom Buntsandstein dominiert wird.

Die naturräumlichen Gegebenheiten haben auch maßgeblich die Siedlungs- und Wirtschaftsentwicklung beeinflusst, wie sich u.a. an der "Atterlinn", der Bahnlinie entlang der Attert zur Anbindung des Westens des Landes an die Hauptstrecke Luxemburg - Brüssel in Steinfort - Kleinbettingen, zeigt.



3 Gebietsanalyse | SWOT LAG Atert-Wark

3.1 Raumordnung

3.1.1 Programme Directeur

3.1.1.1 Raumstruktur

Auf Basis unterschiedlichster vordefinierter Kriterien (z.B. Bevölkerungsdichte, Anteil landwirtschaftlicher Beschäftigter etc.), auf welche die einzelnen Kommunen des Landes hin überprüft wurden, konnte im "Programme Directeur" eine Unterteilung des Gesamtraumes hinsichtlich verschiedener typisierbarer Raumstrukturen erfolgen. Es wurden fünf Raumstrukturtypen definiert:

- Stark verdichteter Raum "espace très dense"
- Verdichteter Raum "espace dense"
- Ländlicher Raum mit Verdichtungsansätzen "espace rurbain"
- Ländlicher Raum "espace rural"
- Städtische Zentren im Ländlichen Raum "centres urbains en milieu rural"

Die LAG-Gemeinden befinden sich teils im Übergangsbereich vom urbaneren zum ländlichen Raum ("Ländlicher Raum mit Verdichtungsansätzen"), teils im originär ländlichen Raum (Grosbous, Wahl, Rambrouch).

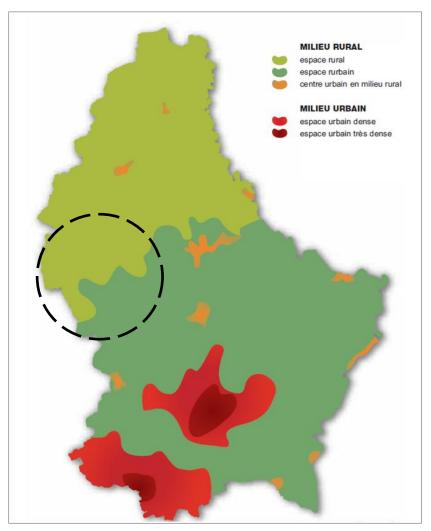


Abbildung 3: Raumstrukturelle Einteilung des Landes. Quelle: "Programme Directeur – Typologie de l'espace". Quelle: MI 2003



3.1.1.2 Zentrale Orte

Das "Programme Directeur" teilt die Zentralen Orte hierarchisch in drei Stufen ein:

- Oberzentrum "CDA d'ordre supérieur"
- Mittelzentrum "CDA d'ordre moyen"
- Regionales Zentrum "CDA régional"

Die meisten LAG-Gemeinden besitzen nach dieser Einteilung keine Zentralörtlichkeit – lediglich die Gemeinde Redange ist als "Regionales Zentrum" definiert. Die übrigen Gemeinden gehören zum engeren Einzugsbereich der Regionalen Zentren Redange (in der LAG-Region), Steinfort (südlich der LAG-Region) und Mersch (südöstlich der LAG-Region), profitieren jedoch auch von der mittelbaren Nähe zum Mittelzentrum Nordstad (östlich der LAG-Region) sowie zum Oberzentrum Luxemburg (südöstlich der LAG-Region).

3.1.2 Plans Sectoriels

Hinsichtlich der luxemburgischen Landesplanung sind vor allem die vier "Plans Sectoriels Primaires", die seit Anfang 2021 in Kraft sind, relevant und interessant:

3.1.2.1 "Plan Directeur Sectoriel – Transports" (PST)

Der PST definiert Projekte und Korridore für Infrastrukturprojekte von nationalem öffentlichem Interesse (Öffentlicher Verkehr, Individualverkehr, Fahrradverkehr, Park&Ride und Umsteigeplätze).

- In den LAG-Gemeinden sind die Gemeinden Redange und Rambrouch direkt von den Ausweisungen des "Plan Directeur Sectoriel Transport" betroffen, da hier die Korridore für zwei regional bzw. national bedeutsame Verkehrsprojekte planerisch gesichert werden:
 - o Projekt 6.6 "Route de desserte à Redange" (innerörtliche Umgehung des Hauptortes Redange),
 - Projekt 7.11 "P&R Schwebach-Pont" (regionaler P&R-Platz),
 - o Projekt 8.11 "PC17 Rambrouch Koetschette" (Ausbau nationale Radpiste),
 - o Projekt 8.11 "PC18 Koetschette" (Ausbau nationale Radpiste).

3.1.2.2 "Plan Directeur Sectoriel – Logement" (PSL)

Eine zentrale Aufgabe des PSL ist es, geeignete Planungsinstrumente und erforderliche rechtliche Rahmen zur Umsetzung der Ziele und Maßnahmen zu definieren.

 Die LAG-Gemeinden sind nicht von den Ausweisungen des PSL betroffen, innerhalb des LAG-Gebietes wurden keine prioritären Wohngebiete ausgewiesen.

3.1.2.3 Plan Directeur Sectoriel - Zones d'activités économiques" (PSZAE)

Ein wesentliches Ziel des PSZAE besteht darin, die für eine gewerbliche Entwicklung am besten geeigneten Flächen zu sichern. Der PSZAE trifft verbindliche Aussagen zu den bestehenden und zukünftigen Industrieund Gewerbegebieten auf nationaler, regionaler und kommunaler Ebene sowie zu interkommunalen Kooperationen:

"Zones d'activités économiques nationales"

Auf nationaler Ebene werden die bestehenden Aktivitätszonen sowie die neu zu errichtenden Aktivitätszonen definiert. In der LAG sind nationale Gewerbezonen weder vorhanden noch geplant.



"Zones d'activités économiques régionales"

Bei den regionalen Aktivitätszonen trifft der PSZAE Aussagen zu den bestehenden und neu geplanten Zonen sowie zu den vorgesehenen Erweiterungen der bestehenden regionalen Aktivitätszonen.

In der LAG sind folgende regionale Gewerbezonen vorzufinden:

- o Bestehende Gewerbezone "N°46 Rambrouch (Riesenhaff)",
- o Erweiterung der Gewerbezone "N°47 Rambrouch (Riesenhaff)",
- o bestehende Gewerbezone "N°48 Redange-sur-Attert",
- o Erweiterung der Gewerbezone "N°49 Redange-sur-Attert".

3.1.2.4 "Plan Directeur Sectoriel – Paysage" (PSP)

Der "Plan Directeur Sectoriel – Paysage" übernimmt im Kontext der Landesplanung Luxemburgs eine doppelte Funktion:

- Sicherung bedeutsamer Räume für das Kulturerbe, das Naturerbe und das ökologische Netzwerk,
- Entwicklung und Qualifizierung der Landschaften Luxemburgs als Faktor f
 ür Lebensqualit
 ät und als
 Standortfaktor.

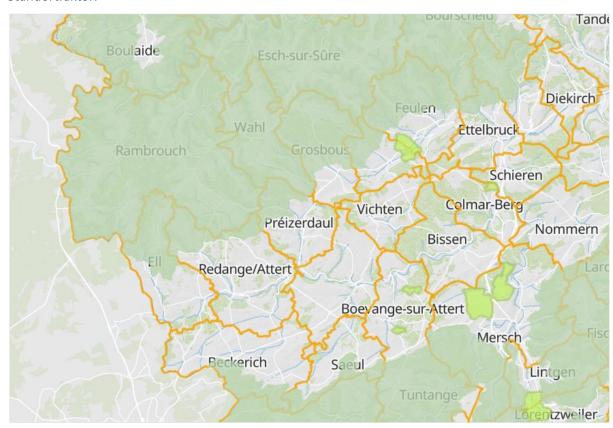


Abbildung 4: Darstellungen des Plan Sectoriel Paysage im Bereich der LAG Atert-Wark (hellgrün = GEP, apfelgrün = "coupure verte"). Quelle: map.geoportail.lu, 2021

Dies soll über die Ausweisung folgender Schutzzonen sichergestellt werden:

- "Zones de préservation des grands ensembles paysagers",
- "Zones vertes interurbaines",
- "Coupures vertes".



Die Flächenaussagen des PSP beruhen auf einer umfassenden Raumanalyse zu (Kultur-) Landschaften und einem ökologischen Netzwerk sowie deren planungsrelevanter Interpretation.

- Der nördliche Teil des LAG-Gebietes (Rambrouch sowie die nördlichen Teile von Wahl, Ell, Redange, Préizerdaul und Mertzig) liegt innerhalb der "zone de préservation des grands ensembles paysagers Haute-Sûre Kiischpelt" (GEP). Die südlichen Teile von Beckerich und Saeul liegen im GEP "Vallées de l'Eisch et de la Mamer".
- Mertzig ist mit der Nachbargemeinde Feulen (nicht im LAG-Gebiet) durch eine "coupure verte" getrennt.
- "Zones vertes interurbaines" finden nur im urbanen Raum Anwendung und sind daher im LAG-Gebiet nicht vorhanden.

3.1.3 Europäische Raumordnungsmaßnahmen

Die europäische Zusammenarbeit spielt auf dem Gebiet der Raumordnung eine immer wichtigere Rolle. Dies trifft durch seine zentrale Lage in Europa gerade für Luxemburg zu.

"Le positionnement du Luxembourg au cœur de l'Europe ainsi que sa longue tradition de coopération européenne, transrégionale et transfrontalière constituent une base favorable à l'élaboration de projets communs avec les pays voisins et les autres pays européens" ("Programme Directeur", S. 70).

Den luxemburgischen Aktivitäten auf europäischer Ebene lassen sich drei räumlichen Ebenen zuordnen:

- Kooperation auf europäischem Niveau
- Kooperation im Bereich der "Grande-Région Saar-Lor-Lux+ (SLL+)" und im Bereich "BeNeLux"
- Direkte kleinräumliche grenzüberschreitende Zusammenarbeit

Die Hauptaktivitäten im Untersuchungsraum spielen sich dabei in den Bereichen "INTERREG" und "LEADER" (als direkte kleinräumliche grenzüberschreitende Zusammenarbeit) ab.

3.1.4 Stärken | Schwächen der Raumordnung/ Raumstruktur

Stärken	Schwächen
 Gewisse Grundversorgung durch Regionales Zentrum Redange vorhanden (Waren des täglichen und teils periodischen Bedarfs) Gute Verankerung in den europäisch geförderten regionalen Strukturinitiativen wie LEADER Gewisse Versorgung mit Gewerbeflächen u.a. durch den PSZAE (bestehende Zone mit Erweiterungsmöglichkeiten) planerisch gesichert 	 Lage im Ländlichen Raum abseits der großen Zentren mit ihren Versorgungseinrichtungen Anbindungsdefizite (u.a. durch fehlenden Bahn- und Autobahnanschluss)
Chancen	Risiken
 Ruhige ländliche Lage kann sich positiv auswirken auf Wohnstandortqualität, Naherholung und sanften Tourismus 	 Erreichbarkeitsnachteile (u.a. fehlender Bahnan- schluss) erhöhen den Individualverkehr und mindern die wirtschaftliche Standortattraktivität



3.2 Sozio-Ökonomie

3.2.1 Bevölkerung

3.2.1.1 Allgemeine Bevölkerungsentwicklung von 1821 bis 2022

Wie die folgende Tabelle verdeutlicht, hat das Großherzogtum Luxemburg seit 1821 einen weitestgehend stetigen Bevölkerungsanstieg von 134.082 im Jahre 1821 auf 645.397 Einwohner*innen im Jahr 2022 zu verzeichnen. Dies entspricht etwa einer Verviereinhalbfachung der Bevölkerung. Da sich lange Zeit das Wachstum auf den Süden des Landes und dann auf das Zentrum um Luxemburg-Stadt konzentrierte, können die peripher gelegenen Regionen erst seit einigen Jahrzehnten ein Bevölkerungswachstum aufweisen. Die unterschiedliche Entwicklung innerhalb des Landes spiegelt sich auch in einem Vergleich der Zahlen zwischen den Gemeinden der LAG Atert-Wark mit dem Großherzogtum Luxemburg wider.

Die LAG wies im Jahr 1970 den tiefsten Stand der Bevölkerung seit 1821 auf (11.119 Einwohner*innen). Seither steigen die Bevölkerungszahlen wieder, Anfang der 2010er Jahre wurde der ursprüngliche Bevölkerungshöchststand von 1851 wieder erreicht. Im Jahr 2022 weist die LAG mit 22.677 Einwohner*innen einen neuen Höchststand auf – fast doppelt so viele Einwohner*innen wie vor 40 Jahren.

												-	
	1821	1851	1900	1947	1960	1970	1981	1991	2001	2011	2022	1947 – 2022 p.a.	2011 – 2022 p.a.
Beckerich	1.532	1.996	2.039	1.729	1.638	1.570	1.492	1.647	2.071	2.293	2.812	0,65%	1,87%
EII	788	1.215	947	679	618	590	559	595	823	1.089	1.548	1,10%	3,25%
Grosbous	595	805	672	593	497	460	577	623	727	887	1.133	0,87%	2,25%
Mertzig	576	1.052	826	702	746	814	920	1.033	1.439	1.746	2.306	1,60%	2,56%
Préizerdaul	850	1.321	1.051	859	742	745	809	887	1.244	1.392	1.763	0,96%	2,17%
Rambrouch	2.724	4.498	4.150	3.203	2.705	2.612	2.540	2.741	3.332	3.898	4.715	0,52%	1,74%
Redange	1.205	1.895	1.957	1.765	1.693	1.782	1.701	1.850	2.177	2.564	2.990	0,71%	1,41%
Saeul	539	706	604	497	420	426	426	440	460	673	958	0,88%	3,26%
Useldange	901	1.210	1.062	1.149	1.031	1.059	1.040	1.084	1.301	1.537	2.022	0,76%	2,52%
Vichten	444	769	685	493	488	512	574	633	831	988	1.375	1,38%	3,05%
Wahl	767	1.370	1.076	690	668	549	550	575	700	825	1.055	0,57%	2,26%
LAG-Region	10.921	16.837	15.069	12.359	11.246	11.119	11.188	12.108	15.105	17.892	22.677	0,81%	2,18%
GdL	134.082	194.719	234.674	290.992	314.889	339.841	364.602	384.634	439.539	512.353	645.397	1,07%	2,12%

Abbildung 5: Gesamt-Bevölkerungsentwicklung (absolut) der Gemeinden der LAG-Region und des Großherzogtums Luxemburg (GdL – Grand-Duché de Luxembourg) von 1821 – 2022. Quelle: STATEC, www.statec.lu 2022 (Anmerkung: Die Zahlen 1821 bis 2011 beziehen sich auf die jeweiligen "recensements de la population")

Seit 1981 liegen die jährlichen Wachstumsraten der Gemeinden und auch der LAG-Region insgesamt auf hohem Niveau - gerade in der letzten Dekade ist das jährliche prozentuale Wachstum innerhalb der LAG-Region trotz der ländlichen Struktur gleich hoch wie das des gesamten Großherzogtums im Durchschnitt.

Die Bevölkerungszahlen der Mitgliedsgemeinden zeigen einen ähnlichen Verlauf, wobei der Bevölkerungstiefstand in einigen Gemeinden früher (1960er Jahre), in anderen später (1970er oder sogar 1980er Jahre) zu verzeichnen ist. Bei allen ist jedoch seither ein stetiges Wachstum erkennbar, die jährlichen Steigerungsraten der letzten Dekade liegen in allen Gemeinden hoch. Auffällig ist, dass die kleinen Landge-



meinden (Ell + 3,25% p.a., Vichten + 3,05% p.a.) teils stärker wachsen als z.B. der Zentrale Ort Redange, der aus landesplanerischer Sicht eigentlich am stärksten wachsen sollte ("nur" 1,41% p.a. von 2011 -2022).

Es wird deutlich, dass in den letzten Jahrzehnten, besonders aber seit den 1990er Jahren, der Ländliche Raum und somit auch der Westen des Landes für die Wohnbevölkerung an Attraktivität gewonnen hat. Dieser vermehrte Zuzug in die ländlichen Gegenden des Großherzogtums führt u.a. auch zu einem starken Anstieg der Bodenpreise außerhalb der Städte.

5.000 Beckerich •EII Grosbous Mertzig Préizerdaul Rambrouch Redange Saeul 4.500 Wahl Useldange Vichten 4.000 3.500 3.000 2.500 2.000 1.500 1.000 500 Jahr 0 1821 1851 1900 1947 1960 1970 1981 2001 2020

Gesamt-Bevölkerungsentwicklung jährlich

Abbildung 6: Gesamt-Bevölkerungsentwicklung (jährlich, prozentual, gemittelt – 1820 – 2011: Jeweilige "recensements de la population) der LAG-Gemeinden von 1821 – 2020. Quelle: STATEC 2021, www.statec.lu

3.2.1.2 Natürliche Bevölkerungsentwicklung

Die natürliche Bevölkerungsentwicklung resultiert aus der Anzahl der Geburten abzüglich der Anzahl der Todesfälle innerhalb einer Zeitspanne.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2011 - 2021
Beckerich	10	2	4	6	1	-2	9	5	12	22	9	78
Ell	11	-1	5	5	6	0	2	-3	0	0	13	38
Grosbous	9	4	6	7	10	0	0	10	17	8	13	84
Mertzig	10	17	17	7	23	12	8	17	20	0	14	145
Préizerdaul	1	6	8	13	6	5	4	-4	3	9	7	58
Rambrouch	14	3	24	27	13	10	17	13	1	9	12	143
Redange	-3	-13	-7	0	1	4	-2	-5	-6	-6	-2	-39
Saeul	5	12	4	3	5	4	1	3	0	7	11	55
Useldange	5	13	16	12	17	19	8	8	11	4	8	121
Vichten	6	11	10	7	11	10	13	13	10	12	11	114
Wahl	5	3	4	3	7	15	3	4	5	1	7	57
LAG-Region	73	57	91	90	100	77	63	61	73	66	103	854
GdL	1.820	2.150	2.293	2.229	2.132	2.083	1.911	1.956	1.947	1.850	2.201	20.371

Abbildung 7: Natürliche Bevölkerungsentwicklung (absolut) der LAG-Gemeinden und des Großherzogtums Luxemburg von 2011 bis 2021. Quelle: STATEC 2021



In den Jahren 2011 bis 2021 wiesen die Gemeinden der LAG mit wenigen Ausnahmen einen durchweg positiven Bevölkerungssaldo (Verhältnis Geburten - Sterbefälle) auf – wie auch das Großherzogtum. Negative jährliche Salden sind in einigen Mitgliedsgemeinden vereinzelt als Ausreißer zu erkennen (Beckerich -2 im Jahr 2016, Ell - 3 im Jahr 2018, Préizerdaul – 4 im Jahr 2018). Das Regionale Zentrum der LAG, die Gemeinde Redange, weist jedoch überwiegend negative Jahressalden auf (8 von 11 Jahren negativ), so dass die Gemeinde als einzige auch insgesamt ein natürliches Bevölkerungsdefizit aufweist.

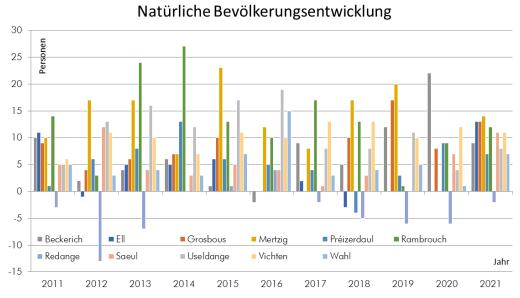


Abbildung 8: Natürliche Bevölkerungsentwicklung (jährlich, absolut, Saldo aus Geburten- und Sterbefällen) der LAG-Gemeinden (Geburten, Sterbefälle, Saldo) von 2011 – 2021. Quelle: STATEC 2021

3.2.1.3 Wanderungsentwicklung

Die Wanderungsentwicklung beschreibt das Verhältnis der Zuzüge in die Gemeinden gegenüber den Abwanderungen aus den Gemeinden.

Bei der Wanderungsentwicklung sind auf LAG-Regions- und Landesebene ähnliche Tendenzen festzustellen.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2011 - 2021
Beckerich	41	45	18	-3	28	28	21	107	79	60	18	442
Ell	53	16	20	39	-11	35	22	61	81	89	24	429
Grosbous	19	-25	21	11	45	17	30	25	7	-5	11	156
Mertzig	71	69	23	39	59	62	91	32	23	-5	7	471
Préizerdaul	7	58	97	6	22	41	8	-9	-8	18	31	271
Rambrouch	160	-42	22	71	20	18	34	84	67	104	125	663
Redange	63	23	7	-18	-5	137	29	27	73	15	71	422
Saeul	-2	25	-21	10	8	-10	20	48	15	12	69	174
Useldange	38	-9	48	37	-47	63	58	23	29	24	52	316
Vichten	22	-18	15	43	87	36	21	23	-5	35	5	264
Wahl	-9	37	47	36	-16	0	43	14	7	2	7	168
LAG-Region	463	179	297	271	190	427	377	435	368	349	420	3.776
GdL	11.005	10.036	10.348	11.049	11.159	9.446	10.548	10.659	11.075	7.620	9.376	102.945

Abbildung 9: Wanderungsentwicklung (jährlich, absolut) der LAG-Gemeinden und des Großherzogtums (Geburten, Sterbefälle, Saldo) von 2010 – 2020. Quelle: STATEC 2021



Von 2011 bis 2021 waren die Wanderungssalden auf beiden Ebenen positiv. Hier waren absolut auf Ebene der LAG-Region die höchsten Wanderungsgewinne in den größeren Gemeinden festzustellen (Rambrouch, Redange, Mertzig, Beckerich), aber vereinzelt fiel der Saldo auch in kleineren Gemeinden (Ell) üppig aus.

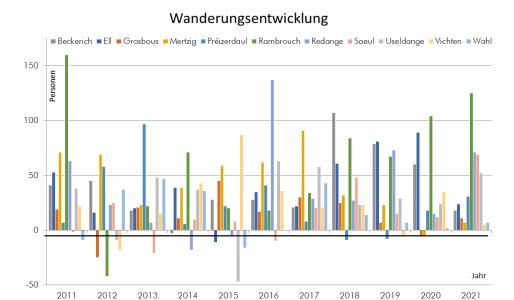


Abbildung 10: Wanderungsentwicklung (absolut, jährlich) der LAG-Gemeinden (Zuwanderung, Abwanderung, Saldo) von 2010 – 2020. Quelle: STATEC 2021

3.2.2 Entwicklung des Anteils der ausländischen Bevölkerung

In Luxemburg ist der Anteil der ausländischen Bevölkerung traditionell hoch. Seit 1960 nimmt der Anteil der ausländischen Bevölkerung sowohl in den LAG-Gemeinden als auch im Großherzogtum kontinuierlich zu.

		1970			1991			2011			2021		19	70 - 202:	1
	Bev. zahl	Aus- länder	Anteil in %												
Beckerich	1.570	105	6,69	1.647	272	16,51	2.293	624	27,21	2.784	812	29,17	1.214	707	22,48
Ell	590	25	4,24	595	52	8,74	1.089	301	27,64	1.511	475	31,44	921	450	27,20
Grosbous	460	27	5,87	623	101	16,21	887	189	21,31	1.112	248	22,30	652	221	16,43
Mertzig	814	102	12,53	1.033	187	18,10	1.746	474	27,15	2.285	600	26,26	1.471	498	13,73
Préizerdaul	745	68	9,13	887	125	14,09	1.392	269	19,32	1.725	408	23,65	980	340	14,52
Rambrouch	2.612	169	6,47	2.741	607	22,15	3.898	1329	34,09	4.589	1626	35,43	1.977	1.457	28,96
Redange	1.782	44	2,47	1.850	277	14,97	2.564	649	25,31	2.910	815	28,01	1.128	771	25,54
Saeul	426	67	15,73	440	69	15,68	673	140	20,80	874	229	26,20	448	162	10,47
Useldange	1.059	44	4,15	1.084	142	13,10	1.537	357	23,23	1.965	419	21,32	906	375	17,17
Vichten	512	24	4,69	633	75	11,85	988	212	21,46	1.360	369	27,13	848	345	22,44
Wahl	549	306	55,74	575	42	7,30	825	152	18,42	1.036	224	21,62	487	-82	-34,12
LAG-Region	11.119	981	8,82	12.108	1.949	16,10	17.892	4.696	26,25	22.151	6.225	28,10	11.032	5.244	19,28
GdL	339.841	62.504	18,39	384.634	114.152	29,68	512.353	220.522	43,04	634.730	299.426	47,17	294.889	236.922	28,78

Abbildung 11: Anteil der ausländischen Bevölkerung (absolut, prozentual) der LAG-Gemeinden und des Großherzogtums von 1970 – 2021. Quelle: STATEC 2021 (Zahlen von 1970 – 2011 vom "recensement de la population")



Zwischen 1960 und 2021 stieg in der LAG-Region der Anteil der ausländischen Bevölkerung stark und kontinuierlich an von 8,82% im Jahr 1970 auf 28,10% im Jahr 2021 – womit er aber noch deutlich niedriger ist als der Landesdurchschnitt (47,17%).

Auch innerhalb der Gemeinden ist der Ausländeranteil heterogen von 21,32% in der Gemeinde Useldange bis 35,43% in der Gemeinde Rambrouch (im Jahr 2021).

3.2.3 Altersstruktur

Der Vergleich der Altersstrukturen der LAG-Gemeinden mit dem Land zeigt, dass der Altersaufbau der Bevölkerungspyramiden (2021) tendenziell vergleichbar ist – wenngleich mit einigen Abweichungen.

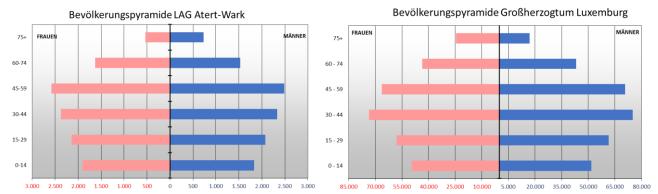


Abbildung 12: Geschlechtsspezifische Altersgliederung (absolut) der LAG-Gemeinden und des Großherzogtums im Jahr 2021.

Quelle: STATEC 2021

In den LAG-Gemeinden sowie landesweit stellt die Gruppe der 30-44-Jährigen die bevölkerungsstärkste Altersklasse dar, gefolgt von der Gruppe der 45-59-Jährigen. Die jüngeren Bevölkerungsklassen sind – bei den Frauen wie bei den Männern – weniger stark ausgeprägt.

	0 - 19-J	ährige	20 - 64	-Jährige	6.	5+		Gesamt		Jugend-	Alters-
	männ- lich	weibl- ich	männ- lich	weib- lich	männ- lich	weib- lich	männ- lich	weib- lich	Total	Quotient	Quotient
Beckerich	334	290	912	882	174	192	1.420	1.364	2.784	34,78%	20,40%
EII	167	150	514	492	90	98	771	740	1.511	31,51%	18,69%
Grosbous	131	125	354	360	71	71	556	556	1.112	35,85%	19,89%
Mertzig	316	258	725	714	126	146	1.167	1.118	2.285	39,89%	18,90%
Préizerdaul	204	182	548	556	111	124	863	862	1.725	34,96%	21,29%
Rambrouch	520	505	1.501	1.369	342	352	2.363	2.226	4.589	35,71%	24,18%
Redange	315	290	899	913	213	280	1.427	1.483	2.910	33,39%	27,21%
Saeul	84	103	299	296	46	46	429	445	874	31,43%	15,46%
Useldange	228	225	647	618	114	133	989	976	1.965	35,81%	19,53%
Vichten	136	186	452	428	82	76	670	690	1.360	36,59%	17,95%
Wahl	134	136	325	311	58	72	517	519	1.036	42,45%	20,44%
LAG-Region	2.569	2.450	7.176	6.939	1.427	1.590	11.172	10.979	22.151	35,56%	21,37%
GdL	69.011	65.455	208.367	199.159	42.078	50.660	319.456	315.274	634.730	33,00%	22,76%

Abbildung 13: Altersklassen nach Geschlecht in den LAG-Gemeinden sowie Jugend- und Altersquotient im Jahr 2021 (01.01.2021).

Quelle: STATEC 2021



Auch wenn auf allen drei Ebenen noch ein guter Aufbau der Bevölkerungspyramide sichtbar ist (solider Anteil an 0-14- bzw. 15-29-Jährigen), so zeigt es sich doch, dass sich die bevölkerungsstärksten Ebenen von den Jungen (gesunder Aufbau) in Richtung des "2. Alters" verschiebt, was an der Stärke der Gruppen der 30-44-Jährigen zusammen mit der Gruppe der 45-59-Jährigen sichtbar ist. In der LAG-Region ist die Basis jedoch noch etwas robuster. Der Übergang zum "3. Alter" ist zahlenmäßig mittlerweile homogener – wobei auf Ebene der LAG-Region noch immer ein leichter Bruch beim Übergang der 45-59-Jährigen zu den 60-74-Jährigen zu konstatieren ist – der auf Landesebene sanfter erscheint.

Der vergleichsweise hohe Anteil der jüngeren Generation im Jahr 2021 spiegelt sich auch im "Jugendquotient" wider. Dieser beschreibt das Verhältnis der unter 20-Jährigen zur Bevölkerungsgruppe der 20-65-Jährigen. Er hat in der LAG-Region einen höheren Wert als auf Landesebene. Der Altersquotient – das Verhältnis der über 65-Jährigen zu den 20-65-Jährigen - liegt in der LAG-Region niedriger als im Großherzogtum insgesamt. Beide Werte zeigen, dass in der Relation die Basis der Bevölkerungspyramide in der LAG-Region noch deutlich gesünder ist als im Landesvergleich und auch der Anteil der Menschen im "3. Alter" etwas schwächer ausgeprägt ist als im Großherzogtum insgesamt.

3.2.4 Haushaltsstruktur

Die durchschnittliche Haushaltsgröße der LAG-Gemeinden liegt mit 2,72 Personen pro Haushalt 2011 über der durchschnittlichen Haushaltsgröße des Großherzogtums Luxemburg mit 2,41 Personen pro Haushalt.

	Haushalte	Personen	Belegungsziffer
LAG-Region	6.500	17.670	2,72
GdL	208.565	503.278	2,41

Abbildung 14: Haushaltsgrößen (absolut) der LAG-Gemeinden und des Großherzogtums Luxemburg im Jahr 2011. Quelle: STATEC 2011 ("le recensement de la population" 2011. Anmerkung: Daten zu Haushalten werden nur auf Basis der Volkszählung ermittelt, aktueller Daten liegen momentan noch nicht vor)

Diese durchschnittliche Haushaltsgröße in den einzelnen Gemeinden zeigt einen deutlichen Unterschied zu der Haushaltsgröße in Ballungsräumen (z.B. Luxemburg-Stadt mit 1,94 Personen pro Haushalt). Das lässt darauf schließen, dass in den LAG-Gemeinden immer noch bevorzugt Familien mit Kindern leben und im Gegensatz zu Luxemburg-Stadt deutlich weniger Single- und Zwei-Personen-Haushalte vorkommen.

Der Trend zu immer kleineren Haushaltsgrößen lässt sich aber auch in der LAG-Region feststellen. Die Zahl der Single-Haushalte war bei der Volkszählung 2011 höher als die der 4-Personen-Haushalte, die Zwei-Personen-Haushalte stellen gar die am meisten verbreitete Haushaltsgröße in der LAG-Region dar.

	1	2	3	4	5	6	7	8	8+	Gesamt
LAG-Region	1.369	1.881	1.166	1.293	521	175	35	8	8	6.456
GdL	69.529	57.068	33.185	31.225	12.333	3.876	897	265	187	208.565

Abbildung 15: Haushalte nach Anzahl der Bewohner*innen (absolut) der LAG-Gemeinden und des Großherzogtums Luxemburg.

Quelle: STATEC 2011 ("le recensement de la population" 2011. Anmerkung: Daten zu Haushalten werden nur auf Basis der Volkszählung ermittelt, aktueller Daten liegen momentan noch nicht vor)

3.2.5 Integration

Durch die allgemein stark zunehmende Bevölkerung sind die Gemeinden der LAG – wie alle Gemeinden des Großherzogtums – mit der Problematik konfrontiert, wie sich die Neubürger*innen aktiv in die



Ortsgemeinschaft integrieren lassen. Der stetig wachsende Ausländeranteil kommt hier noch hinzu. Auch die Überalterungstendenzen der Bevölkerung stellt neue Herausforderungen an die Gesellschaft.

- Vor einigen Jahren initiierte die LAG eine engere Zusammenarbeit der kommunalen Integrationskommissionen und organisierte periodische Austauschtreffen und einzelne gemeinsame Projekte
 (Mentoring-Projekt, Konferenzen, Hilfskationen für Flüchtlinge etc.). Aufgrund dieser Erfahrungen hat
 das LAG-Gebiet (interkommunales Syndikat "Réidener Kanton" zusammen mit der Gemeinde Mertzig)
 als Pilotregion ein Projekt mit dem Familienministerium aufgelegt ("Pacte vum Zesummeliewen"), wo
 ab September 2021 die Gemeinden der LAG Atert-Wark zusammenarbeiten, um gemeinsam das
 Zusammenleben und die Integration von Neubürgern mit konkreten Aktionen zu fördern und zu
 unterstützen. Ein Integrationsbeauftragter wurde hierzu eingestellt, flankiert von Beratern auf
 nationaler Ebene sowie den kommunalen Integrationskommissionen.
- Im LEADER-Projekt "Ideenwerkstatt Grosbous" nahmen diese Aspekte ebenfalls eine zentrale Rolle ein. Übergeordnetes Ziel des Projektes war es, das "ehemals vorhandene" bzw. geschwächte Dorfleben zu reaktivieren. Dazu wurden im Rahmen eines partizipativen Prozesses die Ideen und Wünsche der Bürger*innen hinsichtlich der künftigen Gemeinde- und Ortschaftsentwicklung ausgelotet.

3.2.6 Stärken | Schwächen der Bevölkerungsstruktur

Stärken	Schwächen
 kkontinuierlicher Bevölkerungsanstieg in den letzten Jahren relativ junge Bevölkerung mit hohem Anteil an Kindern und Jugendlichen überdurchschnittlich große Haushaltsgrößen positive natürliche (Geburtenzahlen) und Wanderungssalden, höhere Zu- als Abwanderungen noch überdurchschnittlicher Jugend- und unterdurchschnittlicher Altersquotient 	 Tendenz zu einer künftigen Überalterung (hoher Anteil der Altersklassen zwischen 40 und 60 Jahren) Geringste Wachstumsraten in den letzten 10 Jahren im regionalen Zentrum der Region (Redange)
Chancen	Risiken
 Tragfähigkeit der Infrastrukturen steigt durch höhere "masse critique" Vorhandene Initiativen wie LEADER können u.a. über partizipative Ansätze dazu beitragen, eine multikulturelle, sozial gestärkte und inklusive Gesellschaft zu fördern, die sich wieder stärker mit ihrer Region identifiziert 	 Überlastung von bestehenden Infrastrukturen, dadurch Engpässe bzw. langwierige und kostspielige Ausbaubedarfe Unzureichende Integration von Neubürger*innen

3.3 Wirtschaft

3.3.1 Wirtschaftliche Entwicklung in der LAG-Region

Die wirtschaftliche Struktur der Gemeinden im westlichen Teil des Landes war jahrelang landwirtschaftlich geprägt. Im Zuge der Industrialisierung nahm die Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe jedoch ab und die Steinindustrie – u.a. der Mertziger Sandstein und die Schiefergruben in Haut-Martelange (Abbau begann



1798) – entwickelten sich zu einem der wichtigsten Arbeitgeber in der Region. Mit Inbetriebnahme der Attert-Eisenbahnlinie Ende des 19. Jahrhunderts siedelten sich in den Gemeinden mit Bahnhaltepunkten vermehrt Industrie- und Gewerbebetriebe an. Zu ihnen gehörte auch die 1924 eröffnete Farben- und Lackfabrik "Robin" in Useldange.

Die Gegend in dem und um den "Réidener Kanton" galt bis lange Zeit als die ländlichste und rückständigste Region Luxemburgs. Die Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe nahm weiter ab, in den wenigen Unternehmen gab es kaum Innovationsbereitschaft, was eine Abwanderung junger, höher qualifizierter Arbeitskräfte zur Folge hatte. Mit zunehmender Globalisierung sank auch die Rentabilität der Steinproduktion, sodass auch die Schiefergruben in Martelange 1935 und der letzte Mertziger Steinbruch in den 60er Jahren geschlossen wurden. In der Tourismusbranche schlossen Beherbergungsbetriebe, die Anzahl der Gästebetten ging zurück. Es fehlte an touristischen Angeboten, einheitlichen Konzepten und einer Vernetzung der Akteur*innen. Der Trend der Abwanderung der Arbeitskräfte dauerte bis weit in die 1980er Jahre an.

Erst in den letzten Jahrzehnten konnte u.a. mit der Ausweisung einiger kleinerer Industrie- und Gewerbezonen dem Rückgang an Betrieben und Beschäftigten im produzierenden Gewerbe entgegengewirkt werden. Im Gebiet der LAG befinden sich folgende gewerbliche Standorte:

- "Zones d'activités communales" (Grosbous, Mertzig, Rambrouch, Redange, Beckerich),
- "Zones d'activités régionales" (Rambrouch, Redange),
- "Zones d'activités nationales" sind nicht vorhanden.

3.3.2 Wirtschaftliche Aktivitäten in der LAG-Region

3.3.2.1 Primärer Sektor

Die Landwirtschaft ist seit einiger Zeit im Wandel begriffen, was sich sehr stark auf die Strukturen der ländlichen Gemeinden auswirkt. Denn einerseits gehen landwirtschaftliche Beschäftigte und Betriebe merklich zurück, wohingegen die Zahl der Einwohner*innen stark ansteigt. Somit drohen einige Gemeinden ihren ländlich-bäuerlichen Charakter nach und nach zu verlieren.

Die Entwicklung der landwirtschaftlichen Betriebe in den LAG-Gemeinden zeigt, dass, wie auch auf Landesund Kantonsebene, seit den frühen 1960er Jahren die Anzahl der Betriebe kontinuierlich rückläufig ist.

	1962	1972	1982	1992	2002	2012	1961 - 2012
Beckerich	118	81	65	54	45	25	78,81%
EII	86	64	49	39	26	17	80,23%
Grosbous	48	39	25	20	15	13	72,92%
Mertzig	53	37	16	11	9	10	81,13%
Préizerdaul	71	45	30	19	18	15	78,87%
Rambrouch	326	191	128	82	54	49	84,97%
Redange	132	99	69	60	45	37	71,97%
Saeul	46	30	24	25	22	14	69,57%
Useldange	97	65	44	30	25	21	78,35%
Vichten	54	38	24	21	20	17	68,52%
Wahl	98	70	48	31	22	21	78,57%
LAG-Region	1.129	759	522	392	301	239	78,83%
GdL	10.250	7.029	4.804	3.702	2.638	2.137	79,15%

Abbildung 16: Anzahl der landwirtschaftlichen Betriebe in den LAG-Gemeinden und im Großherzogtum Luxemburg von 1962-2012 (letzte öffentlich zugängliche Daten). Quelle: STATEC 2013

20 Vers. 03.08.2022



Insgesamt kann im betrachteten Zeitraum in den Gemeinden ein Rückgang von zwischen 68,5% und fast 85% konstatiert werden, so dass der Rückgang an landwirtschaftlichen Betrieben mit im Schnitt 78,83% annähernd auf Landesniveau liegt.

Unter den aufgeführten landwirtschaftlichen Betrieben befinden sich immer mehr Bioproduzenten, die für die Biogenossenschaft oder den freien Markt produzieren.

Das LEADER-Projekt "Solidaresch Landwirtschaft Atert-Wark - SoLaWa" geht dabei noch einen Schritt weiter, da die Struktur als Kooperative organisiert ist, die streng nach den Vorgaben der Permakultur produziert. Neben einem Netzwerk von Betrieben betreibt die Genossenschaft einen eigenen Gemüsegarten in Beckerich, wobei der Ertrag an Privatleute ("Gemüsekiste") oder Professionelle (Restaurants, etc.) verkauft wird. Zudem wurde über LEADER mit der Genossenschaft ein Konzept entwickelt, um Fleischrinderbetriebe aus der Region mittels Abo-Kisten näher an die Konsumenten zu bringen. Gemeinschaftsgärten als Non-Profit-Gärten sowie "Urban-Gardening"-Projekte sind ebenfalls in der Region zu finden.

3.3.2.2 Sekundärer Sektor

Im sekundären Sektor sind im LAG-Gebiet keine industriellen Tätigkeiten vorzufinden – Handwerk, Bausektor und produzierendes Gewerbe sind jedoch vielfach vertreten. Die Betriebe sind teils an ihrem ursprünglichen Standort in die jeweiligen Ortslagen integriert, teils in einer der beiden regionalen bzw. eine der kommunalen Gewerbezonen beheimatet.

Regionale Gewerbezone

In den beiden regionalen Gewerbezonen sind aktuell ca. 45 Unternehmen angesiedelt, die zusammen zirka 650 Beschäftigte aufweisen. Im Falle der Realisierung der geplanten Extensionen könnten es bis zu 65 Betriebe mit ca. 950 Arbeitsplätzen werden.

- o "Riesenhaff" in der Gemeinde Rambrouch (5,8 ha Bestand plus mögliche Erweiterungen)
- o "SoLuPla" in Redange (9,4 ha Bestand plus mögliche Erweiterungen)

Kommunale Gewerbezonen

- o Redange-West (Bauunternehmen), Redange Nordwest (Autohändler), Redange Nord-Nord-West (Bauunternehmer)
- Rambrouch (Schreinerei, Dachdecker, Anstreicher, Verputzer), Rambrouch-Süd (Spedition, Reifenhändler, Busunternehmen)
- o Ell-Ost (Autowerkstatt/ -händler, Spedition)
- Mertzig (diverses: Palettenfabrik, Bauunternehmung, Elektriker, Großbäckerei, ...)
- o Beckerich (Wasserfabrik)

In der kommunalen Gewerbezone in Beckerich befindet sich noch ungenutztes Bauland, das die Gemeinde (Eigentümer) der "Energiepark s.a." (Nutzer) über ein "droit de superficie" für mögliche zukünftige Erweiterungen zur Verfügung gestellt hat. Die "Energiepark s.a." hat sich bereit erklärt, dieses Land auf bestimmte Zeit für eine temporäre Zwischennutzung zur Verfügung zu stellen. Im Rahmen des LEADER-Projektes "Recup 3" wurde ein Konzept entwickelt, um auf diesem Gelände ein "Pop-up"-Gebäude zu errichten - eine zeitlich begrenzte, gemeinnützige Einrichtung, gebaut aus Schiffscontainer und sonstigen Materialien, die wiederverwendet werden. Das Konzept basiert auf einer Zusammenarbeit von Bürger*innen und Architekten, mit dem Ziel, lokale Unternehmen zu unterstützen. Es wird nachhaltig, kreativ und günstig temporärer Raum geschaffen für Arbeitsflächen und Veranstaltungen.



Als besondere Initiative von Handwerk und Baugewerbe hat sich die Kooperationsgemeinschaft "ClimEEC" ("Eco Expert Cluster") als "Cluster" von klein- und mittelständigen Unternehmen aus der Öko-(Energie-) Branche und dem Baugewerbe über ein früheres LEADER-Projekt 2012 gegründet.

Das von LEADER initiierte Projekt zielt darauf ab, nachhaltige Entwicklungsansätze zur Bewältigung des Klimawandels auszubauen und die Wettbewerbsfähigkeit der Cluster-Mitglieder zu stärken. Die "ClimEEC"-Strategie beinhaltet sowohl die Förderung des Angebots als auch der Nachfrage nach ökologischen Technologien im ländlichen Luxemburg. "ClimEEC" trägt als Austauschplattform zudem dazu bei, dass regionale Unternehmen ihren Bedarf im Bereich Umweltbildung identifizieren, um eine breitere und bessere Auswahl an umweltfreundlichen Dienstleistungen bieten zu können.

Bei der Vermarktung – nicht nur für "ClimEEC" - unterstützt eine weitere LEADER-Initiative. "Gringgo" als regionale ökologische Vermarktungsplattform wurde als Genossenschaft gegründet, um einerseits die Produkte und Dienstleistungen der regionalen Produzenten besser und gezielter vermarkten zu können, andererseits das dazu aktuell in der Region noch fehlende Know-how gezielter aufzubauen und zu fördern. "Gringgo" hat auch eine ökologisch-nachhaltige Vitrine mit Betrieben und Produkten aufgebaut und hat sich Anfang 2022 sogar national ausgeweitet. Darüber hinaus setzt "Gringgo" seit Januar 2021 im Auftrag des interkommunalen Syndikats "de Réidener Kanton" den Regionalwertgedanken für Luxemburg um (LEADER-Projekt nach dem Vorbild der deutschen Regionalwert AG-Struktur, siehe hierzu das folgende Kapitel).

3.3.2.3 Tertiärer Sektor

Der tertiäre Sektor der Wirtschaft produziert im Gegensatz zu den Bereichen Land- und Forstwirtschaft (primärer Sektor) und produzierendes Gewerbe (sekundärer Sektor) keine Sachgüter, sondern stellt Dienstleistungen bereit. Das Angebot des Dienstleistungssektors ist sehr breit und umfasst z.B. Leistungen des Handels und Verkehrs, des Bank- und Versicherungsgewerbes, der freien Berufe (z.B. Ärzte, Steuerberater, Rechtsanwälte oder Architekten), des öffentlichen Dienstes, des Grundstücks- und Wohnungswesens, des Gesundheits- und Sozialwesens, der Bereiche Information und Kommunikation, Kunst und Unterhaltung, Tourismus.

Der tertiäre Sektor ist in der LAG-Region durchaus stark vertreten, auch hier zahlenmäßig stärker in den größeren Ortschaften und an wichtigen Verkehrsachsen denn in den dünner besiedelten Randlagen der Region. Trotzdem sind in allen Gemeinden und fast allen Ortschaften Dienstleister vorzufinden, sowohl des öffentlichen wie privaten Sektors als auch aus den unterschiedlichsten Wirtschaftsbereichen (freie Berufe, Banken und Versicherungen, Tourismus etc.).

Unternehmen des <u>tertiären Sektors</u> sind einige vorhanden. Die Betriebe aus dem Dienstleistungssektor sind gut in die Ortslagen integriert und befinden sich meist entlang der Hauptstraßen in den Hauptorten.

Beim "Beki" handelt es sich um die erste Regionalwährung Luxemburgs, die ab 2011 über ein LEADER-Projekt konzeptuell entwickelt wurde. Ziel ist die Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe. Seit der Einführung des "Beki" am 1. Januar 2013 nutzen über 100 Unternehmen und 300 Privathaushalte die Regionalwährung. Der "Beki" ist ein Gutscheinsystem und ist als Zahlmittel nur in den Gemeinden des Kanton Redingen sowie dessen angrenzenden Gemeinden gültig. Das Tauschverhältnis von Euro zu "Beki" ist 1:1. Die eingetauschten Euro werden zur Wertdeckung bei dem Trägerverein "De Kär asbl" hinterlegt. Beim Rücktausch der "Beki" wird ein fünfprozentiger Beitrag entrichtet.

Im Rahmen eines aktuellen LEADER-Folgeprojekts ist das Regionalgeld "Beki" nun auch digital nutzbar, was auf Grundlage der Blockchain Kontoführung, Überweisungen und Zahlvorgänge ermöglicht. Hiermit soll erreicht werden, dass der "Beki" verstärkt genutzt wird und seine positiven Wirkungen für die Region besser entfalten kann. Die Digitalisierung des "Beki" vereinfacht und verbessert zudem dem Verein "de



Kär" die Verwaltung, die Buchhaltung und das Erstellen und Auswerten von Statistiken. Dadurch können die Stakeholder präziser über Kosten und Nutzen informiert werden.

- Ein ähnliches Ziel verfolgt die "Regionalwert AG Lëtzebuerg", die zu unternehmerischem ökologischem Handeln mit regionalem Bezug anregen will, hin zu einem pluralen Wirtschaftsverständnis in überschaubaren regionalen Wirtschaftsräumen.
 - Hier wurde nach dem Vorbild der deutschen Regionalwert Bürgeraktiengesellschaft (www.regionalwertag.de) die bereits bestehende Genossenschaft "Gringgo" so ausgebaut, um das Zusammenwirken von Kapitalgebern und Partnerbetrieben (z.B. aus den Bereichen Landwirtschaft, alternative Energien, Handel, Handwerk, Gewerbe inkl. Gastronomie/Beherbergung im Gedanken des "Slow Tourism") zum Aufbau einer nachhaltigen Regionalwirtschaft in Luxemburg und Umgebung zu fördern sowie ein gewissenhaftes, klimaneutrales und klimaresilientes Wirtschaften mit sozial-ökologischer Wertschöpfung, transparent und nach ausgewiesenen Kriterien, zu verbinden.
- Die Gemeinwohlökonomie hier im Kontext des LEADER-Projektes "Mertzig4all" als eine internationale Bewegung will ein neues Wirtschaftsmodell leben. Hier wird eine Sache als Erfolg gesehen, wenn ein wirtschaftlicher Akteur (Unternehmen, Gebietskörperschaft) seinen Beitrag zum Gemeinwohl in einem Betrachtungszeitraum erhöht, indem er dieselben Werte gegenüber seinen Berührungsgruppen lebt, die auch zwischenmenschliche Beziehungen gelingen lassen (u.a. Menschenwürde, Solidarität, ökologische Nachhaltigkeit, soziale Gerechtigkeit und demokratische Mitbestimmung und Transparenz). Berührungsgruppen sind alle Akteur*innen und das gesellschaftliche Umfeld mit denen ein Unternehmen/eine Gebietskörperschaft in Berührung steht.
 - Zum Beispiel wird in der Gemeinwohl-Bilanz bewertet, inwiefern Gebietskörperschaften Gemeingüter schaffen und zu deren nachhaltigen Nutzung beitragen. Gemeingüter sind u.a. öffentliche Plätze und Ressourcen (z.B. Wasser, Bildung) und betreffen den Gemeinwohl-Wert "soziale Gerechtigkeit" (von deren Nutzung soll niemand ausgeschlossen werden).
- Dass regionales nachhaltiges Wirtschaften auch eine sozial-inklusive Komponente haben kann, zeigt das Projekt "Archives Régionales Numérisées - ARNu". Ziel ist die Einrichtung, Wartung und Weiterentwicklung einer IT-Plattform für die Speicherung und Abfrage digitalisierter Dokumente zum regionalen Kulturerbe in den LEADER-Regionen Atert-Wark, Éislek, Mëllerdall und Lëtzebuerg West.
 - Das Projekt wird zusammen mit dem Verein "Autisme Luxembourg" mit Sitz in Beckerich durchgeführt (Digitalisierungsteam, technisch benötigtes professionelles Material). Es gibt der Vereinigung somit auch die Möglichkeit, das Know-how von Menschen mit Autismus in Bezug auf Digitalisierung und elektronische Archivierung zu fördern und gleichzeitig neue Aktivitäten und Arbeitsplätze für Menschen mit erheblichen Schwierigkeiten bei der Integration in den normalen Arbeitsmarkt zu schaffen.

3.3.3 Kommunaler Arbeitsmarkt

3.3.3.1 Entwicklung der erwerbsfähigen Bevölkerung

Bei Betrachtung der Entwicklung des lokalen Arbeitsmarktes in der LAG-Region fällt auf, dass die absoluten Zahlen der arbeitenden und der aktiven Bevölkerung (wohnhaft in den LAG-Gemeinden) 2020 von Gemeinde zu Gemeinde sehr unterschiedlich waren und stark mit den Einwohnerzahlen korrelieren.

Die Arbeitslosigkeit ist in allen Gemeinden vergleichbar – mit wenigen Ausnahmen nach oben (Rambrouch mit 6,37%) bzw. nach unten (Redange mit 3,90%) bewegen sich alle im 4%-Bereich. Der LAG-Gebiets-Durchschnitt lag 2020 bei 4,79% und damit deutlich unter den Werten des Großherzogtums.



Der Anteil der Selbstständigen an der arbeitenden Bevölkerung war 2020 mit knapp unter 10% relativ gering, während der Anteil der abhängig Beschäftigten bei über 90% lag.

	Beschäftigte	davon angestellt	davon selbständig	Arbeitslose	aktive Bevölkerung	Arbeitslosen- quote
Beckerich	1.200	1.080	120	61	1.261	4,84%
EII	710	630	80	31	741	4,18%
Grosbous	530	490	40	29	559	5,19%
Mertzig	1.030	970	60	45	1.075	4,19%
Préizerdaul	760	710	50	27	787	3,43%
Rambrouch	1.910	1.670	240	130	2.040	6,37%
Redange	1.280	1.140	140	52	1.332	3,90%
Saeul	400	350	50	18	418	4,31%
Useldange	890	800	90	46	936	4,91%
Vichten	620	580	40	32	652	4,91%
Wahl	450	390	60	21	471	4,46%
LAG-Region	9.780	8.810	970	492	10.272	4,79%
GdL	262.080	239.700	22.380	18.504	280.584	6,59%

Abbildung 17: Entwicklung der Beschäftigten und Arbeitslosen (absolut und prozentual) der LAG-Gemeinden im Jahr 2020. Quelle: STATEC 2021

3.3.3.2 Pendler

Aufgrund des ehemals geringen Besatzes an industriellen und gewerblichen Arbeitsplätzen war der Einpendler*innen-Anteil an Beschäftigten in die LAG-Gemeinden schon immer verhältnismäßig niedrig, während bereits früh viele Beschäftigte zum Arbeiten als Auspendler*in die LAG-Region verlassen mussten.

Die LAG-Region hatte bei der letzten Volkszählung im Jahr 2011 mit 81,46% (6.504 Auspendler in Relation zu 7.984 in der LAG-Region wohnenden Arbeitnehmern) einen vergleichsweise hohen Auspendleranteil. Der Einpendler*innen-Anteil mit über 63% ist für eine LAG-Region im Ländlichen Raum im mittleren Bereich anzusiedeln (2.107 Einpendler in Relation zu den 3.338 Beschäftigten vor Ort). Daraus wird ersichtlich, dass die vor Ort angebotenen Arbeitsplätze überwiegend von nicht-einheimischen Arbeitskräften besetzt sind, umgekehrt der Großteil der einheimischen Beschäftigten ihren Arbeitsplatz außerhalb der Gemeinde hat.

Bei den Einpendlern ist der tatsächliche Anteil an den Beschäftigten höher als der statistisch erfasste Wert. Dies liegt darin begründet, dass der in dieser Statistik erfasste Wert nur die in Luxemburg wohnenden Einpendler*innen berücksichtigt, die Grenzgänger*innen jedoch nicht mitgerechnet werden. Gleiches gilt hinsichtlich der Luxemburger Bürger*innen, die im Ausland arbeiten und ebenfalls nicht in dieser Statistik erfasst sind. Somit wäre die Gesamt-Pendlerzahl durch die Grenzgänger*innen zu ergänzen, was durch die direkte Grenzlage der LAG-Region zu Belgien nicht unerheblich sein dürfte.



	Arbeitsplätze vor Ort	davon besetzt von Einpendler	davon besetzt von "résidents"	Einpendler- anteil	Beschäftigte/ "résidents"	davon Auspendler	Auspendler- anteil
LAG-Region	3.338	2.107	1.231	63,12%	7.984	6.504	81,46%

Abbildung 18: Ein- und Auspendlerzahlen (absolut) der LAG- Gemeinden im Jahr 2011. Quelle: STATEC 2012, www.statec.lu (Anmerkung: Die Zahlen von 2011 beziehen sich auf den Stichtag 15.02. - "le recensement de la population" 2011. Daten zu Haushalten werden nur auf Basis der Volkszählung ermittelt, aktueller Daten liegen momentan nicht vor)

3.3.4 Stärken | Schwächen der Wirtschaftsstruktur

Stärken	Schwächen
 Relativ geringe Arbeitslosenquote Stetiger Anstieg der aktiven Bevölkerung Gewerbezonen vorhanden (regional/ kommunal) Innovativ-nachhaltig-regionale wirtschaftliche Ansätze vorhanden ("Beki", "ClimEEC", "Gringgo", "Regionalwert") 	 Hoher Auspendleranteil in den LAG-Gemeinden Insgesamt wenig Arbeitsplätze vor Ort (schwache Wirtschaftskraft) Fortschreitende Abnahme der landwirtschaftlichen Betriebe Teils Fehlen von Ansiedlungsmöglichkeiten gerade für kleine Gewerbebetriebe vor Ort
Chancen	Risiken
 Innovationsfreudigkeit schafft Standortvorteile für zukunftsfähiges, klimafreundliches und nachhaltiges Gewerbe Vorhandene nachhaltige Gewerbeinitiativen kreieren Nachahmungseffekte und sensibilisieren Dritte zum aktiven nachhaltigen Handeln 	 Mit dem fortschreitenden Rückgang der Landwirtschaft verliert die Region den ehemaligen Haupterwerbszweig, dadurch auch Veränderungen der klassischen Orts- und Landschaftsbilder

3.4 Siedlungsentwicklung und Infrastruktur

3.4.1 Siedlungsstruktur

3.4.1.1 Siedlungsdichten

Die LEADER-Region ist sehr ländlich geprägt, was auch die Siedlungs- bzw. Einwohnerdichten widerspiegeln. Im LAG-Gebiets-Durchschnitt liegen sie mehr als 3mal niedriger als der Landesdurchschnitt.

Auch innerhalb der Region sind Unterschiede festzustellen, was hauptsächlich mit der Größe der Gemarkungsfläche der einzelnen Gemeinden zu tun hat, jedoch auch mit der Bebauungsdichte. So hat Mertzig die höchste Einwohnerdichte mit mehr als viermal so vielen Einwohner*innen pro Quadratkilometer wie Wahl - als am wenigsten dicht besiedelte Gemeinde der Region.

Redange als Regionales Zentrum weist hingegen nur eine durchschnittliche Einwohnerdichte auf.



	Fläche	Einwohner*innen	Einwohnerdichte
Beckerich	28,4	2.708	95,35
Ell	21,6	1.425	65,97
Grosbous	20,1	1.111	55,27
Mertzig	11,1	2.293	206,58
Préizerdaul	15,6	1.698	108,85
Rambrouch	79,1	4.480	56,64
Redange	31,9	2.905	91,07
Saeul	14,9	857	57,52
Useldange	23,9	1.942	81,26
Vichten	12,3	1.313	106,75
Wahl	19,7	1.034	52,49
LAG-Region	278,6	21.766	78,13
GD Luxembourg	2.586,4	626.108	242,08

Abbildung 19: Flächengrößen, Einwohnerzahl und -dichten der LAG-Mitgliedsgemeinden und des Großherzogtums Luxembourg 2020 (Quelle: www.statec.public.lu)

3.4.1.2 Siedlungsstruktur

Die Siedlungsstrukturen der LAG-Gemeinden sind sehr ländlich und teils noch sehr ursprünglich geprägt.

Anhand der Einwohnerdichten pro Quadratkilometer lässt sich schon erkennen, dass die meisten Gemeinden wenig urban geprägt sind. Auch an den Ortschaftsgrößen lässt sich der rurale Charakter ablesen – wobei die Größe der Lokalitäten neben der verkehrlichen Erschließung ein wichtiger Standortfaktor bei der Ansiedlungsentscheidung gerade von Versorgern (Gemischtwarenladen, Bäckereien etc.) sein kann:

- Die Gemeinde Rambrouch weist mit über 4.500 Einwohner*innen zwar vergleichsweise viele Einwohner*innen auf die jedoch auf insgesamt 13 Ortschaften verteilt sind. Die größte Ortschaft der Gemeinde (Perlé) hat mit ca. 885 Einwohner*innen Anfang 2021 eine überschaubare Größe, die zweitgrößte Ortschaft Bigonville mit 541 Einwohner*innen ebenfalls.
- Im Hauptort Redange der Gemeinde Redange als Zentraler Ort der Region gibt es ca. 1.600 Einwohner*innen (Stand 2021).
- Die größte Ortschaft stellt Mertzig dar, da die 2.285 Einwohner*innen der Gemeinde (Stand Anfang 2021) kompakt in lediglich einer Ortschaft leben.
- Die kleinsten Gemeinden wie Wahl (1.036 verteilt auf 7 Ortschaften) und Saeul (874 Einwohner*innen, verteilt auf 5 Ortschaften) weisen noch geringere Ortschaftsgrößen auf.

Viele der Gemeinden haben sich hinsichtlich der Baustruktur entlang bestehender historischer Verkehrsachsen als Straßendörfer entwickelt und sind damit wenig kompakt, was Auswirkungen auf die innerörtlichen Wegedistanzen hat.

- Die kompaktesten Ortschaften stellen die bevölkerungsstärksten Lokalitäten wie Mertzig, Perlé und Redange dar.
- Extreme tentakuläre Entwicklungen haben in den letzten Jahrzehnten klassische Straßendörfer wie Préizerdaul, Nagem, Elvange oder Schweich erfahren.



3.4.2 Nutzungsstruktur

Die Gemeinden der LAG-Region liegen im Ländlichen Raum abseits des Verdichtungsraums um Luxemburg-Stadt. Auch sind die nächsten Zentralen Orte – mit Ausnahme von Redange - einige Kilometer entfernt.

Nicht zuletzt durch diese etwas dezentrale Lage ist in allen Gemeinden – mehr oder weniger - eine Tendenz hin zu Schlafdörfern zu erkennen. Denn auf der einen Seite kann der bisherige Hauptarbeitgeber des Ländlichen Raums – die Landwirtschaft – durch eine zunehmende Technisierung immer weniger Arbeitsplätze bereitstellen, auf der anderen Seite steigt im Großherzogtum auch und gerade in den kleineren ländlichen Bereichen der Wohn- und Siedlungsdruck.

- Diese Tendenz ist gerade in den Ortschaften der einzelnen Gemeinden in den kleineren Gemeinden noch stärker als in den größeren zu konstatieren.
- In den Hauptorten (i.d.R. die größten Ortschaften der Gemeinde) ist meist eine gewisse Nutzungsmischung (auf niedrigem Niveau) vorhanden, u.a. durch oftmals vorhandene öffentliche Nutzungen wie Rathaus, Schul- und Sportinfrastrukturen und einige wenige Handwerker und Dienstleister.
- Mehr Nicht-Wohnnutzungen und somit auch eine insgesamt höhere Nutzungsmischung sind in denjenigen Gemeinden zu finden, die kommunale oder sogar regionale Gewerbezonen aufweisen.
- Hinzu kommen einige "Sonderfälle", die historisch bedingt sind (z.B. einheimisches Busunternehmen im kleinen Eschette, Einkaufszentrum "Pallcenter" im vergleichsweise kleinen Oberpallen in verkehrsgünstiger Lage direkt an der belgischen Grenze).

3.4.3 Baustruktur

Hinsichtlich der Baustrukturen dominieren in den Altortbereichen der LAG-Gemeinden noch die ländlichen Bau- und Wohnformen, die meist in die Kategorie der landwirtschaftlichen (Wohn-) Gebäude fallen. Durch die verstärkte Neubautätigkeit hat sich dieses Bild, und damit auch die städtebauliche Identität, in den letzten Jahren verändert, insbesondere durch die wachsende Zahl von freistehenden Einfamilienhäusern. Die vielerorts entstandenen bzw. entstehenden Neubaugebiete fügen sich nicht immer harmonisch ins Ortsbild ein.

Die traditionelle Gebäudesubstanz soll im Rahmen der zukünftigen kommunalen Entwicklung besondere Beachtung finden. Ortstypische Gebäude sollen zum einen erhalten werden, da sie gerade bestimmte wichtige Elemente in der dörflichen Baustruktur, wie z.B. Dorfkern, Plätze oder Straßenräume, stärken. Zum anderen soll durch den behutsamen Umgang mit der vorhandenen Bausubstanz die ortstypische Architektur sowie die spezifische städtebauliche Struktur gesichert und erhalten bleiben.

Gerade die für die LAG-Region typische bäuerliche Baustruktur in ihren unterschiedlichsten Ausbildungen (Bauernhöfe als Parallel, Zweikant-, Dreikant- oder Vierkanthof, Bauern- bzw. Kleinbauernhäuser, Tagelöhnerhäuser etc.) prägt immer noch das Ortsbild vieler Ortschaften in der Region.

3.4.3.1 Nationale geschützte Bausubstanz

Alle Liegenschaften – bebaut oder unbebaut – mit einer regionalen bzw. nationalen baulichen Bedeutung können ganz oder teilweise durch ministeriellen Beschluss dem nationalen Denkmalschutz unterstellt werden, sofern eine Unterschutzstellung aus archäologischen, historischen, künstlerischen, ästhetischen, wissenschaftlichen, technischen oder industriellen Gesichtspunkten im öffentlichen Interesse liegt.

In der LAG-Region sind mehrere Gebäude bzw. Objekte national geschützt, u.a. die Beckericher Mühle, das Schloss in Useldange, die Schiefergruben in Haut-Martelange/ Rambrouch, das Mosaik der römischen Villa in Vichten, der Wasserbehälter in Reimberg/ Préizerdaul, die Kirche in Grosbous, die Kirche mit Thillenvogtei in



Rindschleiden/ Wahl, die Kapelle in Kapweiler/ Saeul, die "Villa Worré" in Redange, das Schloss in Colpach/ Ell, der Bauernhof "rue de l'École" in Mertzig und viele mehr.

3.4.3.2 Kommunal geschützte Bausubstanz

Neben den über nationales Denkmalschutzrecht geschützten Objekten, die in der Regel nationale bzw. regionale Bedeutung haben, gibt es Objekte, die auf lokalem Niveau erhaltens- und schützenswert sind.

In allen LAG-Gemeinden wurden im vergangenen Jahrzehnt in Kooperation mit der nationalen Denkmalschutzbehörde INPA umfangreiche Inventarisierungsarbeiten durchgeführt. Dabei wurden Objekte herausgefiltert, die auf kommunalem Niveau schützenswert sind, die dann im Flächennutzungsplan (PAG) der Gemeinde einen lokalen Schutzstatus erhalten.

• Somit sind in den LAG-Gemeinden weit über 1.000 "constructions à conserver" in die neuen PAGs eingegangen, die dazu beitragen sollen, die historischen Ortsbilder der Mitgliedsgemeinden zu erhalten bzw. vor umfangreichem Schaden zu bewahren.

Aber auch auf informellem Niveau kümmern sich die Gemeinden und ihre Bürger*innen um das lokale "patrimoine bâti". In gleich mehreren LEADER-Projekten, bei denen es im weitesten Sinn um die lokale Baugeschichte geht und ging, werden in partizipativen Bottom-up-Prozessen nach Lösungsansätzen gesucht, die Lokalgeschichte mehr in den Fokus der Öffentlichkeit zu rücken.

Während beim Projekt "Lokal Geschicht Useldeng" die lokale Geschichte als Ganzes im Vordergrund stand, standen beim "Duerfpatrimoine Wahl" neben dem Museum Thillenvogtei die Gebäudegruppe der Kirchen im Vordergrund (Entwicklung eines Nutzungskonzepts, welches eine sinnvolle Erhaltung als historische Baudenkmäler und/oder sakrale Räume und/oder Räume für Kultur und Begegnung und/oder Orte und Ziele touristischen Interesses innehat). "Eventplace Colpach" ist auf ein einzelnes bauhistorisch bedeutsames Objekt begrenzt, indem für die "Manège" mit umgebendem Park neue Nutzungsmöglichkeiten als Veranstaltungsort gefunden werden sollen.

3.4.4 Stärken | Schwächen der Siedlungsstruktur

Stärken	Schwächen
 Viele Ortsbilder der kleinen Ortschaften hinsichtlich der Baustruktur noch sehr ursprünglich und charakteristisch Dörfliche Strukturen mit hohem Grün- und Freiflächenanteil ("Wohnen im Grünen") als Standortfaktor 	 Geringe Nutzungsmischung gerade in den kleinen Ortschaften Viele ortsbildprägende Gebäude sind durch den hohen Siedlungsdruck bereits verschwunden
Chancen	Risiken
 Bewahrung/ Aufwertung der Ortsbilder durch Umsetzung des kommunalen Denkmalschutzes 	 Tendenz der Entwicklung einiger Ortschaften hin zu reinen Schlafdörfern
 Kompaktieren der Ortsbilder durch sinnvolle 	 Zunahme der Zersiedelungstendenzen/ Ent-

28 Vers. 03.08.2022



3.5 Energie | Technische Infrastruktur

3.5.1 Versorgung mit Wärme, Strom, Telekommunikation

Energielieferung:

Alle Ortschaften der LAG-Region sind an das Stromversorgungsnetz der Creos angeschlossen. Die LAG-Gemeinden liegen etwas abseits der Ferngas-Achsen, lediglich Mertzig, Grosbous (die Ortschaft Grosbous) und Vichten (die Ortschaft Michelbouch) sind daher an das nationale Gasnetz angeschlossen. Im Bereich der regenerativen Energien hat die LAG-Region schon seit geraumer Zeit eine Vorreiterrolle übernommen:

- O Als erster nationaler Lieferant grüner Energie hat sich die Firma "Eida" im Jahr 2006 am Luxemburger Markt etabliert. Das Unternehmen, das seinen Ursprung und Sitz in der LAG-Region in Beckerich hat, war Anbieter von 100% grünem Strom und CO₂-kompensiertem Erdgas, sowohl für gewerblich-industrielle als auch private Kunden. Anfang 2022 musste sich das Unternehmen wegen wirtschaftlicher Schwierigkeiten des Zulieferers und des allgemein angespannten Energiesektors vom Markt zurückziehen.
- Die Energy Revolt-Kooperative ist eine Genossenschaft, in der jeder sein Geld in die Entwicklung nachhaltiger Energieprojekte investieren kann. Die Kooperative wurde 2015 in der LAG-Region in Beckerich mit Hilfe der Energiepark s.a. und der Eida s.a. gegründet.
 - Sie richtet sich an Privatpersonen, Unternehmen sowie an alle, die glauben, dass dezentralisierte Finanzströme die bessere Lösung sind. Das Geld, das die Kooperative einnimmt, muss in reale Projekte investiert werden, die der Projektregion zugutekommen und einen lokalen wirtschaftlichen Mehrwert schaffen.

Strom

Zur Produktion von regenerativer Energie in der LAG-Region betreibt bereits seit 2003 die Energiepark s.a. in Reimberg in der Gemeinde Préizerdaul einen Windpark mit 2 Windkraftanlagen (Gesamtleistung von ca. 1,2 MW). Aktuell ist ein Windpark mit fünf Anlagen auf Standorten in den Gemeinden Ell, Redange und Rambrouch in Planung, der ab Inbetriebnahme 2023/2024 mit einer Gesamtleistung von ca. 17,5 MW eine Jahresproduktion von ca. 52mio kWh erzielen soll. In der Gemeinde Mertzig ist aktuell ein Standort für ein Windrad in der Projektierungsphase.

Bürger-Energiekooperativen zur Stromproduktion sind in der Region ebenfalls vorzufinden, die prioritär PV-Anlagen auf Dächern von Gemeindegebäuden installieren. So hat die Gemeinde Mertzig mit der Nachbargemeinde Feulen (außerhalb der LAG) "Greenergy" gegründet, in einigen Gemeinden sind kleinere Kooperativen (als SA) ins Leben gerufen worden.

Das Syndikat des Kanton Redingen ist aktuell dabei eine Bürgerkooperative ins Leben zu rufen. Hier stellen die Gemeinden in einer ersten Phase Dachflächen ihrer kommunalen Gebäude für die Stromproduktion mittels PV-Anlagen zur Verfügung. In einer späteren Phase sollen auch andere erneuerbare Energieproduktionsanlagen hinzukommen. Eine Info-Versammlung diesbezüglich fand im Juni 2022 statt.

Der größte Anteil der lokalen Stromproduktion wird von den 5 Biogasanlagen abgedeckt, auf welche wir im nächsten Teil noch zu sprechen kommen. Aktuell liegt der Deckungsgrad mit Strom aus erneuerbaren Energien bei rund 50%. Ziel ist es bis 2030 strom-autark zu sein, wohl wissend, dass der Stromverbrauch durch die steigende Elektrifizierung der Mobilität weiter stark wachsten wird.



Wärme

Einige Gemeinden der LAG-Region waren Vorreiter in der Entwicklung alternativer Wärme- und Stromproduktion.

Die Biogasanlage in Redange war die erste gemeinschaftliche Biogasanlage im Großherzogtum, welche von 29 Landwirten seit 2000 kooperativ bewirtschaftet wird. Im Jahr darauf wurde die Biogasanlage in Beckerich errichtet und die "Agrargenossenschaft Biogas Beckerich" mit 13 Landwirt*innen (mittlerweile 19) gegründet. In den folgenden Jahren entstanden noch einige private Biogasanlagen im Kanton, darunter eine in Colpach-Haut, die das Genesungszentrum des Schlosses mit Wärme versorgt und eine in Rambrouch, die die öffentlichen Gebäude mit Wärme versorgt.

Die Gemeinden Beckerich, Redange, Préizerdaul und Rambrouch haben in den letzten 15 Jahren Nahwärmenetze installiert, die zusätzlich zum Biogas mit Holzhackschnitzel gespeist werden. Weitere Hackschnitzelanlagen mit kleineren Nahwärmenetzen zur Versorgung kommunaler Gebäude sind in der Gemeinden Ell zu finden. In den Gemeinden Préizerdaul, Ell, Beckerich und Redange werden über die Hälfte der kommunalen Gebäude mit Wärme aus erneuerbaren Energiequellen versorgt, in Beckerich können sich auch Privathaushalte an das Nahwärmenetz anschließen.

In Useldange wird auf dem Campus "Op Weidfeld" (Schule, Feuerwehr, Bauhof) eine Holzhackschnitzelanlage mit kleinem Nahwärmenetz betrieben, das durch eine Bürger-Energiekooperative finanziert wurde.

Kommunikationsinfrastruktur

Die Gemeinden der LAG-Region sind allesamt mit Breitbandinternet versorgt – noch nicht flächendeckend, jedoch annähernd.

Auch im Mobilfunkbereich ist eine hohe Dichte an Mobilfunkmasten in der Region vorzufinden, die eine gute Netzabdeckung gewährleistet. Bereits jetzt sind bei Useldange und Everlange zwei 5G-Basisstationen in Betrieb.

3.5.2 Trinkwasserversorgung

Für die Versorgung ihrer Einwohner*innen mit Trinkwasser sind die Gemeinden zuständig. Dies geschieht, wo es aufgrund der Grundwasservorkommen möglich ist, über eigene Brunnenanlagen. Dort, wo dies aus hydrogeologischen Gründen nicht möglich ist, wurden lokale bzw. regionale Zweckverbände gegründet, um über dezentrale Grundwasserbrunnen- bzw. Quellwasserfassungsanlagen das Gebiet der angeschlossenen Gemeinden zu versorgen.

Ein Großteil des luxemburgischen Trinkwassers kommt aus den LAG-Gemeinden. Die DEA ("Syndicat de Distribution d'Eau des Ardennes") betreibt, unter anderem an ihrem Hauptsitz in Useldange, Tiefbrunnen bzw. Bohrungen. Eine weitere für die Trinkwassergewinnung wichtige Gemeinde ist Beckerich. Hier wird nicht nur Trinkwasser für den Hausgebrauch gewonnen, sondern auch Mineralwasser für den Verkauf hergestellt. Die Gemeinde Rambrouch ist Anrainer des im Norden gelegenen Stausees, aus dessen Wasser die SEBES ("Syndicat des Eaux du barrage d'Esch-sur-Sûre") pro Tag rund 60.000 m³ Trinkwasser produziert.

DEA und SEBES

Im Westen des Landes wird der überwiegende Teil der Trinkwasserversorgung durch die beiden Zweckverbände (Syndikate) DEA und SEBES organisiert.

Als Ergänzung zum SEBES-Wasser, das aus dem Stausee nördlich der LAG-Region kommt, fungieren u.a. die Tiefbrunnenanlagen Everlange sowie die Quellen in der Gemeinde Saeul, die beide in der LAG-Region



liegen. Dieses Wasser wird über eine Druckleitung nach Eschdorf in einen DEA-Wasserspeicher gepumpt, dort mit dem SEBES-Wasser vermischt und anschließend in das Hauptleitungsnetz der DEA eingespeist. In der LAG-Region werden die Gemeinden Wahl und Rambrouch ausschließlich mit Syndikatswasser versorgt.

Eigenwasserversorgung

Einige Gemeinden wie die Gemeinde Beckerich und Redange haben ausreichend eigenes Grundwasser zur Verfügung, so dass sie ihre Bevölkerung mit Eigenwasser versorgen können.

Mischwasser

Einige Gemeinden (u.a. die LAG-Gemeinden Grosbous, Mertzig, Préizerdaul, Redange, Useldange, Vichten) weisen zwar nutzbares Grundwasser auf, das aus quantitativen und/ oder qualitativen Gründen jedoch nicht allein für die Bedarfsdeckung ausreicht. Daher ist ihre Versorgung gemischt, d.h. teils – mehr oder weniger – mit Eigenwasser und teils mit DEA/ SEBES-Wasser.

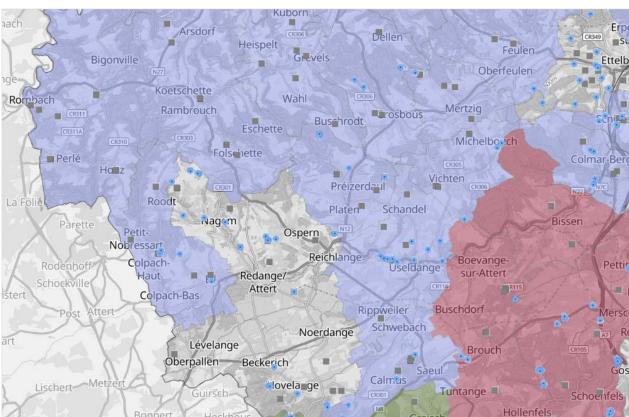


Abbildung 20: Ein großer Teil des Trinkwassersyndikate (blau = DEA, grau = ohne Zugehörigkeit, rot = SEC - Syndicat des Eaux du Centre) im Gebiet der LAG-Region. Quelle: eau.geoportail.lu, 2021

3.5.3 Abwasserentsorgung

Die Gemeinden der LAG gehören zwei verschiedenen interkommunalen Abwassersyndikaten an. Rambrouch gehört zusammen mit Wahl, Grosbous und Mertzig dem Abwassersyndikat SIDEN (Sitz in Diekirch) an, das insgesamt 42 Gemeinden im Norden, Nordwesten und Nordosten des Landes umfasst. Die übrigen Gemeinden haben sich dem Syndikat SIDERO (Sitz in Mersch) angeschlossen.

Die Abwasserklärung wird im LAG-Gebiet in den letzten Jahren kontinuierlich modernisiert, insbesondere werden die mechanischen Emscherbrunnen durch leistungsfähigere biologische Kläranlagen ersetzt, teils im interkommunalen Verbund in der LAG-Region bzw. über die Regionsgrenzen hinaus.



- Gruppenkläranlage Boevange: Ein Teil von Ortschaften des Kantons Redange (Ortschaften Useldange und Everlange der Gemeinde Useldange) sind bereits an die Gruppenkläranlage in Boevange/Attert angeschlossen. Weitere Ortschaften werden in Kürze folgen, u.a. die Ortschaften Oberpallen (Gemeinde Beckerich), Ell (Gemeinde Ell) sowie die Ortschaften der Gemeinden Préizerdaul, Redange (außer Nagem), Useldange, Saeul und Vichten.
- Biologische Kläranlage Colpach (Ortschaften Colpach-Haut, Colpach-Bas, Petit-Nobressart und Roodt –
 Gemeinde Ell), Baujahr 2010
- Biologische Kläranlage Oberpallen (Gemeinde Beckerich)
- Gruppenkläranlage Feulen (Ortschaft Grosbous, Gemeinde Mertzig)
- Biologische Kläranlage Dellen (Gemeinde Grosbous, 2020)
- Biologische Kläranlage Buschrodt (Buschrodt, Wahl, Teile von Grevels, Gemeinde Wahl 2018)
- Biologische Kläranlage Grevels (Anschluss von Brattert und Rindschleiden geplant, Gemeinde Wahl)
- Biologische Kläranlage Eschette (Gemeinde Rambrouch)
- Biologische Kläranlage Folschette (Gemeinde Rambrouch)
- Biologische Kläranlage Schweich (Gemeinde Saeul)
- Biologische grenzüberschreitende Kläranlage Rombach-Martelange (Gemeinde Rambrouch)

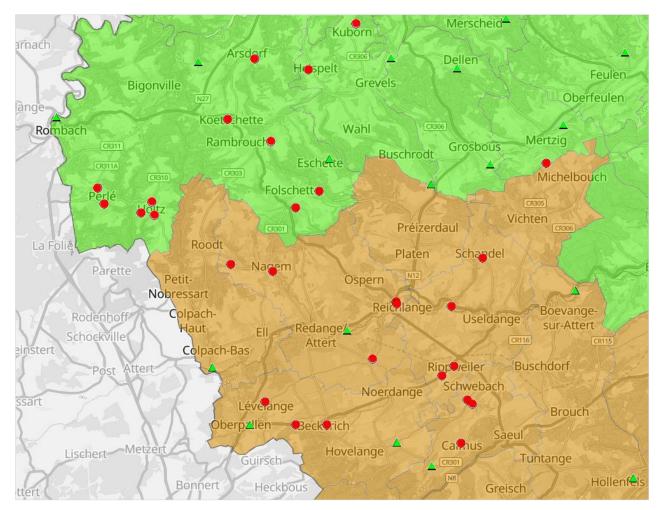


Abbildung 21: Abwassersyndikate (grün = SIDEN, braun = SIDERO) und aktuell bestehende Kläranlagen (grüne Dreiecke = biologisch, rote Punkte = mechanisch) im Gebiet der LAG-Region. Quelle: eau.geoportail.lu, 2021



Mehrere noch bestehende mechanische Kläranlagen sollen zeitnah durch biologische Kläranlagen – meist im inter- oder intrakommunalen Verbund, ersetzt werden. So sind u.a. biologische Kläranlagen in Arsdorf, Holtz und Nagem in Planung bzw. in der Umsetzung.

3.5.4 Abfallentsorgung

Alle Gemeinden der LAG-Region sind Mitglied im interkommunalen Gemeindesyndikat SIDEC ("Syndicat intercommunal pour la gestion des déchets en provenance des communes de la région de Diekirch, Ettelbrück et Colmar-Berg"), das in den beigetretenen Gemeinden die Beseitigung von Abfällen organisiert. 2020 wurde auch die Biotonne eingeführt, die Recyclingzentren im Syndikat (in der LAG-Region in Redange/ "SoLuPla") sollen schrittweise zu Ressourcenzentren umgebaut werden.

3.5.5 Stärken | Schwächen der Siedlungs- und Infrastruktur

Stärken	Schwächen
 Einige Gemeinden sind autark in der Trinkwasserversorgung, viele andere werden zusätzlich/ ausschließlich durch Wasser von DEA/ SEBES versorgt. Viele Kläranlagen wurden bereits erneuert und entsprechen dem Stand der Technik Gute flächendeckende Breitbandabdeckung mit Glasfaser und Mobilfunk Erweiterung des Mülltrennsystems durch flächendeckende Einführung der Biotonne 2020 	 Ausbaubedarf bei den Kläranlagen weiter vorhanden, oftmals fehlende vierte Reinigungsstufe Verwiegesystem beim Restmüll noch nicht umgesetzt (Abrechnung nach Anzahl der Leerungen, nicht nach Menge/ Gewicht) Anteil der erneuerbaren Energien im Vergleich zum Gesamtstrom- und -wärmeverbrauch noch zu gering/ noch ausbaufähig
Chancen	Risiken
 Ansätze zur regenerativen Wärmeversorgung sind vorhanden und können intensiviert werden Energiekooperativen als starkes regionales "Werkzeug", um verstärkt regenerative Energie vor Ort zu produzieren 	 Tendenz der Entwicklung einiger Ortschaften hin zu reinen Schlafdörfern Gewässerbelastung durch mangelhafte Abwasserklärung steigt, da Kläranlagenneubau nicht Schritt hält mit dem Wachstum

3.6 Bildung und Soziales

3.6.1 Bildungseinrichtungen

3.6.1.1 Grundschulen

In der LAG-Region sind - wie in ganz Luxemburg – die Grundschulen, die in 4 Zyklen unterteilt sind und Kinder von 4 bis zirka 12 Jahre ausbilden, in der Kompetenz von Bildungsministerium (Inhalte, Lehrpersonal) und Gemeinden (Bereitstellung der schulischen Infrastrukturen).

Jede Gemeinde organisiert somit ihre eigene Grundschulinfrastruktur – sei es allein oder im interkommunalen Verbund, sei es zentralisiert an einem Standort oder über mehrere Standorte bzw. Ortschaften verteilt.



- Interkommunale Schulen sind in der LAG nicht vorhanden.
- Mertzig ("rue Principale"), Wahl ("Campus Néi Brasilien Grevels), Rambrouch ("Schoul Kietscht" in Koetschette), Vichten ("Um Sonnegäertchen"), Saeul ("Sëller Schoul"), Redange ("Schoul Réiden"), Ell ("Um Fräschepillchen" in Ell) und Useldange ("Schoul Useldeng") haben zentrale Standorte ausschließlich für Kinder aus ihren Gemeinden.
- Beckerich (Noerdange, Elvange, Beckerich, Oberpallen), Grosbous (Grosbous, Dellen) und Préizerdaul (Bettborn, Reimberg) haben mehrere gemeindeinterne Standorte (ausschließlich für Kinder aus der eigenen Gemeinde), wobei Beckerich mittelfristig einen zentralen Schulcampus realisieren wird.

Alle Grundschulen werden durch "Maison Relais" als außerschulische Betreuungsstrukturen komplettiert, die sich teils auf dem Schulcampus, teils an einem anderen Standort innerhalb der Gemeinde befinden. Die Möglichkeit einer Früherziehung bietet die "éducation précoce" für Kinder ab 3 Jahren. Diese ist in den Grundschulen aller Gemeinden vorhanden.

3.6.1.2 Weiterführende Schulen

Das "Atert Lycée Redange (ALR)" wurde 2008 eröffnet, womit die LAG-Region ihren ersten eigenen Gymnasiumstandort erhielt. "Zäit fir méi" ist das Leitmotiv der noch relativ jungen Schule, die für eine neue Qualität schulischer Bildung stehen will. Waren es im ersten Schuljahr noch knapp 360 Schüler*innen, die das ALR besuchten, so sind es 2020 bereits über 1.300. Diese sind entweder im "Enseignement Secondaire Technique (EST)", im klassischen "Enseignement Secondaire" (ES) oder im "Régime Préparatoire (PREP)" eingeschrieben.

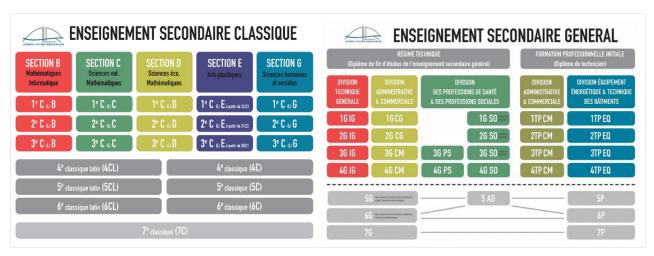


Abbildung 22: Übersicht über die beiden generellen Bildungszweige des "Atert-Lycées". Quelle: www.alr.lu, 2021)

Seit 2010 wird am ALR die Ausbildung zum "EQ-Techniker" ("technicien de l'équipement énergétique et technique des bâtiments"), angeboten. Diese ausgebildeten Techniker der energetischen und technischen Gebäudeausrüstung sind für die Bereiche der Energieerzeugung, Energieverteilung sowie der Versorgungstechnik in Gebäuden zuständig.

In Kooperation mit dem Gymnasium entstand auch das LEADER-Projekt "Mobilen Atelier", das die Vielfalt und die Herausforderung im Handwerk in das rechte Licht zu rücken möchte, um eine bevorstehende Berufswahl für Schüler*innen optimal vorzubereiten. Es soll ganz gezielt motivierte Schüler*innen fürs Handwerk durch praktisches Arbeiten und einen authentischen Kontakt mit Facharbeitern und Betriebsleitern begeistern.



3.6.1.3 Landakademie

Die Landakademie ist ehemals initiiert worden durch die LEADER-Gruppen Redange-Wiltz und Clervaux-Vianden und wurde in einer späteren Phase auf die LEADER-Regionen Lëtzebuerg West und Mëllerdall ausgedehnt. Sie ist ein nachhaltiges Bildungs- und Entwicklungskonzept zur dezentralen, bürgernahen und bedürfnisorientierten Bildung unterschiedlicher Zielgruppen für Gemeinden im ländlichen Raum. Sie bedient momentan 48 Gemeinden im Land (vor allem in den LEADER-Regionen Éislek, Atert-Wark, Lëtzebuerg West sowie Regioun Mëllerdall) und wird von der Landwirtschaftskammer getragen bzw. vom Landwirtschaftsministerium und den Mitgliedsgemeinden unterstützt.

Die Landakademie ist eine Koordinationsstelle für Freizeit-, Bildungs-, und Weiterbildungsangebote im ländlichen Raum. Die Plattform und die publizierten Broschüren sollen der Bevölkerung einen besseren Zugang zu den Weiterbildungsangeboten in der Region ermöglichen und einen vollständigen Überblick über die Bildungsangebote im ländlichen Raum liefern. Ziel ist die Schaffung eines Bewusstseins für lebenslanges Lernen.

Sämtliche Gemeinden der LAG sind Mitglied im Landakademie-Verbund und können daher vom Kursangebot, das die Bereiche "Allgemeinbildung", "Arbeit & Beruf", "Computer & Internet", "Essen & Trinken", "Kinder & Eltern", "Kultur & Freizeit", "Mensch & Gesundheit", "Natur & Umwelt", "Sport & Bewegung" und "Sprachen" umfasst, profitieren.

3.6.1.4 Musikschulen

Der Musikunterricht im Land wird größtenteils durch die UGDA ("Union Grand-Duc Adolphe") organisiert, die mit vielen Gemeinden und einigen kommunalen Zweckverbände Abkommen gemäß Art.5 des Gesetzes über die Harmonisierung des Musikunterrichts im kommunalen Sektor vom 28. April 1998 unterzeichnet haben.

- Bereits 1979 haben sich der Großteil der LAG-Gemeinden, nämlich die des interkommunalen Syndikats "Réidener Kanton", dazu entschieden, gemeinsam eine Musikschule zu betreiben mit dem Ziel, eine qualitativ hochwertige Ausbildung des Nachwuchses der örtlichen Musik- und Gesangvereine zu gewährleisten. Seitdem hat die Musikschule, welche mittlerweile von rund 700 Schüler*innen besucht wird, sich in Eigendynamik zu einer wichtigen Institution des Kantons, sowohl im kulturellen als auch im sozialen Bereich, entwickelt. Die Musikschule arbeitet eng mit anderen Institutionen aus der Region wie z.B. dem CIPA, der "Crèche a Butzen" sowie dem "Réidener Jugendtreff" zusammen.
- Die Gemeinde Mertzig betreibt aktuell eine eigene Musikschule in Kooperation mit der UGDA.
- In Kooperation mit der "Union Saint-Pie" entstand das LEADER-Projekt "Youth2Sing", das mit einer angepassten, interessanten Programmgestaltung sowie der Intervention professioneller Musik- und Gesangkünstler*innen Kinder und Jugendliche nachhaltig für das Chorsingen begeistern will. Es soll eine Grundlage geschaffen werden, auf der Kinder und Jugendliche mit dem gemeinschaftlichen Singen in Kontakt kommen, sie aber vor allem aktiv (als Singende) mit Musikrichtungen in Berührung kommen, die sie passiv (als Zuhörer) mögen. Aktuell wird in den "Maisons Relais" der angeschlossenen Gemeinden regelmäßig gesungen und musiziert, eine Musiklehrerin der Musikschule Redange wird hierfür eingesetzt.

3.6.2 Soziales

3.6.2.1 Altenbetreuung

In der LEADER-Region sind bereits über 13,6% der Bevölkerung älter als 65 Jahre alt (Stand: 2021), Tendenz steigend. Es gibt daher in der Region verschiedene Vereinigungen, die spezielle Angebote für das "3. Alter"



bereitstellen oder Aktivitäten anbieten, die u.a. das aktive Mitmachen sowie die jeweiligen Kompetenzen und Fähigkeiten fördern. Diese Angebote sind fast flächendeckend zu finden und werden durch unterschiedliche Projektträger bereitgestellt.

Das Angebot an Infrastrukturen für Senioren umfasst neben klassischen Betreuungsstrukturen auch Tagesstätten mit Aktivitätsangeboten.

CIPA Redange

Das "Centre Intégré pour personnes âgées", kurz CIPA, ist kein Altenheim im klassischen Sinn. Es bietet den älteren Mitmenschen, die dort wohnen, nicht nur eine Bleibe, sondern auch Möglichkeiten, aktiv am Leben teilzunehmen. Neben dem Pflegepersonal stehen auch Betreuer zur Verfügung, die den Bewohner*innen Beschäftigungen und Projekte anbieten. Das CIPA arbeitet eng mit dem "Réidener Jugendtreff", der Musikschule und der "Crèche a Butzen" zusammen.

Betreutes Wohnen Mertzig

Die Seniorenresidenz in der Ortsmitte Mertzigs verfügt über 28 Wohneinheiten mit einem oder zwei Schlafzimmern, die barrierefrei und altersgerecht eingerichtet sind. Die Bewohner*innen leben dort weitestgehend selbständig, gewisse Basisleistungen (24-Stunden-Notrufsystem etc.) sind vorhanden. Es können jedoch bei Bedarf Zusatzleistungen von Hilfe im Haushalt bis zur häuslichen Pflege hinzugebucht werden. Ein hauseigenes Restaurant und die direkt angrenzende "Epicerie" ermöglichen eine Versorgung mit Gütern des täglichen Bedarfs. Ergänzende Einrichtungen wie Physiotherapie, Friseur etc. sind mittelfristig in dem Gebäudekomplex geplant.

Club Senior (gemeinsam aktiv im Alter)

Der Club Senior ist ein landesweites Programm für alle Bürger*innen ab 50 Jahren. Im "Réidener Kanton" wurde mit dem "Club Senior Atertdall" (organisiert vom Pflegedienst "Doheem versuergt" der Croix-Rouge) in Redange ein Ort geschaffen, an dem sich Senior*innen – egal ob im CIPA oder zu Hause wohnend – treffen und vielfältige Freizeitangebote aus den Bereichen Sport, Tourismus und Kultur nutzen, aber auch gesellige Nachmittage verbringen können.

Auch wenn sich diese Clubs in erster Linie an Senior*innen richten, kann jede Altersklasse an den Aktivitäten der Clubs teilnehmen.

• Amiperas/ Vereine für Menschen im 3. Alter

Die Amiperas ("Amicale des personnes retraitées, âgées et solitaires" - Vereinigung für Rentner, Senioren und einsame Menschen) verfolgt folgende Ziele:

- o Zusammenbringen von Rentnern, Senioren und einsamen Menschen,
- Beratung, Unterstützung und Hilfe für Mitglieder im sozialen und kulturellen Bereich,
- O Wahrung der Interessen älterer Menschen und Herstellung eines ständigen Dialogs mit allen öffentlichen und privaten Einrichtungen.

Die Amiperas als "spezieller Verein" für Menschen des 3. Alters unterhält in vielen Gemeinden der LAG Lokalsektionen, die sich regelmäßig treffen und Unternehmungen zusammen gestalten (Amiperas Beckerich, Rambrouch, Mertzig, Grosbous, Préizerdaul, Useldange).

Mittlerweile sind weitere Vereine außerhalb des Amiperas-Verbundes, die sich um die Bedürfnisse der Menschen des "Dritten Alters" kümmern, hinzugekommen, wie z.B. die "Fren vum 3. Alter" in Rambrouch und Redange.



3.6.2.2 Kinder- und Jugendbetreuung

Da die Frauenerwerbsquote in der LAG-Region steigt, haben auch die ländlichen Gemeinden auf den damit verbundenen Bedarf an Kinderbetreuung reagiert. So werden in den LAG-Gemeinden unterschiedliche kommunale bzw. interkommunale Einrichtungen, wie z.B. Kinderkrippen ("Crèches", 0-4 Jahre) oder Kindertagesstätten/Kinderhorte ("Maisons Relais", 4-12 Jahre) angeboten. Das Angebot an kommunalen Kindertagesstätten wird durch private Anbieter ergänzt.

Kinderkrippen ("Crèches")

Bei den Kinderhorten kann in öffentliche oder private Kinderkrippen unterschieden werden, wobei bei den öffentlichen Institutionen die regionale Kinderkrippe des Kantons Redange eine Sonderfunktion einnimmt.

o Interkommunale "Crèche a Butzen"

Die "Crèche a Butzen" in der Ortschaft Reichlange war die erste interkommunale Kindertagesstätte des Großherzogtums. Die Mitgliedsgemeinden des "Réidener Kanton" haben sich bereits früh dazu entschieden, in subsidiarischer Zusammenarbeit eine hochwertige Kinderbetreuung durch qualifiziertes Personal zu schaffen. Dazu wurde der kommunale Zweckverband "Foyer de Jour A Butzen a.s.b.l." gegründet. Die Wahl dieser Gesellschaftsform bietet auch Privatpersonen die Möglichkeit, sich, gemeinsam mit den öffentlichen Trägern, sowohl finanziell als auch aktiv in das Projekt einzubringen.

o Öffentliche Kinderkrippen

Öffentliche Kindertagesstätten werden von den Gemeinden organisiert, d.h. die Gemeinde übernimmt meist die Bereitstellung der Infrastrukturen (Gebäude) und schreibt den Betrieb an zertifizierte Betreibereinrichtungen aus – oder organisiert alternativ den Betrieb selbst durch eigenes Personal. Kommunale Kindertagesstätten gibt es aktuell in Mertzig, Ell, Rambrouch (Koetschette) und Useldange.

o Private Kinderkrippen

In den übrigen Mitgliedsgemeinden sind weitere privat organisierte Kinderbetreuungseinrichtungen vorhanden (2x in der Gemeinde Mertzig, 1x in Vichten, 2x in Redange, 4x in Beckerich, 2x in Useldange, 1x in Préizerdaul, 3x in Ell, 1x in Grosbous, 2x in Rambrouch: Bigonville/Hostert).

Schülerbetreuungsstrukturen ("Maison Relais")

In allen Gemeinden sind – angegliedert an die Grundschulen – im Laufe der letzten Jahre Auffangstrukturen für Grundschüler*innen entstanden, um diese außerhalb der Schulzeiten (vor Schulbeginn, in der Mittagspause, nach dem Unterricht bis in die Abendstunden) zu betreuen hin zu einer Ganztagsbetreuung. Diese "Maison Relais" sind Schülerhorte und bieten ein Betreuungsangebot für Kinder des ersten bis vierten Zyklus.

o Eine besondere Struktur stellt hierbei der "Sport-Krees Atert" dar. Um die Bewegung und die motorische Entwicklung bei den Kindern zu fördern, hatten die Gemeindevertreter der 10 Gemeinden des "Réidener Kantons" im Frühling 2008 die Idee, eine interkommunale "Maison Relais" zu gründen, in der das Hauptaugenmerk auf den Sport gelegt werden sollte. Ziel ist es daher, durch eine sportartenübergreifende Ausbildung den natürlichen Bewegungsdrang der Kinder zu fördern und gezielt den dadurch entstehenden Zivilisationskrankheiten wie Haltungsschwächen, Übergewicht oder Kreislaufschwächen entgegenzuwirken.



"Internat socio-familial" Mertzig

Das "Internat Ste Marie" entstand vor einigen Jahren in dem Gebäude des ehemaligen Altersheims in der Gemeinde Mertzig. Als sozio-familiäre Einrichtung dient es als Betreuungsstruktur für Grundschulkinder in Luxemburg. Hier können die Kinder wohnen, ihre Freizeit verbringen und werden nach der Schule durch pädagogisches Fachpersonal betreut. Das Internat hat 36 Plätze für Schulkinder von 6-12 Jahren, die in den Regel-Grundschulen in Mertzig, Grosbous und Feulen (letztere Gemeinde nicht in der LAG-Region) unterrichtet werden.

Angebote für Jugendliche

o Jugendclubs/-häuser

Der "Réidener Jugendtreff" ist eine Institution, in der Jugendliche der Mitgliedsgemeinden (alle Gemeinden des Kantons Redange außer Saeul und Vichten) sich treffen, mit qualifizierten Erzieher*innen Projekte ausarbeiten oder einfach gemeinsam ihre Freizeit verbringen können. Den "Réidener Jugendtreff" gibt es seit Ende er 1990er Jahre. Im "Réidener Kanton" gibt es dezentrale Standorte des Jugendtreffs in den Ortschaften Redange und Holtz (Gemeinde Rambrouch).

In vielen Ortschaften der LAG-Gebiets gibt es zudem Jugendclubs, welche traditionell ihre Dorf- und Freizeitaktivitäten eigenständig organisieren. In einigen Gemeinden sind auch Pfadfinder*innen-Vereine aktiv.

o ARTour

"ARTour" ist ein transnationales LEADER-Jugendkulturprojekt mit dem Ziel, dass sich Jugendliche kreativ mit ihrer Heimatregion und dem Leben auf dem Land auseinandersetzten. Hierbei sind bisher u.a. Fotos, Musikstücke, Kurzfilme und ein kurzes Theaterstück entstanden. Im "ARTour" Projekt soll den Jugendlichen wieder die Möglichkeit gegeben werden, ihre Talente dort (an den Orten) zu zeigen, wo sie herkommen und sich wohlfühlen. Die lokale Bevölkerung soll animiert werden, an diesen Events (mit Themenstellungen wie Themenstellungen wie Klimakrise und Inklusion) teilzunehmen.

3.6.2.3 Erwachsenenhilfen

"École de la Deuxième chance" Ell

Die "Schule der 2. Chance", die im Colpacher Schloss (Gemeinde Ell) errichtet werden soll (in Planung), hat die soziale und berufliche (Wieder-) Eingliederung junger Erwachsener ohne Qualifikation und festen Job zum Ziel.

Youth&Work

"Youth&Work" ist ein im Jahr 2012 gegründetes Netzwerk (damals "Youth4Work") auf lokaler Ebene zwischen den Akteur*innen des Jugendarbeitsmarktes, den ansässigen Unternehmen, der "Action Locale pour Jeunes", der "Agence pour le développement de l'emploi", dem "Atert-Lycée", den Gemeinden des "Réidener Kantons" sowie verschiedenen Ausbildungsinstituten und Beratungsstellen. Mittlerweile ist auch die Gemeinde Mertzig in das Projekt integriert.

Ziel war und ist es, der Jugendarbeitslosigkeit entgegenzuwirken und qualifizierte Jugendliche für den Arbeitsmarkt auszubilden. Ein Jobcoach unterstützt die Jugendlichen mit einer individuellen Beratung.

2015 wurde das Netzwerk auf den gesamten Kanton Diekirch ausgeweitet, mittlerweile machen auch andere Gemeinden aus dem Norden, Osten und Zentrum des Landes mit. Seit Juli 2018 fungiert die



Struktur als SIS ("société d'impact sociétal") unter dem Namen "Youth and Work". Seit Beginn hat die Initiative bis Ende 2018 ca. 800 Jugendliche betreut und viele davon ins Berufsleben eingeführt.

"Office social"

Ein Sozialamt ("Office social") ist eine öffentlich-rechtliche Anstalt, die durch das Gesetz vom 18. Dezember 2009 eingeführt wurde. Es soll sicherstellen, dass jede Person über die lebensnotwendigen Dinge verfügt, zu denen insbesondere medizinische Versorgung, Unterkunft, Lebensmittel, Bekleidung, Trinkwasser und Energieversorgung gehören.

Die Sozialhilfe wird landesweit von 30 Sozialämtern ausgezahlt. Für die LAG-Region sind dies

- o OSCARE (OS =Office social, CA=Canton, RE=Redange) für die Gemeinden des Kantons Redange
- o OSNOS (OS =Office social, NOS = Nordstad) für die Gemeinde Mertzig.

Ein relativ junges LEADER-Projekt der Sozialämter OSCARE und RESONORD in Kooperation mit den LAG-Regionen Atert-Wark und Éislek hat zum Ziel, besonders prekäre Wohnsituationen zu verbessern. Konkret ist die Wohnsituation in den sogenannten "Cafészemmeren" gemeint.

Bei Letzteren handelt es sich um kleine Räume, oftmals ohne Koch-Möglichkeit und eigenes Bad bzw. eigene Toilette. Meist sind solche Zimmer in den oberen Etagen von Cafés bzw. Wirtschaften eingerichtet, und die sanitären Verhältnisse lassen öfters arg zu wünschen übrig. Darüber hinaus sind die Mietpreise für solch bescheidene Unterkünfte nicht selten viel zu hoch. Doch etlichen Personen, besonders Alleinstehenden, bleibt oftmals keine andere Wahl.

Ein "Wohncoach" der beiden Sozialämter ist dabei, die Café-Zimmer - offiziell spricht man von möblierten Zimmern - in den insgesamt 27 Gemeinden der beiden LAG-Regionen Éislek und Atert-Wark unter die Lupe zu nehmen und ggf. Verbesserungen vorzuschlagen. Dazu wurde ein Label für Café-Zimmer, die gewissen Qualitätsstandards genügen, erarbeitet.

Vorteil für Vermieter, deren möblierte Zimmer mit dem Qualitätslabel ausgezeichnet werden, sind u.a., dass sie über die Sozialämter kostenlos Werbung für ihre Einrichtung machen können. Außerdem werden die Mieter regelmäßig von den Sozialarbeitern begleitet und nehmen an einem Workshop rund um die Verwaltung und Pflege des gemieteten Wohnraums teil.

Menschen mit Handicap

- Die asbl "Autisme Luxembourg" hat zur Aufgabe, einen auf das Handicap abgestimmten Betreuungsrahmen zu schaffen, in dem die Autonomie der Kinder gezielt gefördert wird. Die Stiftung ist seit längerer Zeit in Beckerich und jetzt auch in Useldange aktiv, wo sie verschiedene Ateliers betreibt. Die Struktur ist auch regional sehr stark verankert (siehe auch Projekt ARNu, Kapitel 3.3.2.3).
- Die "Fondation Autisme Luxembourg" betreibt in Rambrouch ganzjährig eine Wohnanlage für 24 autistische Menschen unterschiedlichen Alters und mit unterschiedlichen Graden der Selbstständigkeit, wobei der Fokus auf jenen mit schweren Behinderungen liegt. Ein Tageszentrum mit einem breiten Angebot an Workshops ergänzt die Unterkunft. Zusätzlich zur Beherbergung der ständigen Bewohner*innen sollen Schlafplätze für die vorübergehende Unterbringung betroffene Familien nach Bedarf entlasten.
- O Die "Ligue HMC" betreibt seit über 50 Jahren neben Wohnheimen, Tagesbetreuungseinrichtungen und Weiterbildungseinrichtungen auch verschiedene geschützte Werkstätten für Menschen mit einer geistigen Einschränkung. Gemeinsam mit Fachpersonal werden z.B. in der Werkstatt in Redange qualitativ hochwertige Produkte hergestellt und vermarktet.



o "Op der Schock" mit Sitz in Redange setzt sich für die Bedürfnisse von Menschen mit einer intellektuellen Beeinträchtigung ein. Die Organisation wurde Ende der 60er Jahre gegründet als eine Abteilung der "Ligue HMC". Seit 1985 ist sie eigenständig, erst als "HMC section de Redange asbl", mittlerweile als "Op der Schock". Basierend auf dem Normalisierungsprinzip und einer ganzheitlichen Sicht des Menschen begleitet und unterstützt die Struktur jede einzelne Person in ihrer individuellen Persönlichkeitsentwicklung. Ziel ist es, diesen Menschen eine gute Lebensqualität zu bieten sowie ihre berufliche und soziale Inklusion zu fördern.

Seit 1989 werden auch Arbeitsplätze für Menschen mit einer intellektuellen Beeinträchtigung in den Werkstätten in Redange angeboten, und in den nachfolgenden Jahren wurde das Angebot um Ausbildungsplätze, eine Tagesförderstätte, ein Freizeitprogramm, den internen Beratungsdienst, betreutes Wohnen sowie einen Service zur Förderung des inklusiven Tourismus erweitert.

"Op der Schock" betreibt mehrere Außenstellen, eine größere und dauerhafte in Mertzig sowie einige kleinere temporäre Einrichtungen u.a. in der Gemeinde Wahl."

o Das "Centre Thérapeutique Useldange (CTU)" ist eine Therapieeinrichtung, die auf die Rehabilitation von Menschen mit einer Alkohol-, Cannabis- und/oder Medikamentenabhängigkeit spezialisiert ist. Das CTU In Useldange bietet eine Behandlung und Betreuung durch ein multidisziplinär aufgestelltes Team. Sein therapeutisches Konzept basiert auf einer Rehabilitation mittels Psychotherapie.

Flüchtlingshilfe

Der "Dienst für Migranten und Flüchtlinge (Service Migrants et Refugiés – SMR)" kümmert sich im Großherzogtum um die Aufnahme und Unterbringung von Flüchtlingen, ihre Unterstützung während des Aufenthaltes im Land, ihre individuelle Betreuung (auch Pflichtkurse) sowie die Wiederherstellung der Familienbeziehungen. Der SMR, der von unterschiedlichen karitativen Vereinigungen in Kooperation mit dem "Office National de l'Accueil (ONA)" organisiert wird, betriebt seit 2004 mehrere Aufnahmezentren und Unterbringungseinrichtungen in ganz Luxemburg.

o In der "LEADER-Region Atert-Wark" stehen dafür das "Centre d'accueil/ Redange-sur-Attert" (Rotes Kreuz) sowie das "Foyer de Bigonville-Moulin/ Rambrouch" (Caritas) zur Verfügung. Die Bewohner*innen der Einrichtung in Bigonville-Moulin haben u.a. im Rahmen eines LEADER-Mikro-Projekts zusammen mit der Dorfgemeinschaft einen Gemeinschaftsgarten/ -park angelegt.

3.6.3 Nahversorgung

Nahversorgung wird als die Versorgung der Bevölkerung mit Waren und Dienstleistungen des kurz- und mittelfristigen Bedarfs im engeren Umfeld der Wohnung definiert. Fachlich wird zwischen der "Nahversorgung im engeren Sinne" und der "Nahversorgung im weiteren Sinne" unterschieden:

- Die "Nahversorgung im engeren Sinne" umfasst das Angebot von Gütern des täglichen Bedarfs, vor allem von Lebensmitteln, auch von Dienstleistungen, das zentral gelegen und fußläufig zu erreichen ist.
- Zur "Nahversorgung im weiteren Sinne" gehört ein umfassendes Angebot an Waren, in der Bandbreite von kurz- bis langfristigem Bedarfsbereich, aber auch von öffentlichen und privaten Dienstleistungen (Bank, Post, Gastronomie, Schulen, medizinische Versorgung, Kultur etc.).

Einige der relevanten Bereiche werden dabei schon in anderen Kapiteln dieser Strategie (u.a. Schulen, öffentliche Infrastrukturen etc.) beschrieben.



3.6.3.1 Lebensmittelversorgung

Gerade die Lebensmittelversorgung ist im ländlichen Raum selten flächendeckend anzutreffen, vielmehr sind solche privatwirtschaftlichen Versorger, da sie einen gewissen Einzugsbereich an Kund*innen benötigen, auf die größeren Ortschaften und/ oder zentralen Verkehrsachsen konzentriert.

- In der Ortschaft Redange sind in der Grand-Rue diverse Geschäfte, Restaurants und Dienstleister zu finden, ebenso am östlichen Ortsrand beim Gymnasium/ Schwimmbad (u.a. Einkaufszentrum).
- Größere Versorgungseinrichtungen (Supermärkte in Redange, Oberpallen/ Beckerich, Rombach-Martelange/ Rambrouch) und kleinere Dorfläden (Mertzig, Rambrouch, Useldange, Préizerdaul) bzw. Tankstellenshops (Mertzig, Oberpallen, Saeul, Rombach-Martelange/ Rambrouch) sind ebenfalls vorhanden.
- Direktvermarkter (Landwirte), die ihre Waren in einem Hofladen oder Hofautoamten anbieten, sind in der LAG-Region vereinzelt anzutreffen (u.a. Beckerich – Kooperative "Vun der Atert"). Ein Großteil der Produzenten (Lebensmittel und Non-Food), die sich gewissen nachhaltigen und Regionalwertkriterien verschrieben haben, sind dabei im "Gringgo"-Netzwerk organisiert.
- Restaurants, Bistros und Cafés sind in allen Gemeinden der LAG-Region (außer Wahl) anzutreffen.

3.6.3.2 Medizinische Versorgung

Die medizinische Versorgung der Region ist dem ländlichen Raum entsprechend.

Krankenhäuser

Krankenhäuser im eigentlichen Sinn sind in der LAG-Region nicht vorhanden.

Das "Centre de Convalescence Emile Mayrisch" des Roten Kreuzes in Colpach beherbergt als Rehazentrum zwei nationale Gesundheitsdienste: Der "Service National de Réhabilitation Post-Oncologique" ist Teil des nationalen "Plan Cancer" und wendet sich an Patienten, die an den Folgen einer Krebserkrankung oder deren Behandlung bzw. an einer damit verbundenen Folgeerscheinung leiden. Der "Service National de Réhabilitation Physique" hilft Patienten nach einer schweren oder chronischen Krankheit bzw. nach einer Operation bei der Wiedererlangung ihrer Gesundheit sowie ihrer Lebensqualität.

Das Rehazentrum vervollständigt somit das Krankenhausangebot in Luxemburg und trägt dazu bei, die Qualität des Gesundheitssektors im Ländlichen Raum nachhaltig zu gewährleisten.

Daneben stehen für die Bürger*innen der LAG-Region die Krankenhäuser Wiltz, Ettelbruck und Luxembourg (außerhalb der LEADER-Region) zur Verfügung.

Ärzte und Apotheken

In vielen Gemeinden der LAG-Region sind Allgemeinmediziner vorzufinden, punktuell ergänzen Fachärzte das Angebot:

- O Allgemeinmediziner haben sich in Beckerich (Oberpallen), Grosbous, Mertzig, Rambrouch (Rambrouch, Perlé, Rombach-Martelange), Redange (Redange, Nagem) angesiedelt.
- Fachärzte und Physiotherapeuten gibt es in Grosbous, Mertzig, Rambrouch (Rambrouch, Perlé), Redange, Useldange.
- o Apothekenstandorte in der LAG-Region findet man in Redange, Rambrouch und Grosbous.

Mobile medizinische Hilfsdienste

Mobile medizinische Hilfsdienste werden in allen Gemeinden von verschiedenen Anbietern bereitgestellt.



- O Angebote von "HELP" (vom Luxemburger Roten Kreuz) im Sinne von Hilfs- und Pflegediensten zu Hause und in Tagesstätten (Hilfe bei Verrichtungen des täglichen Lebens, Krankenpflege, Einzel- und Gruppenaktivitäten, Pflege und spezialisierte Aktivitäten sowie Hilfe im Haushalt), Koordination von zusätzlichen Dienstleistungen (Ruf- und Begleitsystem, "Essen auf Rädern", Einkäufe, Frisör, Transport, Haushaltshilfe) sowie Beratung und Information (Beratung der Angehörigen) werden in der Region durch "Help Aides et Soins Antenne Nagem" sowie "Help Croix-Rouge luxembourgeoise Niederpallen" angeboten.
- O Angebote von "Hëllef doheem" ("Essen auf Rädern", "Telealarm", häusliche Versorgung etc.) werden ebenfalls in allen Gemeinden angeboten. Die Versorgung erfolgt mobil u.a. durch die "Centre d'aide et de soins de Redange Aide et Soins à domicile" bzw. "Centre Colpach Infirmières de liaison".
- o "Essen auf Rädern" wird in allen Gemeinden der Region angeboten, neben dem Roten Kreuz und "Hëllef doheem" auch von anderen Trägerstrukturen.

3.6.3.3 Bürgerdienste

Die Standard-Bürger*innendienste des öffentlichen Sektors können in allen Gemeinden in den Rathäusern, die sich in den Hauptorten der jeweiligen Gemeinden befinden, nachgefragt werden.

Staatliche Verwaltungen sind kaum in der Fläche vorzufinden, u.a. betreiben die Krankenkasse (CNS) und die Straßenbauverwaltung sowie das Steueramt Dépendancen in Redange. Die meisten der größeren Verwaltungen müssen in der Hauptstadt, in Esch/ Alzette oder online konsultiert werden.

Viele der parastaatlichen bzw. ehemals staatlichen Einrichtungen, die der Daseinsvorsorge zugeordnet werden können, haben sich ebenfalls aus der Fläche zurückgezogen und sind in der LAG-Region nur noch punktuell anzutreffen:

Rettungsdienste

Die LAG-Region ist durch diverse "Centres d'incendie et de secours (CIS)" im Bereich des Rettungswesens versorgt (CIS Beckerich, CIS Useldange, CIS Vichten, CIS Ell in Colpach, CIS Redange, CIS Préizerdaul, CIS Rambrouch, CIS Grevels (Wahl), CIS Grosbous, CIS Mertzig). Viele davon bieten als Zusatzdienst den "First Responder" (die Mannschaft besteht aus zwei diensthabenden freiwilligen Feuerwehrmitgliedern, die im Falle eines medizinischen Notfalls zusammen mit dem Rettungswagen bzw. dem Notarzt alarmiert werden und die Zeitspanne zwischen Alarmierung und Erste Hilfe-Maßnahmen so klein wie möglich halten sollen, um so dem Patienten eine schnellere Betreuung zu ermöglichen) an.

Polizeidienststellen:

o Grosbous, Rambrouch, Redange

Postfilialen:

Hauptfiliale in Redange, Postshops in Kooperation mit Privatunternehmen: Useldange, Oberpallen,
 Pratz, Mertzig, Rambrouch, Rombach-Martelange

Banken:

- o Raiffeisenfilialen mit Bankomaten: Redange, Saeul
- o "Spuerkeess"-Filialen: Redange, zusätzliche Bankomaten: Useldange, Redange, Rambrouch und Rombach-Martelange
- BIL und BGL betreiben Bankomaten in Redange.



3.6.3.4 Soziale Treffpunkte

Auch wenn in der Region keine großen überregional bedeutsamen Kulturzentren vorhanden sind, so gibt es doch in jeder Gemeinde ein kommunales "Centre Culturel", das durch von der Gemeinde betriebenen Vereinshäuser in den Ortschaften ergänzt wird. Hier werden lokale Kulturveranstaltungen, Infoversammlungen u.ä. abgehalten, viele davon kann man auch für private Festivitäten mieten. Das lokale Vereinsleben in der LAG-Region ist noch sehr ausgeprägt.

"Dorftreffs" bzw. "Tiers-Lieu" (Orte, die für das soziale Leben der Gemeinschaft bestimmt sind, d.h. sich auf Räume beziehen, in denen sich Einzelpersonen zwanglos treffen und sich austauschen können) im klassischen Sinn – d.h. außerhalb der Kulturzentren und Vereinsbauten und regelmäßig geöffnet – sind in der Region noch nicht vorzufinden.

3.6.4 Stärken | Schwächen im Themenbereich Bildung / Soziales

Stärken	Schwächen
 Gymnasium-Standort direkt in der Region (Redange), mehrere weitere in unmittelbarer Nähe Hohe Standards bei den Grundschulen – mittlerweile alle mit Ganztagesbetreuung Gutes Angebot an privaten und öffentlich betriebenen Kleinkindbetreuungsstrukturen Diversifiziertes Angebot für ältere Menschen und Menschen mit Beeinträchtigungen Gute Angebote für Chancengleichheit und gegen Diskriminierungen 	 Aufgrund der ländlichen Lage teils lange Wege zu den außerschulischen Einrichtungen Angebot an Kleinkindbetreuungseinrichtungen deckt noch nicht die Nachfrage Zu wenige adäquate Wohn- und Betreuungsangebote für ältere Menschen im Vergleich zur Überalterung der Bevölkerung Stetige Abnahme der Nahversorgungseinrichtungen (Lebensmittel, aber auch Verwaltungen, Banken, Post)
Chancen	Risiken
 Quantität und Qualität der Initiativen gerade im Bereich "gesellschaftlicher Randgruppen" kann der sozialen Ausgrenzung entgegenwirken Notwendigkeit von sozialen Treffpunkten wird von Gesellschaft/ Gemeinden erkannt und z.T. bereits umgesetzt (auch mithilfe von LEADER) Potential für alternative Nahversorger ist 	 Tragfähigkeit der dezentralen Strukturen ist durch die geringe Bevölkerungsdichte nicht immer gegeben (Zukunftsfähigkeit) Tragfähigkeit auch der Grundschulen ist nicht in allen Gemeinden wegen geringer Bevölkerungszahl gegeben
gegeben/ erkannt – und muss noch intensiver umgesetzt werden (Hofläden, Regiomaten etc.)	

3.7 Freizeit, Kultur, Tourismus

3.7.1 Lokale Vereine in den Gemeinden

Im "Réidener Kanton" und auch in Mertzig gibt es ein sehr reges Vereinsleben bestehend aus Traditionsvereinen, Sportvereinen, Hobbyvereinen, Musikvereinen, Kulturvereinen, Umwelt- und Naturschutzvereinen, Selbsthilfe-, karitativen und humanitären Vereinen sowie Förder- und Trägervereinen. Diese bestehen sowohl auf Gemeindeebene als auch gemeindeübergreifend.



3.7.2 Sport- und Freizeiteinrichtungen

Neben den "klassischen" Sport- und Freizeiteinrichtungen wie Turn- und Sporthallen, Fußballplätzen oder Spielplätzen sind in der LAG-Region besondere Einrichtungen vorhanden, die weit über die Gemeindegrenzen hinausstrahlen und teils die komplette LAG-Region mit Freizeit- und Naherholungseinrichtungen versorgen.

3.7.2.1 "Réidener Schwämm"

Das Schwimmbad in Redange wird vom interkommunalen Syndikat "Reidener Schwämm" getragen und war das erste Spaß- und Erlebnisbad Luxemburgs.

Für die Attraktivität der Region spielt es eine besondere Rolle, da die Infrastrukturen in ländlichen Räumen für gewöhnlich nur die Grundversorgung abdecken. Da der Bau, die Renovierung und Instandhaltung eines Schwimmbads für eine Gemeinde kaum zu tragen ist, haben sich die Gemeinden des "Réidener Kantons" zusammengeschlossen und betreiben gemeinsam das Schwimmbad (mit Ausnahme der Gemeinde Rambrouch, die ein eigenes kleines Schwimmbad auf dem Schulcampus in Koetschette betreibt).

3.7.2.2 Generationen-Beweg-& Spielplatz

Der "Generationen-Beweg-&Spielplatz" auf dem Gelände des Altersheims ist ein Treffpunkt für alle Generationen in der Gemeinde Redange.

Umgesetzt wurde dieses Projekt im Jahr 2013. Ziel des Generationen-Beweg-&Spielplatz ist es, Generationen zusammenzubringen und die Bürger*innen zu mehr Bewegung und Aufenthalt im Freien zu motivieren. Mit Hilfe von Anregungen und Ideen aus der lokalen Bevölkerung sowie den Bewohner*innen des Altersheims wurde über LEADER das Konzept eines Mehrgenerationentreffpunkts mit dem Motto "Bewegen und Begegnen" erarbeitet.

3.7.3 Kulturtouristische Einrichtungen

3.7.3.1 Burgen und Schlösser

Die LAG-Region hat einige (wenn auch wenige) prachtvolle und bemerkenswerte Schlösser zu bieten.

Burg Useldange

Die Burg Useldange wurde um 1100 erbaut. Bis 1700 war sie im Besitz verschiedener Eigentümer, die immer wieder Veränderungen an dem Gebäude vornahmen. Ab Beginn des 18. Jahrhunderts ließ sich der endgültige Zerfall der Burg nicht mehr aufhalten. Letztlich wurde 1903 auch die Kapelle abgetragen. Im Jahr 1924 erwarb eine Privatperson die Schlossruinen. Mauer und Bergfried wurden zwar befestigt, die Toranlage jedoch zerstört, und an Stelle des Palais wurde eine moderne Villa (1934) gebaut, welche heute als Rathaus dient.

Die "Kultur- a Burgfrenn Useldeng" bieten rund um die Burg Führungen an und veranstalten auch regelmäßig vielfältige kulturtouristische Aktivitäten.

Schloss Colpach

Das Schloss wurde ursprünglich als Festung mit Wassergraben im 19. Jahrhundert erbaut. Es war die ehemalige Residenz des Stahlindustriellen Emile Mayrisch. Die Witwe Aline Mayrisch vermachte mit ihrem Tod 1947 das Schloss Colpach dem luxemburgischen Roten Kreuz, gleichzeitig wurde es Sitz der "Emile Mayrisch-Stiftung". Heute wird der Komplex vom Roten Kreuz als Rehazentrum genutzt.



Der weitläufige Schlosspark lädt zum Flanieren ein und beherbergt Kunstobjekte und einen Fitnessparcours. Die Gemeinde Ell bzw. ihre Vereine und Kommissionen nutzen den Park sowie den alten Pferdestall ("Manège") sporadisch für kulturelle Veranstaltungen u.a. für das jährliche "Schlassfest".

Die Ausarbeitung eines Konzepts zur Nutzung der "Manège" für kulturtouristische Aktivitäten war auch Thema eines Bürger-Beteiligungsprojekts im Rahmen von LEADER.

Mitmachbaustelle "d'Schuerelser Schlass"

Der Verein "Historic Medieval Battle Luxembourg" wollte im Rahmen eines LEADER-Projekts auf einem in der Nähe der Ruine des "Schuerelser Schlass" gelegenen Waldareals dessen historischen Neuaufbau in einem partizipativen Prozess, ähnlich der Mittelalterbaustelle in Guédélon in Frankreich, angehen. Auf dieser "Mitmachbaustelle" sollte somit der historische Standort "d'Schuerelser Schlass" mit Techniken, Handwerkszeugen und Methoden aus dem Mittelalter zu Zeiten der noch bestehenden Ruine auf Basis von Büchern, Schriften und Interpretationen mit Hilfe von Historikern wieder aufgebaut werden, um so das Schloss wieder bekannter zu machen.

Leider scheiterte das innovative Projekt mangels amtlicher Genehmigung auf dem ausgewählten Areal in der Nähe des Standorts.

3.7.3.2 Kulturstätten/ Museen

Neben vielen kleineren Lokalmuseen sind auch einige Einrichtungen zu finden, die regionalen bzw. sogar nationalen Bekanntheitsgrad genießen:

"d'Millen a.s.b.l." in Beckerich

Im Jahr 2004 wurde auf Wunsch der Einwohner*innen der Gemeinde Beckerichs eine gemeinnützige Gesellschaft (asbl) zum Erhalt und zur besseren Nutzung der Beckericher Wassermühle gegründet. Ziel war es, die historische Bausubstanz der alten Mühle zu erhalten und eine neue Nutzung für das Gebäude zu finden.

Seit 2006 beherbergt die Scheune ein Café-Restaurant und Seminarräume. Im Erdgeschoß des Wohnhauses befinden sich ein Bistro und eine Galerie. Die Büros der Verwaltung der "d'Millen asbl" sind im ersten Stock der alten Wassermühle, im Dachgeschoß sind Künstlerateliers untergebracht.

Ein weiteres Anliegen des Vereins ist es, Kultur und Tourismus durch verschiedene Aktivitäten wie zum Beispiel Vorträge, Seminare und Ausstellungen in der Mühle zu fördern und die lokale, regionale und ausländische Bevölkerung für das Thema "Nachhaltige Entwicklung" zu sensibilisieren.

Museum Schiefergrube in Haut-Martelange

Das Areal an sich besteht aus einem harmonischen und vollständigen Schieferkomplex, das einmalig in Europa ist und die Überreste der zweihundert Jahre alten Luxemburger Schieferindustrie widerspiegelt. Eine geführte Besichtigung zeigt die Arbeit am Stein, seiner Förderung und Behandlung sowie den Arbeitsbedingungen der Schaffenden. Die Anlage wurde mit dem Henry Ford-Preis (1995-1996) für Natur- und Umweltschutz ausgezeichnet. Die "asbl Frenn vun der Lee" war und ist weiterhin maßgeblich beteiligt an der touristischen Belebung der ehemaligen Schiefergruben.

Im Kontext dieser Belebung wurde ein weiterer Verein gegründet unter dem Namen "Musée de l'Ardoise". Dieser setzt sich aus Vertretern des Kulturministeriums, des Wirtschaftsministeriums (GD Tourismus), der Gemeinde Rambrouch sowie der "asbl Les Amis de l'Ardoise" zusammen und strebt eine professionellere didaktische und touristische Nutzung der ehemaligen Schiefergruben an.



Museum "Thillenvogtei" in Rindschleiden

Im ländlichen Museum "Thillenvogtei" kann man sich mit dem Leben auf dem Land und den landwirtschaftlichen Arbeiten von früher vertraut machen. Die angebotenen Aktivitäten gehen von Getreide dreschen, Kartoffel ernten und Brot backen bis hin zur Schulbank drücken.

"Jhangelis Gare" in Niederpallen

Dieses in einem ehemaligen Bahnhof der Schmalspurbahn Noerdange-Martelange gelegene Museum zeigt anhand von Dokumenten und Bildmaterial die Geschichte dieser 1953 geschlossenen Eisenbahnlinie. Außen befindet sich eine Lokomotive sowie ein Waggon aus jener Zeit. Die Einrichtungen werden durch die "Frenn vun der Atertlinn" betreut und verwaltet.

■ Bahnhofsmuseum "Näerdener Gare" in Noerdange

Mehr als 70 Jahre lang, fuhr die Zugstrecke "Prince Henri" den Bahnhof in Noerdange an. 1978 wurde der ehemalige Bahnhof von der Gemeinde Beckerich erworben. Das professionelle Netzwerk "ClimEEC" renovierte das Gebäude ökologisch unter Verwendung von neuen und traditionellen Bautechniken und Isolierungen (u.a. Ton, Lehm). Es wird heute genutzt als Wohnung (OG) sowie im EG als erstes Museum Luxemburgs, das den regionalen Zugnetzen gewidmet ist.

Speläologie-Museum in Everlange

In diesem kleinen Museum befindet sich eine Ausstellung über Speläologie und Mineralien aus Luxemburg. Anhand von Filmvorführungen, Diashows und Vorträgen erfahren die Besucher mehr über die Arbeit des speläologischen Vereins, der schon über 20 Jahre die Höhlen des Landes erforscht.

Michel Lucius - Museum & Geologisches Institut in Reimberg

Das Geburtshaus des luxemburgischen Geologen Michel Lucius beherbergt ein kleines Museum, in welchem man auf zwei Stockwerken mehr über sein Leben und seine Forschungen erfahren kann. Man kann entdecken, wie ein Geologe arbeitet, wie man eine geologische Karte entziffert, und welche Steine im und um das Museum zu finden sind.

Die Besichtigung des Museums ist nur über Führungen durch die "Michel Lucius-Freunde" möglich.

Wasserturm in Reimberg

Der Wasserturm in Reimberg bietet nicht nur eine beeindruckende Aussicht, sondern auch eine spannende Ausstellung zum Thema Geologie (zusammengestellt von den Michel Lucius-Freunden).

Freileichtmuseum "Erliefnis Réimer" in Vichten

Die Gemeinde Vichten plante im Rahmen eines LEADER-Projekts, zusammen mit ihren Bürger*innen in einem partizipativen Prozess auf dem Gelände rund um das Vichter Gemeindehaus (wo eine Kopie des Römermosaiks liegt bzw. eine Römer-Skulptur angebracht ist), Freiluft- Erlebnis-Stationen einzurichten (welche bis Sommer 2023 umgesetzt werden).

3.7.4 Lehrpfade und Themenwege

Um für Besucher*innen der Region die lokalgeschichtliche Vergangenheit der einzelnen Gemeinden und Ortschaften möglichst interessant und spielerisch darzustellen, wurden sogenannte Themenwege geschaffen. Diese vermitteln nun beim Spaziergang anhand von Schildern oder Ausstellungsstücken Informationen zu verschiedenen Themen wie Kunst, Kultur, Geschichte oder den einheimischen Bienen.



- Lehrpfad "Wasser, Weiden, Wiesen" Beckerich	- Meditationspfad Rindschleiden (LEADER-Projekt)
- Legendenrundweg "Das Verschwinden von Hulscheid" in Roodt	- Kulturweg für Sehbehinderte rund um das Schloss Useldange
- "Préizerdaul Energy Tour"	- "Mertziger Themenwege" (LEADER-Projekt)
- "Trëppelpad vun Ell op den Hounig"	- Grenzüberschreitender Wanderrundweg Ell
- Mulchpfad "Oenneschte Bësch Roodt"	- Themenweg Saeul (LEADER-Projekt)
- Lokaler Weg "Roodt-Riedergrënn" (mit Schulkindern konzipiert)	- "Schmugglerpad" Rombach
- Bilsdorf "Skulpturewee"	- Naturlehrpfad "Pont-Misère"/ Arsdorf
- "Michel Lucius Pfad" Bettborn	- Grenzüberschreitender Weg Colpach-Bas"

- Auch die LEADER-Projekte "Waldbaden Eschette" und "Römererlebnisstationen Vichten" können im weitesten Sinne zu den thematischen Wanderwegen gezählt werden.
- Der "Kanton Réiden" hat 2021 im Rahmen des Projekts "Op Zäitrees durech de Wëlle Westen" entlang der Fahrradwege 100 Tafeln aufgestellt, welche mit erläuterten Fotos zeigen, wie das Dorfleben von den 30er bis in die 60er Jahre des vorigen Jahrhunderts ausschaute.

3.7.5 Tourismusvermarktung

3.7.5.1 SlowTourism Atert-Wark 360°

Die beiden Luxemburger LEADER-Regionen Atert-Wark (AW) und Lëtzebuerg West (LW) machen sich seit Jahren stark, um sich als "Slow Region" zu etablieren und Angebote im Bereich "Slow Tourism" zu entwickeln, zu vernetzen oder neu aufzustellen. Die LAG Atert-Wark hat (in ihrem über ein LEADER-Projekt erarbeiteten Leitfaden "Slow Tourism Atert-Wark 360°") "Slow Tourism" als Begriff für touristische Entschleunigung, Enthaltsamkeit, Ruhe und für "Weniger ist mehr" definiert. "Slow Tourism" ist die Gegenbewegung zu noch höher, noch schneller, noch lauter und noch schriller.

Wenn sich jedoch Orte oder Betriebe auf "Slow Tourism" einlassen, bedingt dies gründlicher Überlegungen. "Slow Tourism" erfordert ebenso ein Konzept für eine erfolgreiche Vermarktung, wie Kulinarik, Fun-Parks oder auch thematische Ausrichtungen. Selbst "weniger ist mehr" will inszeniert und erlebbar sein.

Die LAG Atert-Wark hat zur strategischen Entwicklung der gesamten Region 2019 einen Leitfaden für "Slow Region Wëlle Westen im Guttland" aufgestellt. In der Folge wurden aus diesem Leitfaden relevante Aufgabenstellungen für "Slow Mobilität zur Tourismusentwicklung der Slow Region Guttland" abgeleitet und in einem freizeit-touristischen Globalkonzept über ein weiteres LEADER-Projekt aufgearbeitet. Ab Herbst 2021 hat die Umsetzung begonnen.

Mittelfristig geplant sind Aufbau und Ausbau des grenzübergreifenden Netzwerks auf dem Gebiet Slow Travel Business /Culture mit Fokus auf dem transnationalen LEADER-Projekt "Slow Trips". Hierbei sollen nach dem Motto "Zeit für Land & Leute" lokale Erlebnisse und Begegnungen (reservierbare Tourismusprodukte) auf den Gebieten Reise, Essen, Regionalkultur, lokales Handwerk, Landwirtschaft und Kunst ermöglicht werden.

Die Atert-Wark Region ist intensiv dabei, zusammen mit dem ORT Zentrum-Westen (auch oft als ORT "Guttland" geführt) und der "LAG Lëtzebuerg West" erste Bausteine im "Slow Tourism" aufzustellen:

- Angebote im Bereich Wandern/Spazieren:
 - Nach der Ausarbeitung erster Bestandsaufnahmen, um den Fahrradtourismus in der Region zu etablieren, erschien die Ausweitung dieser Arbeit auf die Wanderwege als sinnvolle Ergänzung. Die



gesamte Region weist sowohl landschaftlich wie auch kulturell ein großes Potential für eine erfolgreiche Etablierung des Wandertourismus auf.

Ziel des LEADER-Projekts "West Trails" war es, eine gemeindeübergreifende Anbindung der Ortschaften durch Wanderwege auszuarbeiten. Dieses Netz aus Wanderwegen wurde in einer zweiten (interregionalen) Projektphase gemeinsam mit der Nachbarregion "Lëtzebuerg West" als touristisches Produkt mit dem ORT Zentrum-Westen etabliert, um das große Potential für eine erfolgreiche Etablierung des Wandertourismus zu erschließen.

Es gibt in Luxemburg aktuell noch keine Region, deren Fokus auf den kurzen Wanderwegen bzw. auf Spazierwegen liegt, und die Region Gutland bietet bereits viele kurze, ansprechende Wanderwege, die es aufzuwerten gilt. Die Nachfrage nach kurzen Wanderwegen (Halbtages- oder Ganztagestouren) steigt. Der deutsche Wanderverband hat dies bereits früh erkannt und hat ein Qualitätslabel für Wanderwege bis zu 20 km erstellt. Acht häufig gewünschte Thematiken wurden aufgegriffen und pro thematische Ausrichtung ein Kriterienkatalog erstellt. Das "ORT Zentrum-Westen" konnte sich als Pilotregion für die Ausweitung dieses Konzepts auf ein europaweites Qualitätslabel positionieren, über das inter-regionale LEADER-Projekt "Kurze Qualitätswanderwege" wurde die Marke "Guttland.Trails" erarbeitet.

Ziel dieses Projektes ist daher das Erstellen eines neuen touristischen Produktes in Form von kurzen Qualitätswanderwegen in der Region. Dies passt perfekt in das Gesamtkonzept des angestrebten "Slow Tourism" und unterscheidet die Region von anderen Regionen.

Angebote im Bereich Fahrradtourismus

- Das ursprüngliche Ziel des Projektes "Regional Mobil mam Velo am Westen" bestand darin, die Gemeinden dazu zu ermuntern, Fahrradstrecken einzurichten und bestehende Wege und Straßen anzupassen, um so die Ortschaften im Sinne sanfter Mobilität und Fahrradtourismus miteinander zu verbinden. Darauf aufbauend erfolgten Lückenschlüsse im erarbeiteten Netz, Beschilderungen der Wege und eine umfangreiche Vermarktungsstrategie (Internetseite, Radwegekarte etc.).
- o Mit dem Folgeprojekt "Slow Mobilitéit am Westen" konnte ein weiteres Puzzle-Stück umgesetzt werden: Mobilitätsgarantie für die "letzte" Meile bei An- und Abreise verlässlich anbieten, Mobilitätsgarantie bei der touristisch geprägten Vor-Ort-Mobilität umsetzen und verlässlich gewährleisten, vermarktbare, touristische Produkterlebnisse entwickeln: anders mobil sein, der Alltagskultur begegnen, anders (er)leben und aufleben (entschleunigt, inspiriert sein, Energie tanken). Hier wurde u.a. mit "Forum pour l'Emploi" ein erfahrener strategischer Partner gefunden um vor-Ort Mobilität, Vermietung und Transport von Gästen/Einheimischen und Fahrrädern über Slow Bike-Fahrradverleih in Zukunft sicherzustellen.

Inklusiver Tourismus

Die Entwicklung von touristischen Angeboten für Menschen mit Beeinträchtigung lag der LAG Atert-Wark speziell am Herzen.

- O Mit dem Partner "Op der Schock" wurde im Rahmen des Mikroprojekts "Inklusiver Tourismus" und dessen Folgeprojekts touristische Angebote der Region konzeptuell so aufbereitet, dass sie auch in leichter Sprache für Menschen mit intellektueller Beeinträchtigung zugänglich gemacht wurden.
- o Um auch mobilitätseingeschränkten Menschen die Möglichkeit nach Freizeitradfahren zu ermöglichen, wurde im Kontext des LEADER-Projektes "Triking4all" zusammen mit der Gemeinde Préizerdaul eine bestehende Outdoor-Bike-Piste in der Gemeinde mit einer Mountain-Trike-Strecke für Menschen mit Behinderung ergänzt.

48 Vers. 03.08.2022



Aber auch Projekte im "außertouristischen" Bereich wie z.B. die LEADER-Projekte "nachhaltig-ökologische Vermarktungsplattform "Gringgo", "Regionalgeld Beki", "ökosoziale Landwirtschaft", "Slow Trips" etc., die in den vorangegangenen Kapiteln bereits beschrieben wurden, sind in dem Kontext des Slow Tourism zu sehen.

3.7.5.2 Bereitstellung von Vermarktungs- und Kommunikationsstrukturen

- Mit der Gründung des regionalen Tourismusverbandes für die Region Zentrum/ Westen ("Office Régional du Tourisme du Centre et de l'Ouest – ORT Guttland") 2016 verfügt nun jeder Teil des Landes über eine professionelle regionale Tourismusstruktur. Die ORTs vereinen die wichtigsten touristischen Akteur*innen einer Region im Sinne einer verbesserten Koordinierung der Aktivitäten und Professionalität.
- Die "Touristinfo Atert-Wark" befindet sich in Useldange und ist somit zuständig für die Region Zentrum/ Westen (wurde über LEADER gestartet). Es bietet viele Informationen bezüglich Natur, Sport und Freizeit sowie Geschichte, Kunst, Kultur und Aktivitäten. Auch ein Fahrradverleih ist hier vorzufinden. Sie wird vom Kanton Redange getragen und ist mit einer Ganztagsstelle besetzt.
- Strategisches Ziel des LEADER-Projekts "KLEVER Kleinvermieterinitiative" ist es, die Entwicklung von "Slow-Beherbergungen" in der Region zu fördern, über eine gemeinsame Verwaltungsstruktur zu managen und dabei eine betriebswirtschaftlich erfolgreiche Entwicklung von Kleinunternehmer-Geschäftsmodellen und die Marketing- und Vertriebsunterstützung interessierter Jung- und Start-Up-Unternehmer in der Region zu unterstützen. Als operatives Ziel sollen in den kommenden Jahren in enger Zusammenarbeit mit den Gemeinden mindestens 10 "Super-Slow-Unterkünfte" (Bsp. "Mushrooms" in Useldange) in der Region entstehen.

3.7.6 Stärken | Schwächen im Themenbereich Freizeit / Kultur/ Tourismus

Stärken	Schwächen
 Wachsendes Angebot (qualitativ und quantitativ) im Bereich "Sanfter Tourismus" Vorhandene Tourismus-Organisation bzw. Vermarktungsstruktur ("ORT Guttland") mit erster Tourist-Info in Useldange Gutes Angebot an Sehenswürdigkeiten, kulturellen Einrichtungen und Wander-/ Radwegen Reges Vereinsleben in den Gemeinden und Ortschaften vorhanden 	 Angebot an Übernachtungsmöglichkeiten noch gering Kulturelle Angebote mit nationaler Ausstrahlung sind nur bedingt vorhanden Strukturen auf lokalem Niveau/ auf Ebene der Betriebe noch ausbaufähig (Professionalisierung, Vernetzung)
Chancen	Risiken
 Verknüpfung von sanftem Tourismus, Klimaschutz und Kultur ist attraktiv und schafft ein Alleinstellungsmerkmal Mehrsprachigkeit der Gastgeber*innen Lokale/ regionale und nachhaltige touristische Ansätze werden durch die aktuelle Lage (Covid) gestärkt ("Vakanz doheem") 	 Problematisch, tragfähige Tourismusstrukturen zu schaffen Hohe Investitionsbedarfe, um Tourismus- strukturen aufzubauen



3.8 Mobilität

3.8.1 Verkehrsnetz des motorisierten Individualverkehrs (MIV)

Das Grundgerüst des überörtlichen Verkehrswegenetzes der LAG-Region besteht in Hinblick auf den Individualverkehr aus Nationalstraßen.

- N8:	Mersch - Arlon	- N23 :	Reichlange - Rombach-Martelange
- N12:	Bettborn - Eschdorf	- N24 :	Useldange - Oberpallen
- N21:	Mertzig - Grosbous	- N27 :	Riesenhaff - Ettelbruck
- N22:	Colmar-Berg - Arlon		

Autobahnen sind in der Region nicht vorhanden – die A7 verläuft einige Kilometer östlich bei Ettelbruck/ Mersch. Durch die Grenzlage ist auch das belgische Straßennetz für die Region von Bedeutung, gerade die N4 von Arlon nach Bastogne stellt eine leistungsfähige Verbindung für den Individualverkehr in Grenznähe dar, die auch von den Luxemburger*innen intensiv genutzt wird (< 1km Entfernung von z.B. Perlé/ Gemeinde Rambrouch). Daneben bilden diverse "Chemins Repris" als Staatsstraßen die Ebene unter den Nationalstraßen, die darauffolgende Ebene wird aus kommunalen Straßen konstituiert.

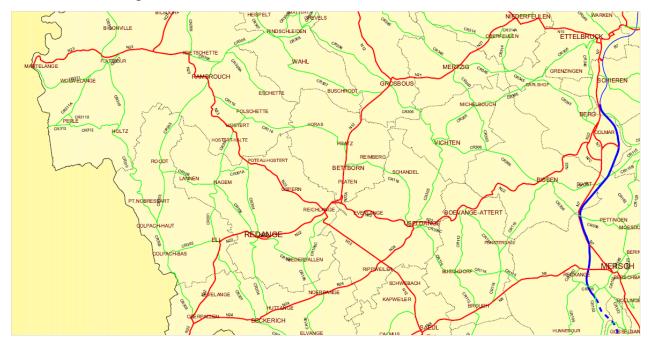


Abbildung 23: Ausschnitt aus "Réseau Routier National" (blau = Autobahn, rot = Nationalstraßen, grün = CR), Ministère des Travaux Publics 2002

3.8.2 Verkehrsnetz des öffentlichen Personennahverkehrs (ÖPNV)

Linienverkehr

Der öffentliche Personennahverkehr wird in den LAG-Gemeinden von den RGTR-Buslinien bereitgestellt. Eine Anbindung an den Schienenverkehr ist nicht gegeben, die nächsten Bahnanschlüsse befinden sich

- o weiter östlich in Ettelbruck und Mersch (Linie 10 "Luxemburg Troisvierges Lüttich")
- o im Südwesten in Kleinbettingen und Arlon (Linie 70 "Luxemburg Arlon Brüssel").

Mit der Reorganisation des <u>Busnetzes</u> 2020/ 2022 erhalten auch die LAG-Gemeinden ein neues System mit neuen Hierarchien aus Expressbuslinie, regionalen Linien und innergemeindlichen Verbindungen:

50 Vers. 03.08.2022



o Expresslinien

√ 9	901 Luxembourg-Etoile - Martelange	✓	903 Luxembourg-Etoile – Bilsdorf	
√ 9	902 Luxembourg-Etoile - Bigonville	✓	904 Luxembourg-Etoile – Redange	

Regionale Linien

|--|--|--|

Interkommunale Linien

✓ 120 Wiltz - Redange-sur-Attert	✓ 934 Mersch - Redange-sur-Attert
✓ 121 Wiltz - Redange-sur-Attert	✓ 950 Ettelbruck – Arlon
✓ 832 Redange-sur-Attert - Grass	

o Lokale Linien

✓ 131Ettelbruck - Arsdorf	✓ 936 Mersch - Grosbous
✓ 132 Ettelbruck - Kuborn	✓ 937 Mersch – Praz
✓ 141 Wiltz - Rambrouch	✓ 942 Ettelbruck - Oberpallen
✓ 933 Mersch - Oberpallen	✓ 961 Redange-sur-Attert (RL)
✓ 935 Ettelbruck - Rambrouch	

Komplementärangebote

Als Zusatzangebot zum RGTR-Regelnetz ist der "Bummelbus" vorhanden, der durch das "Forum pour l'Emploi" betrieben wird und einen Großteil der Nord- und Westgemeinden abdeckt. Der Bummelbus ist ein Rufbus, der telefonisch oder via App bestellt werden kann, die Passagiere vor der Haustür abholt und direkt zum gewünschten Ziel bringt (aktuell von koventionierten Gemeinden mitfinanziert, Kosten Ticket für Kunden 2 € pro Fahrt).

o Alle Gemeinden der LAG-Region (außer Saeul) sind Mitglied beim Bummelbus Norden

Schulbusverkehr

Die Anbindung der LAG-Gemeinden an die weiterführenden Schulen in Redange (in der LAG-Region), Ettelbrück, Diekirch, Wiltz und Luxemburg-Stadt ist mit diversen RGTR-Schulbuslinien gegeben.

Der Grundschulbusverkehr wird von den einzelnen Gemeinden autark gelöst. Alle LAG-Gemeinden (außer Mertzig, das nur aus einer Ortschaft besteht, so dass hier die Kinder zu Fuß in die Schule gelangen können) haben einen kommunalen Schultransport, damit die Schüler aus den verschiedenen Ortschaften/ Ortsteilen mit dem ÖPNV zur Schule kommen können.

3.8.3 Verkehrsnetz des nicht-motorisierten Individualverkehrs (NMIV)

Das Angebot an Fuß- und Radwegen ist in den LAG-Gemeinden als gut zu bezeichnen. Nicht zuletzt das LEADER-Projekt "Mam Velo am Westen" hat dafür gesorgt, dass aufbauend auf einer detaillierten Bestandsaufnahme die Schaffung eines regionalen Radwegenetzes geplant wurde. Es wurden seither viele Lücken geschlossen, Fahrbahnbeläge erneuert und das Netz – komplementär zum nationalen Netz und gut an dieses angebunden – einheitlich beschildert.

Das regionale Radwegenetz hat dabei nicht nur touristischen Charakter. Es soll auch dazu animieren, das Fahrrad als Alltagsverkehrsmittel stärker in den Fokus zu rücken. Gerade für die "letzten Meilen", d.h.



Kurzstrecken von bis zu 5 km, ist das Rad ein fast unschlagbares Verkehrsmittel – wenn die Radinfrastruktur stimmt. Daher wurde in jüngster Zeit bei der Schaffung von lokalen und interkommunalen Verbindungen viel Wert auf die Anbindung des "Atert Lycées" in Redange gelegt – und auch der Gewerbezone "SoLuPla".

Radverkehr

Im Bereich des Radverkehrs bilden die nationalen Radpisten ("pistes cyclables nationales") die Hauptrolle im Netz der LAG:

o PC12 "de l'Attert"

Die "Piste cyclable de l'Attert" startet in Pétange (Anschluss an die PC6) und führt über Kahler und Kleinbettingen (Anschluss an die PC13) weiter nach Norden über Beckerich (Anschluss in Noerdange an die PC17) bis zu ihrem Ende in Colmar-Berg (Anschluss an die PC15).

o PC17 "de l'Ouest":

Die PC17 verbindet die "Piste cyclable de l'Attert" (PC12) ab Noerdange (Gemeinde Beckerich) über Redange nach Koetschette mit der "Piste cyclable des Ardoisières" (PC18). Die PC17 führt in Koetschette weiter in Richtung Norden nach Arsdorf (Gemeinde Rambrouch), wo sie aktuell endet. Sie soll aber mittelfristig weitergeführt werden über die LAG-Grenzen hinaus bis zur Stausee-Mauer, wo sie dann in die "Piste cyclable de la Wiltz" (PC18) münden wird.

o PC18 "des Ardoisières":

Sie beginnt in Koetschette (Gemeinde Rambrouch) und führt von dort in Richtung Rombach/Martelange zur belgischen Grenze, wo sie Anschluss an das belgische Ravel-Netz hat.

Als wichtige internationale Radwegeverbindung durchzieht die "EuroVelo 5 - Via Romea (Francigena)", die über 3.200 km London mit Rom verbindet, die Atert-Wark-Region über die PC18 und PC17 in Richtung Luxemburg-Stadt. Darüber hinaus machen viele bereits vorhandene regionale Radwege das Radwegenetz in der Region engmaschiger.

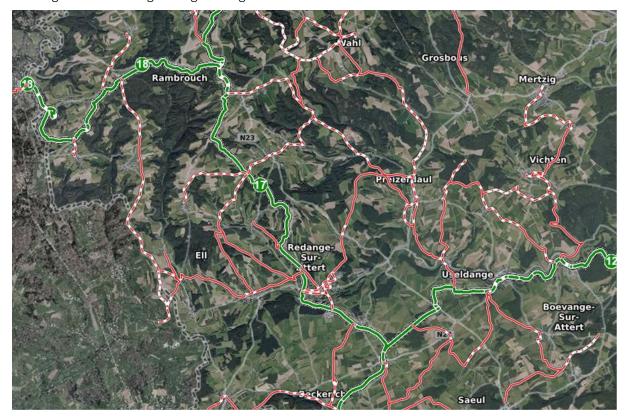


Abbildung 24: Radwegenetz-Ausschnitt (national - grün mit Nummer, regional - rot). Quelle: map.geoportail.lu



Gerade die längeren regionalen Strecken haben dabei auch Verbindungsfunktion zwischen den einzelnen LAG-Gemeinden, wie z.B. die Radwege Redingshaff – Platen, Wahl – Everlange, Platen – Ospern etc. Einige davon sind bereits ansatzweise grenzüberschreitend bis ins benachbarte Belgien (z.B. Hovelange/ Gemeinde Beckerich – Tontelange/ Gemeinde Attert in Belgien oder Rombach-Martelange/ Gemeinde Rambrouch – Bastogne in Belgien).

■ Fuß- und Wandernetz

Im Bereich des Fuß- und Wanderwegenetzes stehen die internationalen und nationalen Wanderwege aus touristischer Sicht im Vordergrund:

- o Internationaler Fernwanderweg CR15 (Arlon Monschau)
- o Internationaler Fernwanderweg E3 (Espagne Bohême)
- Nationaler Wanderweg "Sentier de l'Attert"
- o Nationaler Wanderweg "Sentier du Préizerdaul"

Daneben sind verschiedene Themenwege/ Lehrpfade vorzufinden, die freizeitorientierten Charakter aufweisen – und größtenteils aus LEADER-Projekten entstanden sind (siehe vorangehendes Kapitel).

3.8.4 Intermodalität

In der neuen Mobilitätsstrategie des Mobilitätsministeriums spielt Intermodalität eine herausragende Rolle. Um möglichst flexibel und schnell ans Ziel zu gelangen, sollte sich laut "Modu 2.0" bestenfalls jeder für jede Strecke seine individuelle Mobilitätskette zusammenstellen.

Dazu ist es notwendig, alle Verkehrsarten auf einen vergleichbaren Ausbauzustand zu bringen, Umsteigeplattformen anzubieten und die Reisenden bestmöglich mit Informationen zu Fahrplänen, Fahrtzeiten, Strecken u. Ä. zu versorgen – nach Möglichkeit in Echtzeit.

Um dies in der Praxis anbieten und umsetzen zu können, bedarf es einer Anlaufstelle für Planung,
 Koordination, Umsetzung und Kommunikation – dazu wurde als LEADER-Projekt das "Réidener Mobilitätsatelier" ins Leben gerufen, das vielfältige Aufgaben in der und für die Region übernimmt:

Um ein sehr allgemein gehaltenes Planwerk wie "Modu 2.0" auf das regionale Niveau konkret herunterzubrechen, wurde ein Mobilitätskonzept für die LAG-Region erstellt, das insbesondere den Öffentlichen Transport und die sanfte Mobilität beleuchtet – Umsteigeplattformen inbegriffen. Im Bereich Öffentlicher Transport hatte das Konzept, wie auch das Mobilitätsatelier als Beratungsorgan, Einfluss auf die Reorganisation des RGTR-Busnetzes.

Aufbauend auf dem LEADER-Projekt "Mam Velo am Westen" hat das Mobilitätsatelier dazu beigetragen, Lücken im regionalen Netz zu schließen und neue regionale bzw. interkommunale Trassen zu identifizieren. Gerade die Anbindung des "Atert Lycées" steht dabei ganz oben auf der Agenda (z.B. Radweg Préizerdaul – Redange). Im Bereich des Fuß- und Wanderwegnetzes hat das Mobilitätsatelier eigene Vorschläge erarbeitet (zusammen mit dem "ORT Guttland"). Einige davon sind als kurze kindgerechte Spaß-, Lehr- und Abenteuerwege in dem Projekt "Safari am Wëlle Westen" umgesetzt worden.

Das Mobilitätsatelier setzt sich stark für die Schaffung einer regionalen Umsteigeplattform in Reichlange am geplanten Kreisverkehr ein. Hier soll neben einem Bike&Ride (der Kreisel liegt am geplanten Radweg Préizerdaul – Redange) auch ein P&R (Mitfahrerparkplatz, Busbahnhof) entstehen, da sich hier drei Nationalstraßen aus der Region treffen. Letzterer kann als komplementär zum P&R in Schwebach Bréck/Saeul (Ende 2021 fertiggestellt), gesehen werden.



Mit all diesen Maßnahmen würde nicht nur der Alltagsverkehr flexibler und nachhaltiger organisiert werden können, sie stellen auch einen wichtigen Baustein im sanften Tourismus dar. Daher fördert die LAG komplementär zum Ansatz des "SlowTourism" auch die sanfte Mobilität ("SlowMo - Slow Mobiliteit am Westen"), wobei sich beides von anfänglichen Projekten mehr und mehr zu einer regionalen Philosophie entwickelt hat (siehe auch Kapitel "Freizeit/ Tourismus").

In diesem Kontext wird nicht nur dem Gäste-Bedürfnis nach Mobilität vor Ort Rechnung getragen, sondern zudem verknüpfen die beiden LEADER-Regionen im Westen dieses künftig mit Mobilitäts-Bedürfnissen der Einwohner*innen, die den Alltag leben und andere Formen der Mobilität benötigen. Innerorts ist dafür vor allem auch das "Mobilitäts-Nachtangebot" für Teilnehmer an Kursen, Seminaren, Theaterbesuchen entscheidend für eine Akzeptanz. Für eine wirtschaftlich erfolgreiche Umsetzung ist es essenziell, einen weitgehend gemeinsamen Nutzen für touristische und Alltags-Mobilität zu finden, u.a. um eine verlässliche Mobilitätsgarantie abgeben zu können.

3.8.5 Stärken | Schwächen der Mobilität

Stärken	Schwächen
 Gute Anbindung an das nationale Verkehrsnetz durch mehrere Staatsstraßen Gute Erreichbarkeit der Bahnhöfe Ettelbruck und Mersch Gutes Angebot an regionalen und nationalen Wanderwegen und Radpisten, ein regionales Radwegenetz wurde erfolgreich umgesetzt "Réidener Mobilitätsatelier" stärkt die Intermodalität und fördert einen nachhaltigeren Verkehr 	 Fehlende Bahnanschlüsse/ fehlendes Schienennetz in der Region Vorhandene Lücken im nationalen Radwegenetz im Bereich der Region (Anbindungen in Richtung Nordstad/ Stausee) PKW ist trotz guter Alternativangebote immer noch vorherrschend, was u.a. starke Probleme in den Stoßzeiten begründet (Stau, Luft- und Lärmbelastung für die Anwohner*innen)
Chancen	Risiken
 Verknüpfung von sanfter Mobilität mit sanftem Tourismus fördert die touristische Attraktivität und kann die sanfte Alltagsmobilität stärken Strukturierte regionale Mobilitätsphilosophie (Mobilitätsatelier) kann der Schlüssel für eine erfolgreiche Verkehrswende werden 	 Problematisch, den Alltagsverkehr weg vom PKW zu verlagern wegen ländlicher Lage mit teils großen Distanzen Infrastrukturelle (fehlende Bahnlinien) und topographische Einschränkungen hemmen den Umstieg auf ÖV und Rad im Alltagsverkehr

3.9 Grün- und Freiraumstruktur

3.9.1 Geologie und Relief

Im Westen des Großherzogtums stellt die LAG-Region den Übergang vom Gutland zum Ösling dar. Gerade in den "Grenzgemeinden" wie Mertzig, Grosbous und Wahl spiegelt sich dies auch in den teils unterschiedlichen Landschaftsstrukturen (flacheres Gutland, steiles Öslingvorland) wider.

Das Gebiet der LAG lässt sich in vier vorherrschende geologische Formationen untergliedern:

 Im Süden dominiert der "Untere Lias", in den Gebieten des vorherrschenden "Luxemburger Buntsandsteins" sind auch die regionalen/ nationalen Grundwasservorkommen zu finden sind (Beckerich, Saeul).



- Die nördlich angrenzenden Bereiche werden vom Keuper dominiert (Ell, Redange, Vichten, Mertzig-Süd). Er geht in Richtung Osten ab Préizerdaul in den roten Buntsandstein über (südliches Wahl, Grosbous, nördliches Mertzig).
- Weiter nördlich herrscht bereits auf dem Gebiet der Gemeinde Rambrouch (sowie der nördlichen Teile der Gemeinden Wahl und Grosbous) der Schiefer vor.

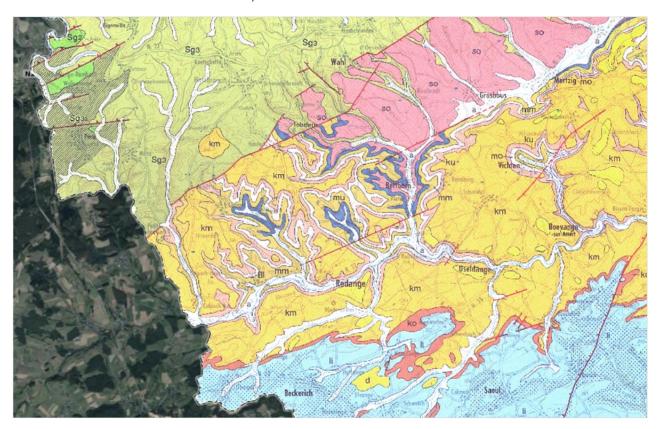


Abbildung 25: Geologische Karte Luxemburgs, Bereich Westen (hellblau = unterer Lias, gelb = Keuper, rot = roter Buntsandstein, grün = Schiefer). Quelle: map.geoportail.lu

3.9.2 Schutzgebiete

3.9.2.1 Naturschutz

Das Ziel einer Ausweisung von <u>nationalen Naturschutzgebieten</u> war ursprünglich der Erhalt und die Wiederherstellung bedrohter Lebensräume und Tierarten.

Dieses zuweilen sehr gebietsspezifisch ausgerichtete Schutzkonzept wurde um das <u>europäische Schutzgebietssystem Natura 2000</u> ergänzt, mit dem auf dem Gebiet der gesamten europäischen Union die biologische Vielfalt in einem zusammenhängenden Schutzgebietssystem erhalten und weiterentwickelt wird. Damit wird der Erkenntnis Rechnung getragen, dass ein langfristig wirksamer Erhalt der biologischen Vielfalt nicht allein durch den Schutz bestimmter Lebensräume, sondern nur durch ein kohärentes, weiträumig wirksames Netz von länderübergreifenden Schutzgebieten gesichert werden kann.

Zur Umsetzung dieses Schutzgebietskonzeptes sind im Gebiet der LAG-Region einige Schutzgebiete ausgewiesen bzw. geplant. Die Bewirtschaftung der Natura 2000-Gebiete ist dabei weiterhin möglich, sofern die Lebensräume und Arten dadurch nicht erheblich beeinträchtigt werden (Verschlechterungsverbot).

Nicht zuletzt aus diesem Grund werden Bewirtschaftungspläne ("plans de gestion") erstellt, für deren Umsetzung und Überwachung ein Lenkungsausschuss ("COmité de PILotage" – COPIL), gegründet wurde.



Weitere Aufgaben umfassen z.B. die Initiierung, Koordination und Begleitung konkreter Natura 2000-Projekte sowie die Öffentlichkeitsarbeit und Sensibilisierung rund um das Thema Natura 2000. Dem "COPIL Atert-Warkdall" gehören neben weiteren nördlich und östlich angrenzenden Gemeinden alle LAG-Gemeinden an.



Abbildung 26: Natura 2000-Gebiete im Bereich der LAG-Gemeinden Quelle: PNPN2, MECDD 2017

Natura 2000

✓ LU0001007"Vallée supérieure de la Sûre / Lac du barrage"	✓ LU0001013 "Vallée de l'Attert de la frontière à Useldange"
✓ LU0001010 "Grosbous – Neibruch"	✓ LU0001037 "Perlé – Anciennes ardoisières"
✓ LU0001066 "Grosbous - Seitert"	✓ LU0001012 "Massif forestier du Stiefesch- boesch" (Beckerich)

Vogelschutzgebiete

✓	LU0002004 "Vallée supérieure de la Sûre et	✓	LU0002014 "Vallées de l'Attert, de la Pall, de
	affluents de la frontière belge à Esch-sur- Sûre"		la Schwéibech, de l'Aeschbech et de la Wellerbach"
	Suie		Wellerbach

Neben den europäischen Schutzgebieten sind in Luxemburg auch auf nationaler Ebene Schutzgebiete ausgewiesen, die im Gegensatz zu den Natura 2000-Gebieten eher klein, aber trotzdem mit strengen rechtlichen Auflagen behaftet sind.



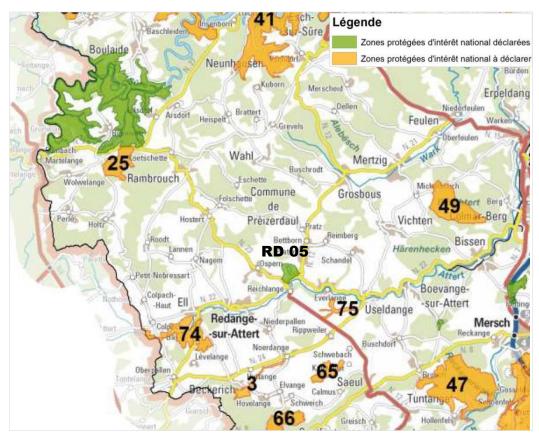


Abbildung 27: Nationale Schutzgebiete (Anmerkung: Die "zones humides – ZH" sind nicht in der Karte gekennzeichnet): Quelle: PNPN2, MECDD 2017

In Luxemburg gibt es zurzeit 60 ausgewiesene nationale Naturschutzgebiete. Somit sind insgesamt 8.116 Hektar geschützt (knapp 3% der Landesfläche).

✓ N°3 "Am Mëlleschbour / Näerdenerbaach"	✓ N°25 "Flatzbur – Groussebësch"
✓ N°41 "Lac de la Haute Sûre"	✓ N°65 "Schwéibech / Hassel"
✓ N°66 "Schweich – Houbierg"	✓ N°74 "Wisisch/ Grousswiss/ Stieweschbësch"
✓ N°75 "Wollefsbaach / Weierwisen"	✓ RD 05 "Leibierg"
✓ ZH 17 "Fuussdellt"	✓ ZH 18 "Neibruch"
✓ ZH 19 "Michelbouch - Biischtert / Etangs de Bissen"	✓ ZH 16 "Vallée de la Haute-Sûre - Bruch/Pont Misère"
✓ ZH 93 "Harzebruch"	✓ N°49 "Michelbrouch - Biischtert /Etangs de Bissen"

3.9.2.2 Biotopschutz/-verbund

Der Biotopverbund dient der dauerhaften Sicherung der Populationen wildlebender Tiere und Pflanzen einschließlich ihrer Lebensstätten sowie der Erhaltung und Entwicklung funktionsfähiger ökologischer Wechselbeziehungen. Er spielt eine wichtige Rolle beim Aufbau eines kohärenten Netzwerkes "NATURA 2000" und der Erhaltung einer durchgängigen Landschaft für Fauna und Flora.

Auf übergeordneter Ebene spielen die Wald- und Gewässerkorridore eine besondere Rolle, auf regionalem/ lokalem Niveau sind Strukturelemente wie Hecken, Solitärbäume, Baumreihen und Brachestreifen im Offenland von Bedeutung, da sie unterschiedliche Lebensräume miteinander vernetzen, Pflanzen- und Tierarten Möglichkeiten zum genetischen Austausch erlauben und Rückzugsorte und Leitlinien für die Fauna schaffen.



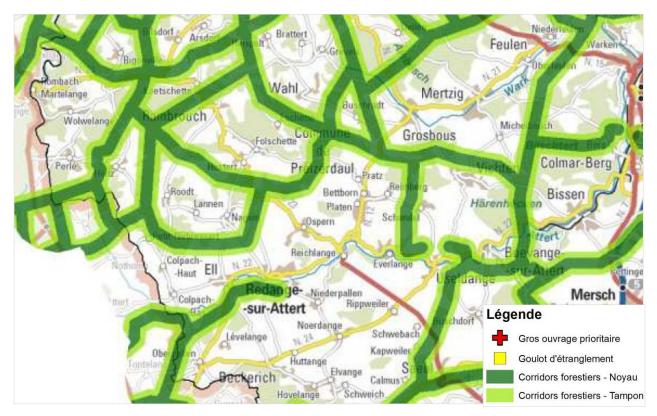


Abbildung 28: Karte der prioritären Waldkorridore mit zu erhaltenden bzw. zu beseitigenden Engstellen und Wildbrücken. Quelle: PNPN2, MECDD 2017

3.9.2.3 Trinkwasserschutz

Die gesetzliche Ausweisung von Trinkwasserschutzgebieten für die Flussgebietseinheit Rhein ist in Ausarbeitung (auf Basis der Trinkwasserrichtlinie 98/83/EG). Es wurden bereits erste großherzogliche Verordnungen zur Festlegung von Grundwasserschutzgebieten erlassen. Die Trinkwasserschutzgebiete konzentrieren sich vorwiegend auf den Bereich des Luxemburger Sandsteins.

Bereits definitiv über großherzogliche Verordnung ausgewiesene Trinkwasserschutzgebiete sind:

- Schutzzone "Everlange, Reimberg, Roubricht, Ribbefeld et Bréimchen" (Gemeindegebiet Useldange, Préizerdaul, Redange, Boevange-sur-Attert, Vichten, Grosbous und Wahl)
- Schutzzone "Erdt" (Gemeindegebiet Préizerdaul und Wahl)
- Schutzzone "Welterbaach et Neiwiss" (Gemeindegebiet Grosbous und Wahl)
- Schutzzone "Schwaarzebur, Maescheierchen 1 et 2" (Gemeindegebiet Grosbous und Mertzig)
- Schutzzone "Krëschtebierg 1, Krëschtebierg 2 et Kuelemeeschter" (Gemeindegebiet Redange-sur-Attert und Rambrouch)
- Schutzzone "Weierchen" (Gemeindegebiet Redange-sur-Attert)
- Schutzzone "Brunnen 1 et Brunnen 2" (Gemeindegebiet Ell)
- Schutzzone "Wäschbur, Fëschweier, Wollefsbour, Kazebur, Kaschbur, Béik, Simmern, Schwind, Lichtebirchen, Waeschbour, Paerdsbur, Zoller, Wëllfragronn 1, Wëllfragronn 2, Wëllfragronn 3 annexe, Tunnel 1 (côté Eischen), Tunnel 2 (côté Hovelange), Laangegronn 1, Laangegronn 3, Laangegronn 4, Laangegronn 5 et Uechtlach" (Gemeindegebiet Beckerich und Saeul sowie Habscht als Nicht-LAG-Gemeinde)

58 Vers. 03.08.2022



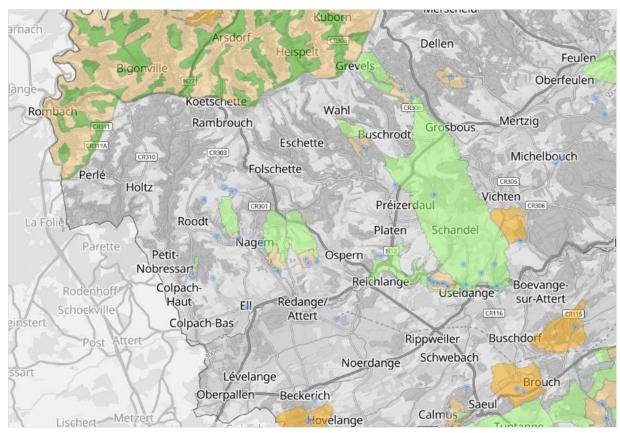


Abbildung 29: Bereits genehmigte (grün) bzw. in der Ausweisungsprozedur (orange) befindliche Trinkwasserschutzzonen im Gebiet der LAG. Quelle: map.geoportail.lu

3.9.3 Klimaschutz

Luxemburg hat sich sowohl auf internationaler als auch auf europäischer Ebene verpflichtet, seinen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten:

- Im Réidener Kanton wird besonders großen Wert auf die Förderung erneuerbarer Energien gelegt. Mit der Gründung des "Energieateliers" 1997 wurde eine Sensibilisierungskampagne "Komm spuer mat" zum nachhaltigen, verantwortungsvollen und umweltverträglichen Umgang mit Energie ins Leben gerufen. Privatpersonen sowie mittelständige Unternehmen können sich dort von qualifiziertem Fachpersonal in Energiefragen kostenfrei beraten lassen. Dieses Büro war die erste Energie-Beratungsstelle in Luxemburg und ist seit 2008 ein "MyEnergy InfoPoint".
- Der Klimapakt ist ein Abkommen in Form eines Gesetzes zwischen dem Staat und den Gemeinden. Ziel dieses Paktes ist es, die Gemeinden technisch und finanziell zu unterstützen, damit sie ihren Energieverbrauch und ihre Treibhausgasemissionen verringern. Der erste Klimapakt trat am 1. Januar 2013 in Kraft und lief Ende 2020 aus, der Folgeklimapakt 2.0 wurde Anfang Juli 2021 operationell. Der Klimapakt baut auf dem europäischen Programm "European Energy Award (EEA)" auf, das seit Jahren von vielen Gemeinden in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Frankreich und Italien benutzt wird. In Luxemburg nahmen alle 102 Gemeinden am Klimapakt 1.0 teil.

Die 10 LAG-Gemeinden des Kantons Redange haben im Oktober 2013 gemeinsam den Klimapakt mit dem delegierten Nachhaltigkeitsminister unterschrieben und eine gemeinsame Klimaschutzmanagerin eingestellt. Auch den Klimapakt 2.0 gehen die Gemeinden des Kantons regional an. Die Gemeinde Mertzig nahm als eigenständige Gemeinde daran teil.



- Um eine kommerzielle Nutzung erneuerbarer Energien mit lokaler Wertschöpfung zu ermöglichen, wurde 1999 der "Energipark Réiden" als Aktiengesellschaft gegründet. Ziel ist es, innovative Projekte in den Bereichen erneuerbare Energien und Energieeffizienz auf professioneller Basis zu entwickeln. So wurden bis heute über 50 Bürger-Solar-Anlagen als Genossenschaftsmodell in ganz Luxemburg realisiert. Auch in den Bereichen energetische Altbausanierung ist der "Energipark Réiden" aktiv. Im Jahr 2006 gründete er die Firma "Eida s.a." als exklusiver Anbieter von grünem Strom in Luxemburg
- Aktiver Klimaschutz wird im LEADER-Projekt "Earthship" gelebt. Mit einem "Earthship" aus lokalen und recycelten Baumaterialien werden Jugendliche und Erwachsene der Region in ein spannendes Projekt eingebunden, bei dem sie selbst ein Haus (und Umgebung) als Modell geschlossener Kreisläufe und autonomer Energieversorgung mitplanen und mitgestalten können.

Neben dem praktischen Aspekt des Bauens sollen die Erwachsenen und Jugendliche bei diesem partizipativen Mitmachprojekt, bei dem Fähigkeiten jedes Einzelnen gestärkt und das Arbeiten in der Gruppe gelernt und gefördert werden, für einen "low-impact" Lebensstil sensibilisiert werden. Zusätzlich zu dem "Earthship" selbst soll ein Lern- und Ausbildungszentrum entstehen mit Themen ums ökologische, low-impact Bauen und Wohnen. Auch die Schaffung eines "Hubs" für lokale Kultur (Workshops, Seminare, Lebensmittel, Wissen, Events...) ist in Planung.

Das Projekt soll zeigen, dass im Idealfall jeder Mensch persönliche Umstellungen freudig hinnehmen kann, um sich den Gegebenheiten der Zukunft anzupassen.

3.9.4 Stärken/ Schwächen im Bereich Grün-/ Freiraumstruktur und Klimaschutz

Stärken	Schwächen	
 Wertvolle national und europäisch geschützte Flächen vorhanden Attraktive Landschaft, u.a. zum Teil (Norden der Region) durch das GEP "Haute-Sûre – Kiischpelt" geschützt Interessantes Relief durch Lage am Übergang von Gutland zu Ösling Forcierung des Trinkwasserschutzes Erfolgreiche Teilnahme am Klimapakt 1.0 (vier "Gold"-Gemeinden in der LAG-Region) 	 Zersiedelungstendenzen durch kleine Ortschaften und Weiler/ Ansiedlungen Insgesamt eher disperse und tentakuläre Siedlungstendenzen (Straßendörfer), dem erst rezent durch die neuen PAGs entgegengesteuert wird Ungenügende Nutzung/ Sicherung der Trinkwasservorkommen 	
Chancen	Risiken	
 Naturräumliches Potential in Verbindung mit "Slow Tourism" valorisierbar Anstrengungen im Trinkwasserschutz können den Eigendeckungsgrad mittelfristig erhöhen Interessenskonflikte Naturschutz - Landwirtschaft durch ökologische Bewirtschaftungsformen (teil-) lösbar 	 Konflikt der Region als Wohnstandort mit dem Freiraumschutz kann wertvolle/ reizvolle Flächen bedrohen Klimawandel verursacht signifikante und teils irreversible Veränderungen von Natur und Landschaft 	



3.10 Gouvernance | Kooperation | Kommunikation

3.10.1 INTERREG als europäische Initiative

Luxemburg nimmt seit mehr als einem Jahrzehnt an den verschiedenen Generationen der europäischen INTERREG-Programme, deren Priorität die Stärkung der grenzübergreifenden Zusammenarbeit durch die Entwicklung von grenzüberschreitenden ökonomischen und sozialen Zentren ist, teil. Hierbei kommen gemeinsame Strategien der nachhaltigen Raumentwicklung zum Einsatz. Luxemburg ist dabei dem Programmraum "Nordwesteuropa" zuzuordnen.

INTERREG IV-A

Das Programm INTERREG IV-A zielte auf den Ausbau der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit in der "Großregion" ab. Schwerpunkte sind die Steigerung und Förderung der Wettbewerbsfähigkeit und des Arbeitsmarktes, die Verbesserung der Lebensqualität und die Stärkung der sozialen Kohäsion sowie Nutzung kultureller Ressourcen.

■ INTERREG V-A-Großregion

Das Programm INTERREG V-A-Großregion zielt ebenfalls auf die Intensivierung der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit ab. Durch lokale und regionale Projekte zwischen Partnern aus den verschiedenen Gebieten der Großregion soll dieses Ziel erreicht werden.

Die LAG-Gemeinden bzw. ihre Vereine, Organisationen, NGOs u.ä. haben im Laufe der vergangenen Perioden schon an diversen INTERREG-Projekten teilgenommen:

- Interreg C: "AquaFil-Projekt"
- Interreg A: "Vallée de l'Attert-Zusammenarbeit", "Pappalapp-Projekt Attert-Rambrouch", "Joujoumobile" mit der Region Cuestas Étalle, "Ecotransfaire"

3.10.2 LAG Atert-Wark als regionale, nationale und transnationale Transferstelle

LEADER ("Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale") ist ein wichtiger Bestandteil des Programms für ländliche Entwicklung. Gemäß dieser Definition soll LEADER Verbindungen zwischen Projekten und Akteur*innen der Wirtschaft im ländlichen Raum herstellen. Ziel von LEADER und seinen Lokalen Aktionsgruppen (LAG) ist es, Menschen in ländlichen Regionen zu mobilisieren und ihnen dabei zu helfen, ihre eigenen Ideen zu verwirklichen und neue Wege zu erproben.

Seit der Neuordnung der LAGs im Norden und Westen des Landes sind alle Gemeinden des Kantons Redange plus das angrenzende Mertzig in der seit 2015 neuformierten LAG "Atert-Wark" vertreten.

- Die LAG arbeitet prioritär regional, wobei auf die Kommunikation der LEADER-Aktivitäten ein sehr großer Fokus gelegt wird. Dazu trägt neben der Internetseite prioritär das Regionalmagazin "Synergie" bei, das als Printmedium seit Anfang 2009 überall in der Region verteilt wird und mittlerweile selbst zu einer Art Institution geworden ist (aus LEADER-Impuls ins Leben gerufen). Das Magazin erscheint 5-mal pro Jahr.
- LEADER Atert-Wark als Regionalinitiative tritt jedoch auch LAG-übergreifend (interregional) auf, indem mehrere Kooperationsprojekte mit anderen luxemburgischen LAGs durchgeführt wurden und werden (in der aktuellen Förderperiode sechs interregionale Kooperationsprojekte), im Tourismusbereich gezielt mit der angrenzenden LAG "Lëtzebuerg West".
- Zusätzlich ist die LAG Atert-Wark auch transnational in weiteren fünf grenzüberschreitenden Projekten (inklusive 2 Vorbereitungsprojekten für zukünftige Zusammenarbeit) aktiv (u.a. auch durch die



Teilnahme an "Slow Trips" am größten derzeit noch laufenden LEADER-Projekt 2014-2020 in Europa – von 2010 bis 2014 war die Region auch als LEAD-Partner Mitbegründer dieses transnationalen Tourismus-Konzepts), insbesondere um den internationalen Austausch und das grenzüberschreitende Netzwerken zu fördern.

Die LAG Atert-Wark (früher Redange-Wiltz) konnte über die Jahre mit ihrer Teilnahme an vielfältigen transnationalen Projekten wertvolle Erfahrungen sammeln und die Akteur*innen zum Blick über den Tellerrand mit erfolgreichen Impulsen für die Region ermutigen. So wurde und wird Europa erlebbar gemacht und dabei komplementär zu den regionalen Akzenten gewirkt und diese sinnvoll ergänzt und gestärkt.

3.10.3 Dorfentwicklungsmaßnahmen

Primäres Ziel der Entwicklung des ländlichen Raumes ist es, den rund 200.000 Menschen, die außerhalb der städtischen Verdichtungsräume um die Hauptstadt Luxemburg, den Kanton Esch oder die Nordstad wohnen, eine gleichwertige Lebensqualität zu bieten. Für diesen strategischen Schwerpunkt wurde ein Finanzierungsanteil auf nationaler Ebene festgesetzt, auch der LEADER-Ansatz wird als obligatorisches Element in die Politik der nachhaltigen ländlichen Entwicklung integriert.

Um die ökonomischen und soziokulturellen Strukturen im ländlichen Raum weiterzuentwickeln und zu verbessern, wurden aus der europäischen Palette eine Reihe von sechs Fördermaßnahmen zusammengestellt, welche unseren nationalen und regionalen Gegebenheiten am besten angepasst sind. Diese sechs Fördermaßnahmen sind auch unter der Bezeichnung "Titel III - Maßnahmen" bekannt.

Neben der Förderung der Landwirtschaft, des Weinbaus und des Gartenbaus sieht das Gesetz unter seinem Titel III auch verstärkt eine Verbesserung der Lebensqualität im ländlichen Raum sowie die Diversifizierung der ländlichen Wirtschaft vor.

- Fördermaßnahme 1: Integrierte ländliche Entwicklung, Ausarbeiten kommunaler Entwicklungskonzepte
 (PDC)
- Fördermaßnahme 2: Diversifizierung hin zu nicht-landwirtschaftlichen Tätigkeiten
- Fördermaßnahme 3: Beratung zur Unternehmensgründung und Betriebsentwicklung
- Fördermaßnahme 4: Freizeit- und Tourismusaktivitäten im ländlichen Raum
- Fördermaßnahme 5: Grundversorgung für die Landbevölkerung
- Fördermaßnahme 6: Bewahren und Aufwerten des Kultur- und Naturerbes im ländlichen Raum und in den Dörfern

Die Komplementarität zwischen LEADER und diesen sechs Maßnahmen wird dadurch gewährleistet, dass sich LEADER im Wesentlichen auf Projekte vom Typ "Software" konzentriert, während die Dorfentwicklungsmaßnahmen hauptsächlich auf Projekten vom Typ "Hardware" basieren. Darüber hinaus übernehmen die LAGs eine beratende Funktion gegenüber den öffentlichen und privaten Projektträgern der LEADER-Gemeinden bei der Initiierung von Dorfentwicklungsprojekten.

Bei allen lokalen Entwicklungsprojekten wird vor allem auf den partizipativen Ansatz Wert gelegt, der die Einbindung der Bürgerinnen und Bürger, die Schaffung von Verbindungen, die Vernetzung und damit eine möglichst große Vielfalt an Trägern von Entwicklungsprojekten fördert.



3.10.4 Interkommunale Syndikate

Um gewisse Aufgaben effektiver betreiben zu können, sind die verschiedenen Gemeinden der LAG-Region in folgenden Syndikaten beteiligt:

Trinkwasserversorgung

Syndicat pour la conduite d'eau des Ardennes (DEA)

Ell, Grosbous, Mertzig, Préizerdaul, Rambrouch, Saeul, Useldange, Vichten, Wahl

Trinkwasseraufbereitung

Syndicat des Eaux du Barrage d'Esch-sur-Sûre (SEBES)

Ell, Grosbous, Mertzig, Préizerdaul, Rambrouch, Saeul, Useldange, Vichten, Wahl

Abfallverwertung

Syndicat intercommunal pour la collecte, l'évacuation et l'élimination des ordures provenant des communes de la région de Diekirch, Ettelbruck et Colmar-Berg (SIDEC)

Beckerich, Ell, Grosbous, Mertzig, Préizerdaul, Rambrouch, Redange, Saeul, Useldange, Vichten, Wahl

Interkommunale Musikschule

Syndicat de communes pour l'organisation et la gestion d'une école de musique du canton de Redange Beckerich, Ell, Grosbous, Préizerdaul, Rambrouch, Redange, Saeul, Useldange, Wahl

Abwasseraufbereitung

Syndicat intercommunal de dépollution des eaux résiduaires du Nord (SIDEN)

Grosbous, Rambrouch, Wahl

Syndicat intercommunal de dépollution des eaux résiduaires de l'Ouest (SIDERO)

Beckerich, Ell, Préizerdaul, Redange, Saeul, Useldange, Vichten

Interkommunales Schwimmbad

Syndicat intercommunal pour la rénovation et l'exploitation de la piscine de et à Redange-sur-Attert, 1999 Redange-sur-Attert dénommé "Réidener Schwemm"

Beckerich, Ell, Grosbous, Préizerdaul, Redange, Saeul, Useldange, Vichten, Wahl

Gemeindevertretung

Syndicat intercommunal à vocation multiple des villes et communes luxembourgeoises pour la promotion et la sauvegarde d'intérêts communaux généraux et communes (SYVICOL)

Beckerich, Ell, Grosbous, Préizerdaul, Rambrouch, Redange, Saeul, Useldange, Vichten, Wahl

Informatik

Syndicat intercommunal de Gestion Informatique (SIGI)

Beckerich, Ell, Grosbous, Préizerdaul, Rambrouch, Redange, Saeul, Useldange, Vichten

Naturschutz

Syndicat intercommunal du Centre pour la conservation de la nature dans les communes (SICONA CENTRE)



Beckerich, Grosbous, Préizerdaul, Redange, Saeul, Useldange, Vichten (Ell und Wahl sind über Konventionen bei Projekten dabei)

3.10.5 Stärken | Schwächen der Kooperationen | Verbände | Vereine

Stärken	Schwächen	
 Aktives/ reges Vereinsleben in allen Mitgliedsgemeinden, die auch bei LEADER-Projekten mitarbeiten LAG-Gemeinden sind oft Mitglied in regionalen Zweckverbänden, was Synergien schafft Allgemein hoher Erfahrungsschatz bei partizipativen Projekten durch viele professionelle Akteur*innen LAG als "Netzwerker" - national wie transnational Professionelle LEADER-Kommunikationsstrukturen 	 Stetige Zunahme an technisch-infrastrukturellen Anforderungen werden für die kleinen Verwaltungseinheiten immer schwerer zu handhaben Teils nicht unerheblicher Verwaltungsaufwand für LEADER-Projekte für kleine Organisationen/ Vereine Bekanntheitsgrad von LEADER/ Titre III- Maßnahmen ist bei der Bevölkerung und der lokalen Politik immer noch zu gering 	
Chancen	Risiken	
 LEADER als Motor gerade im sozio-kulturellen/ touristischen Bereich kann einen Beitrag zur Stär- kung der Standortqualitäten der Region leisten Zusammenarbeit mit anderen nationalen Programmen und Plänen erhöht den langfristigen Erhalt der LEADER-Initiativen 	 Hoher administrativer Aufwand gerade bei Interreg-Projekten bremst bei kleinen Gemeinden die Mitmachbereitschaft 	

3.11 Herausforderungen

Aus der vorgehenden Gebietsanalyse sowie der in die einzelnen Kapitel integrierte SWOT der Ist-Situation lassen sich zentrale Herausforderungen für die Zukunft herableiten, die für das Gebiet der LAG von zentraler Bedeutung sein werden. Während einige davon eher auf nationalem bzw. kommunalen Behördenniveau angegangen werden müssen (z.B. Ausbau der technischen Infrastrukturen im Bereich Trink- und Abwasser), sollten einige davon mit Hilfe der Bevölkerung in Form von partizipativen Ansätzen – zumindest begleitet – werden, was grundsätzlich auch in die Kernkompetenz von LEADER fällt.

Im Folgenden sind daher für alle in der Gebietsanalyse behandelten Themenbereiche wichtige "To-Dos" für die Zukunft aufgelistet.

3.11.1 Raumordnung

- Stärkere Entwicklung prioritär in den Zentralen Orten (CDA) und Ballungsräumen, adaptierte Entwicklung in den Gemeinden ohne zentralörtliche Funktion
- Umsetzung der "Plans Sectoriels Primaires", insbesondere Beachtung des "PS Paysage" bei zukünftigen räumlichen Entwicklungsplanungen
- Sicherstellung von Lebensqualität begünstigenden Dienstleistungen im ländlichen Raum



3.11.2 Bevölkerung

- Priorisierung eines örtlich angepassten und kontinuierlichen "qualitativen Wachstums", gleichzeitig Schaffung von bezahlbarem Wohnraum für alle Bevölkerungsschichten.
- Förderung der Integration der Zuwanderer (Ausländer*innen und Luxemburger*innen) in die Dorfgemeinschaften, um die Chancen, die eine vielfältige, offene Gesellschaft bietet, zu nutzen und die mögliche Bildung von Parallelgesellschaften zu verhindern.
- Förderung der Eingliederung ausländischer Jugendlicher sowie allgemein Jugendlicher ohne Schulabschluss/ Berufsausbildung in die Gesellschaft und Verbesserung ihrer Chancen auf dem Arbeitsmarkt, um gesellschaftliche Disparitäten und Spannungen zu minimieren.
- Schaffen von Infrastrukturen für Bevölkerung mit spezifischen Bedarfen ("gesellschaftliche Randgruppen")

3.11.3 Wirtschaftliche Entwicklung

- Schaffung neuer innovativer und nachhaltiger Arbeitsplätze in der Region
- Förderung der Bio-Landwirtschaft und der lokalen Produzenten hinsichtlich Produktion, Vertrieb und Marketing (lokale Wertschöpfungsketten, bio regional fair etc.), Schaffung neuer Absatzmärkte für regionale Produkte
- Schaffung auch von Teilzeitarbeitsplätzen für alle Geschlechter
- Schaffung von Arbeitsplätzen in der Region für die Region, um Pendlerbewegungen und damit CO₂ zu reduzieren
- Schaffung klimaschonender zukunftsträchtiger Arbeitsplätze, um Abwanderung, besonders der jungen Menschen, zu verhindern
- Motivation und Unterstützung für innovative Start-Ups (Beratung, Förderung, Vorantreiben der Digitalisierung, Vernetzung etc.)
- Aufwertung traditioneller lokaltypischer Berufe (u.a. alte Handwerkskunst im Baubereich) gerade im Bereich nachhaltiges Bauen

3.11.4 Siedlungsentwicklung

- Bewahrung der Ortsbilder durch den Erhalt und Schutz ortsbildprägender Bausubstanz
- Kompaktierung der Ortsbilder statt bandartiger Entwicklung, um Flächenzersiedlung zu minimieren und die Wege im Ort kurz zu halten
- Förderung der Funktionsmischung in den Ortskernen, insbesondere in den größeren Dörfern/ Hauptorten/ CDA der Region

3.11.5 Technische Infrastruktur

- Forcierung des Kläranlagenausbaus/ der Erneuerung alter Anlagen zum Wohle des Gewässerschutzes
- Sicherung der Trinkwasservorkommen in der Region als national bedeutsamer Trinkwasserspeicher
- Beschleunigung des Ausbaus erneuerbarer Energien, insbesondere dezentrale PV-Anlagen und zentrale
 Mikrowindparks, sowie stärkere Nutzung von Biomasse



3.11.6 Bildung und Soziales

- Stärkung und Ausbau des ALR als einzigem Gymnasium-Standort in der Region
- Schaffung von alternativen Bildungsangeboten komplementär zum staatlichen Schulwesen (für gesundheitlich bzw. sozial benachteiligte Menschen)
- Ausbau des Angebots im Jugendbereich, u.a. durch eine bessere Vernetzung der Jugendhäuser der Region
- Anbieten dezentraler Angebote für das Ditte Alter hinsichtlich Betreuung und Wohnen
- Intergenerationelle Wohn- und Begegnungsformen ("Tiers-Lieux") sollen entwickelt werden, nicht zuletzt, um das Gemeinschaftsgefühl, das gemeinschaftliche Ehrenamt und die Identifikation mit dem Quartier/ dem Dorf/ der Gemeinde/ der Region zu stärken
- Stärkung der Inklusion, des bürgerschaftlichen Engagements und der Solidarität zwischen allen Altersklassen, sozialen Schichten und Nationalitäten
- Förderung alternativer Wohnkonzepte für sozial Benachteiligte und/ oder die Mittelschicht im Verbund dem Wohnungsbaupakt des Staates

3.11.7 Freizeit, Kultur, Tourismus

- Stärkere Vernetzung der kulturellen Akteur*innen und Nutzen der digitalen Medien hin zu einem großen "virtuellen" Kulturzentrums
- Weiterentwicklung des Slow-Gedankens als touristisches Alleinstellungsmerkmal
- Entwicklung kleiner dezentraler und "besonderer" Übernachtungsstrukturen gemeinsam mit Privaten,
 Zusammenschluss dieser hinsichtlich Verwaltung und Vermarktung
- Valorisierung des Wohnumfelds, das wegen Covid bei vielen Menschen mehr ins Bewusstsein gerückt ist und einen deutlich höheren Stellenwert eingenommen hat, für Naherholung und Tourismus
- Inwertsetzung lokal wichtiger bzw. örtlich bedeutender Kulturstätten (materieller und/ oder immaterieller Art) für Naherholung und Slow Tourism ("Vakanz doheem")

3.11.8 Mobilität

- Durch Sensibilisierung zur sanften Mobilität guten Mix aus ÖPNV, NMIV und MIV anstreben
- Stärkung dezentraler Rufbussystem zur Unterstützung des nationalen Busnetzes (in Ermangelung an Bahnanschlüssen in der Region)
- Schaffung von Intermodalitätspunkten (Umsteigeplattformen von PKW Bus Rad Fuß) mit komplementären Infrastrukturen (PKW- und Fahrradparkplätzen, ...), um individuelle Mobilitätsketten zu ermöglichen
- Ausbau (lokal/ regional) des Wegenetzes für Radfahrer und Fußgänger sowohl für den Tourismus als auch den Alltagsverkehr



3.11.9 Grün- und Freiraum

- Erhalt, Pflege und Entwicklung der vorhandenen wertvollen Natur- und Landschaftsräume (GEP, Natura 2000), u.a. durch Etablierung und Umsetzung der Natura 2000-Managementpläne durch die Copil
- Verträgliche "Nutzung" der Natur- und Kulturräume für adaptierte regionale Tourismusaktivitäten (Slow Tourism)
- Stärkerer Wasserschutz durch Forcierung des Grund-/ Trinkwasserschutzes, Förderung von Renaturierungsmaßnahmen
- Intensivierung des Bodenschutzes und Schutz der Ressource Boden vor Nutzungskonflikten (Bebauung, Versiegelung, Intensivlandwirtschaft etc.)

3.11.10 Kommunikation, Kooperation

- Erhalt und Pflege der regionalen Kommunikationsstrukturen (u.a. Regionalmagazin "Synergie), noch stärkere Abstimmung von Region und Gemeinden
- Stärkung der ganzheitlichen regionalen Zusammenarbeit über das interkommunale Syndikat "Réidener Kanton" (eventuell auch durch die Aufnahme des Gemeinde Mertzig)
- Ausbau der Kommunikation und Kooperation der LAG Atert-Wark mit den übrigen nationalen LAGs, mit den anderen nationalen Akteur*innen sowie transnational über konkrete gemeinsame Projekte
- Aufwertung und Ausbau der partizipativen Bottom-up-Prozesse bei Themenstellungen zur ländlichen Entwicklung



4 Rahmensetzende Vorgaben für die neue Förderperiode

4.1 Struktur der LAG Atert-Wark

4.1.1 Aufgaben der LAG

Von der LAG wird eine vertragliche Vereinbarung (Konvention siehe Anhang) unterzeichnet, welche die Rolle und Aufgaben der einzelnen Partner definiert. Zu den Aufgaben zählen u.a.:

- Ausarbeitung der konkreten Projektvorschläge im Rahmen des LEADER-Programms 2023-2029;
- Verfolgen einer innovativen Strategie zur Entwicklung des Eigenpotentials, welche auf die konkreten Bedürfnisse des Gebietes abgestimmt ist und sich auf vor Ort entwickelte Projekte stützt;
- Konzeption und Umsetzung von Projekten im Rahmen einer überregionalen und grenzüberschreitenden Zusammenarbeit;
- aktive Beteiligung an dem nationalen bzw. dem europäischen Netz für ländliche Entwicklung;
- Bereitstellung der zur Programmauswertung notwendigen Informationen.

Außerdem kann die Gruppe bei anderen Programmen und Aktionen im Bereich der ländlichen Entwicklung teilnehmen, soweit diese das LEADER-Gebiet betreffen.

4.1.2 Organisationsstruktur

Auf regionaler/lokaler Ebene plant und gestaltet die lokale Aktionsgruppe die LEADER-Projekte in ihrem Gebiet. Durch die örtliche Partnerschaft zwischen dem öffentlichen und privaten Sektor wird gewährleistet, dass das LEADER-Programm sich auf konkrete Bedürfnisse und Projekte stützt, die die Aktionsträger vor Ort erarbeitet haben, um die Lebensqualität in ihrer Region weiter zu erhöhen.

Innerhalb der LAG gibt es verschiedene Schlüsselpositionen, die dazu beitragen, dass die LAG ihre selbst gesteckten Ziele erreichen und ihre selbst definierten Aufgaben bestmöglich erfüllen kann:

Federführender Partner der LAG

Die Gruppe gibt sich eine verwaltungs- und finanztechnische Leitung, den sogenannten "chef de file administratif et financier", dem folgende Aufgaben zufallen:

- o das Einstellen und das Zur-Verfügung-Stellen des administrativen Personals zur Umsetzung des Programms;
- o die Verwaltung und Finanzierung der LEADER-Koordinationsstelle;
- o die Vertretung der lokalen Aktionsgruppe im öffentlichen Leben.

Diese Funktion wird das interkommunale Syndikat "de Réidener Kanton" auch in der neuen Förderperiode übernehmen. Seit über 20 Jahren hat sich das interkommunale Syndikat als verlässlicher Partner im regionalen Geschehen bewiesen. Die Ziele dieses interkommunalen Syndikats kommen der LEADER-Philosophie sicherlich zugute:

- o die Attraktivität vom Kanton Redange durch Verbesserung der Lebensqualität aufwerten;
- o die handwerklichen, geschäftlichen und landwirtschaftlichen Aktivitäten erhalten;
- o die Bereiche Wirtschaft, Soziales, Kultur, Erziehung, Tourismus, usw. weiterentwickeln, immer im Respekt der Umwelt;
- an allen öffentlichen und privaten Initiativen mitwirken, welche den genannten Zielen entsprechen;
- o sich um die direkten oder indirekten Probleme von öffentlichem Nutzen kümmern;



o diese Projekte mit einer fairen Politik auf nationaler, regionaler und kommunaler Ebene und im gegenseitigen Respekt von Ökologie und Ökonomie umsetzen.

Vorstand

- Im Vorstand ("comité") der Gruppe ist jeder Partner direkt mit einer Stimme vertreten. Der Forderung der EU auf mehr als 50% nicht-öffentliche Vertreter*innen wurde Rechnung getragen: in der aktuellen Konstellation kommen weit über die Hälfte der Partner aus dem Privatbereich. Weiterhin wird darauf geachtet, die Partner dazu anzuregen, vermehrt Frauen und Jüngere als Delegierte in den Vorstand zu entsenden. <u>Dem interkommunalen Syndikat wird aufgrund der direkten Repräsentation der einzelnen Gemeinden kein direktes Stimmrecht zufallen.</u>
- Ein Exekutiv-Vorstand ("comité exécutif") wird sich aus der Präsidentschaft (aus den Reihen des "chef de file"), 2 Vize-Präsident*innen, 1 finanztechnischen Verwaltungsdelegierte(n) sowie zwei weiteren Mitgliedern aus den Reihen des Vorstands zusammensetzen. Drei der Mitglieder kommen aus dem Bereich der nicht-öffentlichen Partner.

Management

Das LAG-Management (1 verantwortlicher Leiter sowie 1 technische Hilfskraft) unterstützt die LAG in ihrer Arbeit, setzt die dort gefassten Beschlüsse und Strategien um und hat darüber hinaus noch weitere Aufgaben u.a. in der Abwicklung der Förderung, Projektbetreuung, Öffentlichkeitsarbeit.

Das LAG-Management teilt sich in 2 Aufgabenbereiche:

- O Regionalmanagement: Fachlich-inhaltliche Gestaltung des Entwicklungsprozesses, Umsetzung der Strategie, Weiterentwicklung der Projekte, Beratung und Betreuung der Antragsteller, Einbindung und Vernetzung der Akteur*innen in der Region, Bündelung der Ideen und Ansätze auf regionaler Ebene, Vorbereitung von Kooperationen inter-regional und grenzüberschreitend
- o Geschäftsführung der LAG: Organisation, Verwaltung, Vorbereitungen für die Projekt-Beschlussfassungen in der LAG (Bewilligung, Abrechnung), Schriftverkehr, usw.

AGs

"Ad hoc-Arbeitsgruppen" begleiten ggf. einzelne Projekte, die im Rahmen der LEADER-Strategie umgesetzt werden sollen. Die Arbeitsgruppen versuchen je nach Wirtschaftszweig oder Gesellschaftsbereich, betroffene Aktionsträger und Fachleute an einem Tisch zu vereinen, um die Projekte konzertiert auszuarbeiten und zu begleiten. Die verschiedenen Arbeitsgruppen werden vom Vorstand je nach Komplexität und Umfang des anzugehenden Projekts eingesetzt und sind zeitweilig bis zu dessen Umsetzung begrenzt.

4.1.3 Entscheidungsabläufe/ Projektauswahl

Die Entscheidungsabläufe der LAG Atert-Wark stehen in engem Zusammenhang mit den Projektauswahl-kriterien. Die Entscheidungsfindung bei der Auswahl förderwürdiger Projektvorschläge bedarf von Anfang an einer klaren Strukturierung. Über alle eingereichten Projektvorschläge befindet grundsätzlich der LAG-Vorstand.

Bevor ein Projekt im LAG-Vorstand präsentiert wird, erfolgt eine Vorprüfung hinsichtlich der Vereinbarkeit mit den Zielen der regionalen Entwicklungsstrategie sowie die Klärung der grundsätzlichen Finanzierungsmöglichkeiten (LEADER-Manager und relevante Fachbehörden). Grundlage ist, dass bei allen Projekten, die dem LAG-Vorstand vorgelegt werden, eine grundsätzliche Förderfähigkeit vorausgesetzt werden kann.



Der LAG-Vorstand entscheidet, inwieweit ein Projekt beantragt wird oder nicht, und in welchem Maße Fördergelder aus dem Budget der LAG freigegeben werden. Bereits parallel dazu stellt die Projektträgerschaft die Kofinanzierung sicher. Neben der grundsätzlichen Entscheidung gibt der LAG-Vorstand auch inhaltliche Verbesserungs- oder Ergänzungsvorschläge an die Projektträger weiter.

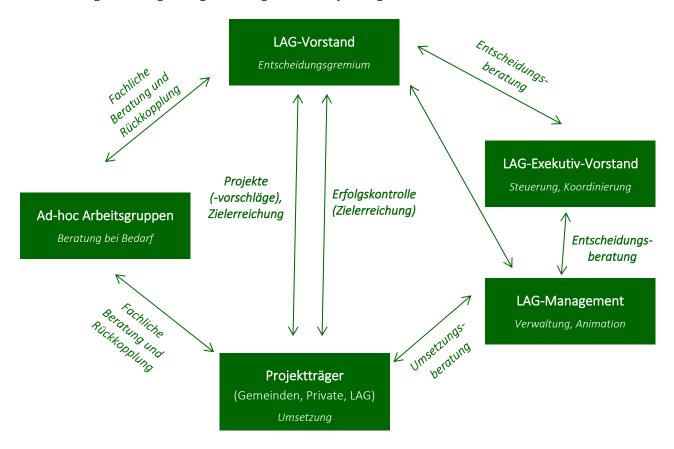


Abbildung 30: Schematische Darstellung der Entscheidungsabläufe bei der Projektauswahl. Quelle: LEADER LAG Atert-Wark, 2022

4.1.3.1 Projektkriterien

Die LAG entscheidet über die Auswahl von Projekten für die Realisierung von Maßnahmen. Die Auswahl der einzelnen Projekte erfolgt auf der Basis eines transparenten regionalspezifischen Kriterienrahmens, den sich die LAG vorgibt. Dieser kommt auch bei den Projekten in dieser Entwicklungsstrategie zum Einsatz und wird in der weiteren LEADER-Prozessphase benötigt.

Die Kriterien sind dabei teilweise durch LEADER vorgegeben und wurden durch regionsspezifische Kriterien ergänzt. Dadurch wird gewährleistet, dass stets eine transparente Begründung für die Annahme oder Ablehnung eines Projektes erfolgen kann bzw. deutlich wird, wie ein Projekt noch weiter zu qualifizieren ist. Die Bewertungsmatrix (siehe Kapitel 4.1.3.2) wird im laufenden Prozess ggf. anzupassen sein, wenn sich Zielstellungen verschieben oder bei den Rahmenbedingungen Änderungen auftreten.

Darüber hinaus wird durch die Festlegung der Projektkriterien in Kombination mit der Formulierung der Handlungsfelder und deren inhaltlicher Ausgestaltung sichergestellt, dass auch den übergreifenden Zielsetzungen soziale Inklusion, Armutsbekämpfung und wirtschaftliche Entwicklung in ländlichen Gebieten hinreichend Rechnung getragen wird.

Grundsätzlich müssen die Projekte die Ziele der Entwicklungsstrategie Atert-Wark unterstützen sowie den Auswahlkriterien entsprechen. Projektanträge können jederzeit erfolgen (kontinuierliche Antragstellung).



Die LAG behält sich jedoch vor, bei Bedarf auch eine stichtagsbezogene Antragstellung einzuführen (z.B. bei Mikro-Projekten im Rahmen der sogenannten "Umbrella"-/ Regenschirmprojekte).

4.1.3.2 Bewertungsmatrix zur Projektauswahl

Die Bewertungsmatrix (siehe Anhang) gibt einen nachvollziehbaren Überblick zur Kriterien-Gewichtung. Im Rahmen der Selbstevaluierung wird zu prüfen sein, ob und inwieweit diese Bewertungsmatrix anzupassen ist.

Die Bewertungsmatrix ist Entscheidungsgrundlage für das Projektranking. Die Budgetzuteilung für die zurückbehaltenen Projekte erfolgt von dem LAG-Vorstand auf Basis der Budgetreserven und der kontinuierlichen Budgetverwaltung - Schlüsselprojekte aus der Entwicklungsstrategie werden gemäß ihrem bereits indikativ veranschlagten Budget in der Budgetreserve berücksichtigt.

Sind bei Projektanträgen Kriterien nicht ausreichend erfüllt, wird die Projektidee ausgesondert und kann nicht im Rahmen der LEADER-Entwicklungsstrategie realisiert werden. Es ist jedoch nicht ausgeschlossen, die Projektidee nach Weiterentwicklung noch einmal der LAG zur Prüfung vorzulegen.

4.2 Partnerschaft der LAG-Atert-Wark

4.2.1 Partner aus dem öffentlichen Bereich

Das Grundgerüst der Partner aus dem öffentlichen Bereich wird von den 11 Mitgliedsgemeinden gebildet:

Gemeinden (11)		
■ Beckerich	Mertzig	Useldange
■ EII	Rambrouch	Vichten
Grosbous	Redange	■ Wahl
■ Préizerdaul	■ Saeul	

Hinzu kommen weitere 3 öffentliche Partner:

Weitere öffentliche Partner (3)	
■ "De Réidener Kanton"	Interkommunales Syndikat
■ ALR – Atert-Lycée	Bildungseinrichtung
OS CARE	Kantonales Sozialamt



4.2.2 Partner aus dem nicht-öffentlichen Bereich

Aus dem nicht-öffentlichen Bereich konnten überwiegend Vereine (asbl) aus den Bereichen Bildung, Kultur, Soziales und Tourismus gewonnen werden, aber auch Vertreter*innen der Regionalwirtschaft sind in die LAG aktiv eingebunden:

Partner aus privatem Bereich (17)		
Ekodaul asbl	Wirtschaft	
Chambre d'Agriculture	Primärsektor, Landwirtschaft	
 Lëtzebuerger Privatbësch asbl 	Primärsektor, Forstwirtschaft	
■ de Kär asbl	Solidarwirtschaft	
Centre for Ecological Learning Luxembourg asbl (CELL)	Solidarwirtschaft, Weiterbildung	
■ Forum pour l'Emploi	Solidarwirtschaft	
 Autisme Luxembourg asbl 	Soziales	
Op der Schock asbl	Soziales	
Club Senior Atertdall	Soziales	
Youth and Work SIS	Jugend, Bildung	
■ A'Musée asbl	Bildung, Weiterbildung, Kultur	
 Kultur- a Buergfrënn Uselding asbl 	Tourismus, Kultur	
■ d'Millen asbl	Tourismus, Kultur	
 Musée de l'Ardoise asbl 	Tourismus, Kultur	
Thillenvogtei asbl	Tourismus, Kultur	
 ASIVEMA asbl (Entente des Communes et des Syndicats d'Initiative des Vallées de l'Eisch, de la Mamer et de l'Attert) 	Tourismus, Kultur	
 Office Régional du Tourisme du Centre et de l'Ouest 	Tourismus, Kultur	

4.3 Prozess der Strategieentwicklung

4.3.1 Erste Schritte in der Vorbereitung

Ab Mitte 2020 wurden bereits Sondierungsgespräche für die kommende LEADER-Periode geführt. Aufgrund der hervorragenden Zusammenarbeit im vorangegangenen Förderzeitraum war die Priorität die Fortführung der LAG Atert-Wark mit möglichst der gleichen räumlichen Abgrenzung.

Dazu wurden bereits frühzeitig Gespräche mit den bisherigen LAG-Mitgliedsgemeinden geführt, auch hinsichtlich einer Festsetzung der potenziell künftigen Mitgliedsbeiträge.

Das LEADER-Büro in Redange zeichnete sich verantwortlich für die Umsetzung der Vorbereitungsarbeiten in der Region Atert-Wark. Alle Gemeindevertreter (Bürgermeister, Schöffen) wurden in einer Sitzung des "Réidener Kanton"-Syndikats (in Anwesenheit auch von Mertzig) am 1. Oktober 2020 über die neue LEADER-Periode informiert und Grundsatzentscheidungen zu LEAD-Partner und Mitgliedsbeiträgen genommen. Daraufhin nahmen bis Februar 2021 sämtliche 11 Gemeinden eine positive Prinzipienentscheidung im Gemeinderat (siehe Anhang), was ein wichtiger Meilenstein war, um definitiv in die konkreten Planungen für eine zukünftige LEADER-Strategie in dieser Region einzusteigen.

72 Vers. 03.08.2022



Die Aufnahme weiterer Nachbar-Gemeinden stand in Absprache mit den Nachbar-LAGs nicht zur Debatte, da keine "Wechsel" von benachbarten Gemeinden anderer LAGs (Éislek, Lëtzebuerg West) angefragt bzw. als sinnvoll erachtet wurden.

Zusätzlich wurde eine eventuelle grenzüberschreitende Ausdehnung hin zu einer transnationalen LEADER-Gruppe zusammen mit der belgischen Anrainer-Gemeinde Attert in den Gremien der LAG durchdiskutiert, was aber letztlich, aufgrund von nicht unwesentlichen zu erwartenden administrativen Hürden und auch aus sprachlichen Gründen in später zu führenden gemeinsamen Gremien, nicht mehr weiterverfolgt wurde.

4.3.2 Chronologie

06.07.2020	Validierung durch den Vorstand der LAG Atert-Wark: Gebietskulisse sowie Verfahren für "Accord de principe" LEADER 2023-2029 der Gemeinden
01.10.2020	Vorstand des Syndikats "Réidener Kanton" inkl. Schöffenrat der Gemeinde Mertzig: Grundsatz-Entscheidung zur Weiterführung der Federführung für eine neue LEADER- Periode für die Region Atert-Wark sowie der zukünftigen Gemeinde-Mitgliedsbeiträge/ Beauftragung eines externen Büros zur Durchführung der Gebietsanalyse und zur Erarbeitung der Strategie
bis Februar 2021	Einholen der prinzipiellen Zustimmung der Gemeinderäte der Region Atert-Wark betreffend Beteiligung an einer neuen LEADER-Periode
Anfang 2021	Start mit der SWOT-Analyse
26.04.2021	Projektideen-Aufruf an über 50 Akteur*innen der Region / Veröffentlichung des Aufrufs in dem Regional-Magazin "Synergie" und auf der Internet-Seite der LEADER-Region
09.10.2021	Auftaktworkshop mit den Akteur*innen
Okt. 2021- Febr. 2022	Bilaterale Gespräche mit verschiedenen Schlüsselakteur*innen sowie mit Nachbar- LEADER-Regionen und Aufbereitung der Strategie
07.02.2022	Arbeitstreffen mit Vertretern des LAG-Exekutiv-Vorstands zur Besprechung der Handlungsfelder mit Schlüsselprojekten
03.03.2022	Arbeitstreffen mit allen beteiligten Akteur*innen zur Besprechung der Handlungsfelder mit Schlüsselprojekten
31.03.2022	Besprechung und Absegnung der Rahmen-Ausrichtung des LEADER-Strategie-Papiers sowie der Konvention mit den zukünftigen Partnern der LEADER-Aktionsgruppe
14.05.2022	Rollenspiel-("Validierungs-") Workshop mit allen beteiligten Akteur*innen zum Final-Check der LEADER-Strategie
August 2022	Einreichung der fertigen Strategie beim Ministerium für Landwirtschaft, Weinbau und ländliche Entwicklung



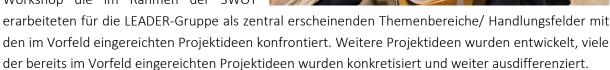
4.3.3 Projektaufruf

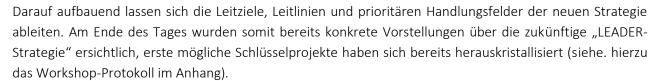
Ende April 2021 sind vom LEADER-Büro in Redange sämtliche Gemeinden im Kanton Redange (10) sowie die Gemeinde Mertzig inklusiv deren Gemeindekommissionen, das interkommunale Syndikat "De Réidener Kanton", 40 Vereinigungen/Dachverbände aus den unterschiedlichsten Bereichen sowie die Landwirtschaftskammer angeschrieben worden, um ihr Interesse an LEADER zu bekunden bzw. Projektvorschläge einzureichen. Parallel wurde der Ideenaufruf auch im Regionalmagazin "Synergie" und im Internet unter www.aw.leader.lu veröffentlicht. Über 30 Projektvorschläge wurden hierüber eingereicht.

4.3.4 Auftakt-Workshop

Um gemeinsam mit allen Partnern, die im Vorfeld Interesse am LEADER-Programm geäußert haben, die Strategie-Ziele und Schlüsselprojekte für die nächste LEADER-Periode (2023-2029) zu erörtern, wurde am 9. Oktober 2021 eine ganztägige Zukunftswerkstatt, unter der Moderation von der Agentur CO3 s.à r.l., organisiert.

- Ziele des Vormittags-Workshops waren, die Territorial-Analyse, welche die Agentur CO3 in den vorangegangenen Monaten erstellt hatte, zu diskutieren und die Stärken/ Schwächen/ Chancen/ Risiken zu reflektieren. Dies wurde in verschiedenen thematischen Arbeitsgruppen ausführlich durchexerziert.
- Darauf aufbauend wurden im Nachmittags-Workshop die im Rahmen der SWOT





Das hervorragende Arbeitsklima bei dieser Zukunftswerkstatt, mit der Vielfalt an teilnehmenden Organisationen zusammen mit den Gemeindevertreter*innen, konnte eine gesunde Basis für die weiteren Gespräche legen. Das gezeichnete Bild ließ bereits ermutigende Ansätze zu einer anregenden regionalen Zusammenarbeit zu, welche auf dem bisher Geleisteten aufbaut und zu neuen Ansätzen Auftrieb gibt. Die Reflektionen aus dem Workshop sowie die eingereichten Projektvorschläge ermöglichten eine zielstrebige konkrete Ausarbeitung des Strategie-Papiers.

4.3.5 Arbeitstreffen

Im Anschluss daran (Oktober 2021 – Februar 2022) fanden mehrere bi- bzw. multilaterale Gespräche in Kleingruppen statt, um die im Workshop erarbeiteten Schlüsselprojekte weiter zu konkretisieren. Neben dem konkreten inhaltlichen Ausgestalten der Projektideen verfolgten diese Treffen auch das Ziel, mögliche Projektträger und/ oder Projektpartner zu finden, die die konkrete Projektumsetzung federführend begleiten könnten. Weiterhin stand das Suchen und Finden von Gemeinsamkeiten, Synergien und Anknüpfungs-



punkten zu anderen Schlüsselprojekten im Fokus, da der Vernetzungsgedanke (sowohl der Projekte mit- als auch der Projektpartner bzw. -träger untereinander) eine zentrale Rolle in der neuen Periode einnimmt.

In einem Treffen am 7. Februar 2022 konnte dem Exekutiv-Vorstand der LAG in Präsenz einiger weiterer Schlüsselpersonen bereits ein erstes Arbeitspapier mit den zukünftigen LEADER-Schlüsselprojekten als Kern der neuen Strategie vorgestellt und reflektiert werden. Auch über Leitbild und Leitziele wurde intensiv diskutiert, so dass das LEADER-Büro zusammen mit der beauftragten Agentur CO3 in den Folgewochen einen Feinschliff vornehmen konnte.

4.3.6 Validierung der Strategie

4.3.6.1 Validierung mit allen Akteur*innen der Region

In einem weiteren Workshop wurden am 3. März 2022 gemeinsam mit allen Akteur*innen der Region, die im Workshop vom 9. Oktober erarbeiteten Schlüsselprojektideen, die anschließend über die bi- und multilateralen Gespräche konkretisiert und detailliert wurden (insbesondere betreffend ihrer tatsächlichen Umsetzbarkeit bzw. konkreter Projektträger und -partner), hinsichtlich ihres letzten Projektstandes validiert.

Hierbei wurden die vorliegenden Projektstände präsentiert, anschließend an thematischen Arbeitstischen geprüft, diskutiert und mit Anpassungs- bzw. Verbesserungsvorschlägen versehen.

Diese Rückkopplung stellte sicher, dass die Schlüsselprojekte von breiten Schultern getragen werden, trug dazu bei, Missverständnisse auszuräumen und motivierte die Teilnehmer*innen für eine weitere starke Partizipation bei den Projektumsetzungen ab 2023.



4.3.6.2 Validierung der Konvention durch die zukünftigen Partner in der LAG

In einem Treffen am 31. März 2022 wurde mit allen zukünftigen Partnern (Gemeindevertreter sowie Vertreter der anderen Partner) die Konvention präsentiert und validiert. In den folgenden Wochen, gaben dann noch die Gremien der Partner aus dem öffentlichen (Nicht-Gemeinden) und privaten Bereich ihre prinzipielle Zustimmung zu der Mitgliedschaft in der zukünftigen Lokalen Aktionsgruppe Atert-Wark (siehe Anhang).

4.3.6.3 Rollenspiel-Workshop

Zur Validierung von insbesondere Leitlinien, Leitzielen, Handlungsfeldern und Schlüsselprojekten wurde am 14. Mai 2022 ein weiterer Workshop organisiert, diesmal in Form eines Rollenspiels (organisiert und durchgeführt von einer externen Agentur).

Im Fokus standen zwei Workshoprunden, bei denen sich die ca. 30 Teilnehmer*innen auf vier thematische Arbeitstische verteilen sollten (die Themen der Tische korrespondierten dabei mit den Handlungsfeldern der LEADER-Strategie, also "Regionalwirtschaft und -versorgung", "Tourismus und Kultur", "Bildung/ Jugend/ Soziales" sowie "Klimaschutz"). Alle Teilnehmenden bekamen dann eine feste individuelle Rolle an ihrem Thementisch zugeteilt, aus deren Blickwinkel sie die Aufgabenstellungen betrachten sollten, z.B. als Tourist, "junge Familie", Landwirt, älterer "Alteingesessener" sowie Aktivisten/ Entscheider in Form von Chef eines KMU, Kommunalpolitiker, thematischer Experte oder aktives Mitglied einer NGO.



In der ersten Workshoprunde bekam jeder für seine individuelle Rolle eine individuelle Aufgabenstellung, die mit dem jeweiligen Thema des Tisches sowie den korrespondierenden Schlüsselprojekt-Ideen des aktuellen Strategieentwurfs einhergingen (Bsp. Tourist: "Finden Sie drei Standorte in der Region, an denen Slow Food Restaurants sein könnten/ sollten"). Die "Antworten" sollte jeder Teilnehmende auf einer



Nach der Vorstellung der Ergebnisse erfolgte die Gruppen-Workshoprunde, bei der die in der ersten Runde individuell erarbeiteten Ergebnisse diskutiert und einem Gruppenranking unterzogen wurden, indem Priorisierungen vorgenommen werden sollten. Auch diese Ergebnisse wurden abschließend dem Plenum, d.h. den jeweils anderen Thementischen, präsentiert.

Die Ergebniskarten haben keine der Schlüsselprojektideen in Frage gestellt, vielmehr wurden sie an ihren Thementischen bestätigt und gerade hinsichtlich einer möglichen Lokalisierung konkretisiert. Zudem ist anhand der Ergebniskarten eine Priorisierung gegen- und untereinander aus Sicht der Teilnehmenden ablesbar.

4.3.7 Abschluss der Strategieentwicklung

Nach letzten Schliffen am Papier und an der Konvention der zukünftigen Aktionsgruppe wurde im August 2022 die "Regionale Entwicklungsstrategie 2023-2029" offiziell zur Bewerbung beim Ministerium für Landwirtschaft, Weinbau und Ländliche Entwicklung hinterlegt.



5 Strategie

5.1 Leitbild

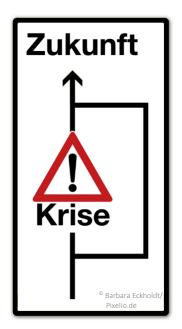
Das Leitbild bildet das Dach für die lokale Entwicklungsstrategie und ist die Orientierung für die zukünftige Entwicklung. Leitbilder werden von innen getragen und nach außen kommuniziert. Sie stellen den roten Faden für die Entwicklungsprozesse in der Region dar und berücksichtigen die Vergangenheit, die Gegenwart und die Visionen für die Region.

Der Westen des Landes gehörte in der Vergangenheit zu den benachteiligten Regionen des Landes. Während mit Beginn der Industrialisierung der Süden des Landes durch sein Eisenerzvorkommen aufblühte und die Region rund um die Hauptstadt seit den 1990er Jahren als europäisch bedeutender Banken- und Finanzdienstleistungsstandort prosperiert, mussten die ländlichen Regionen schon immer erfinderischer sein, um attraktiv sowohl für die Bürger*innen als auch für das ganze Land zu sein bzw. zu werden.

Die LAG-Region erlebte ihre erste große Krise in der Nachkriegszeit bis tief in die 1980er Jahre hinein, als es wirtschaftlich kontinuierlich bergab ging (Rückgang der landwirtschaftlichen Betriebe, Abwanderung qualifizierter Fachkräfte, Betriebsschließungen in der Tourismusbranche u.v.m.). Da auch die damalige Regierung den Abzug verschiedener staatlicher Dienststellen aus Redange als Kantonshauptort anordnete, sank die Attraktivität des Westens weiter.

Spätestens seit dieser Zeit hat man versucht, gemeinsam nach innovativen, regionalen und nachhaltigen Lösungen zu suchen, um die Region attraktiver und widerstandsfähiger zu machen. Die Gründung des interkommunalen Syndikats "Réidener Kanton" war damals Novum und Initialzündung zugleich und bildet bis heute die administrative Basis des "gemeinsam sind wir stark" – ein Schlüssel, um im Konkurrenzkampf der Regionen in einer mittlerweile globalisierten Welt bestehen zu können. Seither haben sich diverse konkrete Initiativen - viele davon mit LEADER-Unterstützung - entwickelt, um die Standortkriterien der Region immer weiter zu verbessern und den Westen zukunftsorientierter und resilienter zu machen.

Die Region wurde bereits in den 1970er Jahren zum Sinnbild der "grünen Bewegung" in Luxemburg. Als Reaktion auf diverse Naturkrisen (Waldsterben, saurer Regen, Anti-Atomkraft-Bewegungen) fanden viele der ersten erneuerbaren Energieproduktionen im Großherzogtum hier statt. Sozialinklusive Ansätze wurden entwickelt und wurden und werden aktiv gelebt.



Doch dieser Weg ist noch nicht zu Ende. Die Globalisierung hat in den letzten Jahren weiter Fahrt aufgenommen, die Konkurrenz der Regionen im nationalen, europäischen und weltweiten Kontext nimmt weiter zu. Zusätzlich werden die Menschen mit immer mehr Krisen konfrontiert – die Klimakrise nimmt langsam, aber bedrohlich zu, die sanitäre Krise kam so überraschend wie erschreckend hart, der aktuelle Krieg in der Ukraine mitten in Europa schien bis vor Kurzem unvorstellbar und wirkt sich direkt und indirekt (Flüchtlingsströme, Energie- und Lebensmittelknappheit etc.) auch auf uns Mitteleuropäer aus. Hier zeigt sich, dass das Land mit seinen Regionen noch Resilienzdefizite hat.

Jedoch: Die Region hat Potentiale! Diese können die verschiedenen Krisen sicherlich nicht sofort und schon gar nicht allein lösen, können aber dazu beitragen, dass die Auswirkungen für die Bürger*innen abgemildert werden bzw. teils sogar in Chancen umgekehrt werden können. Die Voraussetzungen dafür sind: Die Region muss sich auf ihre Stärken und Vorteile besinnen und ihre Potentiale aktiv nutzen – gemeinsam, innovativ,



nachhaltig und resilient. Denn gerade die Resilienz einer Region wird immer wichtiger, da sie ihre Fähigkeit beschreibt, auf exogene Veränderungsprozesse nicht einfach nur in Form einer passiven Anpassung zu reagieren, sondern sie aus eigener Kraft zu lenken und im Sinne einer Stärkung der regionalen Wettbewerbsfähigkeit zu gestalten.

Fazit: Die ersten Schritte sind gemacht. Die regionale Wirtschaft hat kleine, aber feine Spezialisierungen im Nachhaltigkeitsbereich vollzogen. Im Tourismusbereich wurde mit der Fokussierung auf "Slow Tourism" eine klare Priorisierung des nachhaltigen Vor-Ort-Tourismus propagiert – erste konkrete Projekte und Initiativen wurden bereits gestartet. Und im Klimaschutz ist der Westen sowohl im Klimapakt als auch bei der Produktion erneuerbarer Energien immer noch Vorreiter – auch wenn noch lange nicht alle Potentiale erschöpft sind. Die Einbindung, Gründung bzw. Ansiedlung verschiedenster Sozialinitiativen ("Op der Schock", Autisten, "Youth&Work", "Pacte vum Zesummeliewen" etc.) zeigt zudem, dass auch die benachteiligten Menschen aus der Region nicht vergessen werden.

Dieser eingeschlagene Weg kann und soll weiter beschritten werden. Es muss nichts grundlegend Neues erfunden werden. Es kann auf dem Fundament, das in den vergangenen Jahren gelegt wurde, aufgebaut werden – jedoch noch zielstrebiger, noch mehr "open-minded", noch mehr zusammen und gemeinsam, noch innovativer, noch nachhaltig-resilienter – und wilder!

SLOW REGIOUN WELLE WESTEN – ZESUMMEN ZUKUNFTS-POTENTIALER ERKENNEN A MAT PIONÉIERGEESCHT KRISEFEST WEIDERENTWÉCKELEN

5.2 Leitlinien/Leitziele

Leit- bzw. Entwicklungsziele beschreiben eine angestrebte Verbesserung einer umfassenden räumlichen Situation und orientieren sich mittel- bis langfristig. Sie konkretisieren das Leitbild und sind handlungs- bzw. handlungsfeldübergreifend angelegt. Ob diese Ziele erreicht werden, hängt maßgeblich auch von externen Rahmenbedingungen ab. Formuliert wurden die regionalen Entwicklungsziele auf der Grundlage der analytischen Betrachtungen (SWOT) sowie aus den Ergebnissen der Workshops.

5.2.1 Leitziel: Mit LEADER hin zu mehr Resilienz beim Klimawandel

Die Klimakrise ist allgegenwärtig. Mittlerweile ist ein Punkt erreicht, dass der Klimawandel bzw. der Temperaturanstieg mit all seinen Auswirkungen irreversibel erscheint, so dass wir nicht nur eine Verschlimmerung verhindern, sondern uns auch an die geänderten Bedingungen anpassen müssen (Klimaschutz und Klimaanpassung).

Die LAG kann die Klimakrise allein nicht lösen – sie kann aber vor allem Multiplikatorenfunktion übernehmen, um immer mehr Bürger*innen der Region für die Thematik zu sensibilisieren, ihnen Wege aus der Krise aufzuzeigen, ihnen konkrete Angebote zum Mitmachen zu geben oder zu vermitteln.

Diese Rolle übernehmen die LAG und die verschiedenen Institutionen und Vereine in der Region schon seit geraumer Zeit. Was ein Stückweit noch fehlt, ist die Vernetzung der einzelnen Impulse untereinander, um voneinander profitieren, sich gegenseitig helfen und verstärken zu können – einfach, um noch mehr Synergien erzeugen zu können. Die Bündelung der Kräfte – Personen und Wissen – kann die Region im Bereich Klimaschutz noch leistungsfähiger machen. Ein weiteres wichtiges Ziel ist die Förderung und Einbindung der jüngeren Generation in die Thematik – gerade, weil sie diejenigen sind, die die Klimakrise ausbaden müssen.

78 Vers. 03.08.2022



5.2.2 Leitziel: Mit LEADER hin zu mehr Resilienz bei Krisen

Die Covid-Krise hat sich in verschiedensten Facetten gezeigt. Durch die Lockdowns und Kontaktsperren hat das soziale Gefüge auf lokaler und regionaler Ebene gelitten. Viele Vereine konnten ihre Aktivitäten nicht ausüben, haben dadurch an Mitgliedern verloren und kommen nur langsam wieder zu ihren üblichen Vorkrisen-Standards. Dadurch sind wichtige soziale Eckpfeiler unserer Gesellschaft angeknackst – in einer, auch ohne Coronavirus, immer egoistischer werdenden Welt. Hier muss und kann LEADER entgegensteuern und in einem ihrer ureigensten Themenbereiche – Kultur, Soziales, Vereinsleben, Jugend – aktiv mithelfen, das gesellschaftliche und vor allem gemeinschaftliche Leben in der Region wieder anzukurbeln. LEADER kann somit einen wichtigen Beitrag leisten, damit der "soziale Kitt" unserer Gesellschaft wieder greift – und somit die Region widerstandsfähiger machen im Hinblick auf mögliche zukünftige Krisen.

Covid hat jedoch auch einige Chancen gezeigt und lange nicht vorhanden geglaubte Potentiale aufgedeckt. Die Menschen haben – aus Ermangelung der "üblichen" Alternativen – ihre Heimat für sich (wieder-) entdeckt, sind vor Ort im Lockdown spazieren gegangen, haben ihr Wohnumfeld neu kennen und schätzen gelernt, haben digitale Medien zur Kommunikation von zuhause genutzt, statt mit dem PKW ins Büro oder zum Meeting zu fahren. Ja, sie haben sogar "Vakanz doheem" gemacht und dies sogar genossen. Diesen Aufschwung, gepaart mit dem "Slow Tourism"-Ansatz, gilt es daher weiterzuentwickeln.

5.2.3 Leitziel: Mit LEADER hin zu mehr Resilienz in der regionalen Wirtschaft

Viele der Krisen der jüngsten Zeit haben gezeigt, dass Globalisierung für uns Mitteleuropäer nicht nur positive Aspekte hat, was sich sozial (Flüchtlingskrise), klimatisch und wirtschaftlich (Abhängigkeit von Energie, Halbleitern oder sonstigen technischen Zusatzteile) ausdrückt. Umgekehrt sind auch stark nationalistisch orientierte Ansätze, die eher die Fremdenfeindlichkeit stärken als ein lokales Zusammengehörigkeitsgefühl zu erzeugen, kein Ausweg aus dieser Krise.

Ein überlegtes Besinnen auf die lokalen Stärken und das Ausschöpfen der lokalen und regionalen Potentiale kann bei einem gleichzeitigen "über den Tellerrand hinausschauen" jedoch ein gesundes Gegengewicht zu einer rein global orientierten Wirtschafts- und Lebensweise (und Abhängigkeit) darstellen. "Think global – act local" ist ein dabei ein Leitsatz, der schon lange existiert – aufgrund der verschiedenen globalen Krisen (zuletzt der Ukrainekrieg mit all seinen direkten und indirekten humanitären, welternährungs- und energieversorgungsrelevanten Auswirkungen) jedoch aktueller denn je erscheint.

5.2.4 Leitziel: Mit LEADER hin zu mehr Resilienz bei Mobilitätsfragen

In den Vor-Covid-Zeiten war das Großherzogtum Luxemburg in den beruflich bedingten Stoßzeiten ein einziger großer Stau. Bedingt durch das Bevölkerungswachstum und die hohe Zahl an Grenzpendlern einerseits, sowie das im Hinblick auf die Einpendlerzahl unterdimensionierte Straßen- und Bahnnetz mit einem sehr auf die Agglolux/ Luxemburg-Stadt konzentrierte Arbeitsplatzangebot andererseits, waren gerade die letzten Kilometer zur "Schaff" zeit- und nervenaufreibend.

Während der Lockdowns hat sich gezeigt, dass es auch anders geht. Homeoffice und Videokonferenzen werden auch zukünftig ihren Platz in dem Berufsfeld finden. Das Urlaubsziel muss nicht immer ein nur mit dem Flieger erreichbares Fernziel sein. Einkaufen geht auch online bzw. der wegesparende Großeinkauf hat zum Teil wieder Konjunktur.

Damit dies in der Nach-Covid-Zeit nicht wieder in den "Ursprungszustand" zurückgedreht wird, sind Strategien und Maßnahmen zu finden und zu etablieren, die dauerhaft dazu beitragen, Wege zu reduzieren. Dass LEADER hier helfen kann, hat die Vergangenheit gezeigt, sei es bei Rad- oder Fußwegeprojekten bzw.



"Last-Mile" zur Verkehrsverlagerung auf nachhaltige Transportmittel oder das Schaffen von Angeboten in unterschiedlichsten Themengebieten, um Wege komplett zu vermeiden oder wenigstens zu reduzieren (lokale Produkte, lokale Arbeitsplätze etc.). In diesem Bereich ist LEADER auf dem richtigen Weg – doch der Weg ist noch lange nicht zu Ende.

5.3 Regionale Handlungsfelder und Projektideen

Abgeleitet aus dem übergeordneten Leitbild und den handlungsfeldumspannenden regionalen Entwicklungszielen (Leitzielen) werden unter Berücksichtigung der Ergebnisse der SWOT-Analyse und der Ziele des LEADER-Programms vier thematische Handlungsfelder für die Region formuliert, die im Erarbeitungsprozess der Lokalen Entwicklungsstrategie als maßgeblich für die Entwicklung der Region identifiziert wurden und die den Rahmen für die konkreteren Entwicklungsziele und Maßnahmenpakete vorgeben.

5.3.1 Regionales Handlungsfeld: Slow Regionalwirtschaft und -versorgung

5.3.1.1 Handlungsfeldbeschreibung/-leitlinien/-indikatoren

Das wirtschaftliche Potenzial der LAG-Region war lange Zeit begrenzt. Da mittlerweile jedoch nicht nur die klassischen "harten" Standortfaktoren (Autobahnanschluss, große Gewerbegebiete) bei Unternehmensansiedlungen eine Rolle spielen, haben auch ländliche Regionen die Chance, mit einer entsprechenden Strategie den heutigen Ansiedlungsanforderungen gerecht zu werden. Eine wichtige Rolle bei diesem Prozess spielen Attribute wie Resilienz, Innovation, Regionalität und Nachhaltigkeit.

Resilienz in der Wirtschaft geht u.a. mit einem hohen Diversifikationsgrad der regionalen Ökonomie einher, da Regionen mit einem relativ ausgeglichenen Portfolio an lokalen Branchen tendenziell besser branchenspezifische Schocks abfedern können. Zugleich verfügt eine diversifizierte Ökonomie über mehr Potentiale, um den Einfluss branchenübergreifender Trends wie der digitalen Transformation durch Quervernetzung intelligent zu managen und zu kanalisieren.

Wird die Priorität zudem auf die "Regionalität" der Wirtschaft gelegt (Produktion und Absatzmärkte), kann ein noch größerer Mehrwert generiert werden: Die Wertschöpfung bleibt in der Region, die Lieferketten sind kurz und transparent, die Identifizierung mit der Region (Betrieb, Produkt, Mitarbeiter*in) wird gestärkt. Dafür müssen jedoch die entsprechenden Voraussetzungen geschaffen werden, wie das Anbieten regionaler Arbeitsplätze, die Herstellung regionaler Produkte sowie deren Vermarktung und regionaler Vertrieb. Sind die



Produkte dabei noch bio, fair und gemeinwohlorientiert hergestellt und produziert, kommt ein weiteres Alleinstellungsmerkmal hinzu, dass den regionalen Kreislauf abrundet.

Um dies in die Praxis umsetzen zu können, sind ein ausreichendes Maß an innerregionalem <u>Innovationspotential</u> sowie eine entsprechende Gründerdynamik und -mentalität vonnöten – gerade bei Klein- und Kleinstbetrieben als Rückgrat der regionalen Wirtschaft in den ländlichen Regionen. Um hier die Rahmenbedingungen zu verbessern, könnte eine zentrale Anlaufstelle für Start-Ups und KMU hinsichtlich Information,



Innovationsmanagement, finanzieller und administrativer Unterstützung, Marketing und "Think-Tanking" der Schlüssel zum Erfolg sein.

Eine darüberhinausgehende noch <u>nachhaltigere</u> Ausrichtung macht die Betriebe zudem fit für den Klimawandel. Netzwerke unter den Betrieben schaffen Synergien sowohl für die Unternehmen als auch für die Kund*innen, eine Weiterentwicklung hin zum Umsetzen des Gemeinwohlökonomiegedankens würde eine weitere Besonderheit im Sinne eines Vermarktungsvorteils darstellen. Dabei sollen nicht nur Produktion und Produkt betrachtet werden, auch die Produktivität spielt eine große Rolle. Gerade die Menschen/Arbeitskräfte sollten hier im Fokus stehen – je besser ihre Arbeitsbedingungen (Arbeitsplatz/ Nähe des Arbeitsplatzes/ Arbeitsplatzumfeld), desto höher ist ihre Produktivität.

Handlungsfeldziele

- o Sicherung/ Schaffung lokaler Arbeitsplätze und Ausbau regionaler Wertschöpfungsketten (u.a. Ausbau der Vermarktung von/ Belieferung mit regionalen Produkten "aus der Region für die Region"
- o Koordinierung und Unterstützung von innovativ-nachhaltig-gemeinwohlorientierten Aktivitäten der regionalen Wirtschaft, mit dem Fokus auf Gründer*innen, Start-ups (Innovations-Manager) und der Ausbreitung des Gemeinwohlökonomie-Ansatzes
- Implementierung des Slow-Gedankens auch in Teilbereichen der Regionalwirtschaft
- O Unterstützung bei der Schaffung dezentraler Arbeitsplatzangebote für "neue Arbeitsformen" in der Region für einheimische, nationale und transnationale "Arbeitsnomaden"

Ergebnisindikatoren

Die LAG erwartet, mit den geplanten Maßnahmen und. Schlüsselprojekten einen Beitrag zur Stärkung der regionalen Produkte, deren Vermarktung und Vertrieb zu leisten. Darüber hinaus möchte die Region mit den geplanten Maßnahmen und Projekten dazu beitragen, die ortsansässigen Betriebe in der Region zu halten bzw. neue innovative, nachhaltig-gemeinwohlorientierte KMUs in die Region zu holen und weitere Wirtschaftszweige zur Stärkung einer resilienten Regionalwirtschaft zu entwickeln.

- o Anzahl neugeschaffener nachhaltig-gemeinwohlorientierter Produkte, Vermarktungs- und Vertriebsinitiativen (z.B. Verkaufsstandorte) im Bereich Regionalwirtschaft/ Gastronomie
- O Anzahl der durch Weiterbildungs- und Informationsmaßnahmen und Wissenstransfer erreichten Personen
- Anzahl der Maßnahmen zum Wissensaufbau für Wirtschafskooperationen entlang der Wertschöpfungskette Produzent, Handel, Gastronomie, Endkunde
- O Anzahl von Maßnahmen zum Informationstransfer zwischen Produzenten, Gastronomie und Handel mit dem Ziel regionale Wertschöpfungsketten aufzubauen
- Anzahl der neu hinzugekommenen bzw. eingebundenen, regionalen nachhaltig-gemeinwohlorientierten Leitbetriebe
- Anzahl der interessierten Landwirte (Erzeuger) für Direktvermarktung, Tourismus etc.)
- o Anzahl der NutzerInnen nachhaltig-gemeinwohlorientierter Produkte



5.3.1.2 Schlüsselprojektidee: ReLoaD – Regional Logistics and Delivery

Ausgangssituation

Die Vermarktung regionaler Produkte ist seit jeher ein wichtiges Themenfeld von LEADER. Gleichzeitig werden immer wieder Rufe laut, dass vor Ort in den kleinen Ortschaften der ländlich geprägten Regionen die Versorgungsinfrastruktur zurückgeht bzw. de facto nicht mehr vorhanden ist, sei es im Gesundheitsbereich, aber auch im Hinblick auf Treffpunkte (Cafés) oder Nahversorger ("Epicerien"). Gegen Ende der LEADER-Periode 2014-2020 wurde in der Region Atert-Wark bereits ein Konzept für "Frupsautomaten" für strategisch wichtige Standorte in der Region erarbeitet und in die Umsetzung geleitet.

Projektidee-Beschreibung

Die Idee von ReLoaD ist es, ein Komplementär zur bestehenden und etablierten Vermarktungsplattform "Gringgo" zu schaffen, hin zu einem mobilen bzw. dezentralen Versand, der verstärkt regional produzierte Lebensmittel zum Endkunden bringt. Bei diesem Projekt spielt der Nachhaltigkeitsaspekt durch das Schaffen von "kurzen Wegen der regionalen Produkte vom Produzenten zum Kunden" als Gegenstück zu den sonst üblichen globalen CO₂-intensiven Lieferketten.

- Ein Lieferdienst kann ein größeres Kundenpotential erschließen. Denn vielen Kund*innen ist es zu zeitaufwendig oder es fehlt ihnen an Mobilität (u.a. ältere Menschen), wenn sie gleich mehrere lokale Produzenten anfahren müssen, um die Summe ihrer Besorgungen zu erledigen.
- Da die Produktpalette von "Gringgo" aktuell sehr überschaubar ist, könnte eine Ergänzung durch "Gringgo-Food" das Bestellvolumen und somit auch die benötigte kritische Masse an auszuliefernden Produkten merklich erhöhen.

Aus Nachhaltigkeits- und Wirtschaftlichkeitsgründen wären verschiedene Module denkbar, die je nach Auslastung, Wirtschaftlichkeit und Klimafreundlichkeit kombiniert werden könnten. Als regionale "Mitspieler" kämen dabei "Gringgo"/ "Aroma" (Vermarktung), "FPE - Forum pour l'Emploi" (Logistik, Lebensmittelproduktion) und "Vun der Atert" bzw. regionale Landwirte (Lebensmittelproduktion) prioritär in Frage.

- Slow-Island: Bei einer Belieferung von dezentralen "Versorgungs-Inseln" könnten dezentral Automateninseln ("Regiomaten") aufgestellt werden (im öffentlichen Raum/ in einem frei zugänglichen öffentlichen Gebäude), sei es als "Abholautomaten" ("Packstation" für vorbestellte Warenkörbe) und/ oder als klassische Bezahlautomaten (ohne Vorbuchung). Diese sollen nicht wie bei den Hofladen-Automaten "nur" Produkte eines Anbieters darbieten.
 - Die "Regiomaten-Standorte" könnten mit weiteren Automatenkonzepten gebündelt werden, z.B. "Anti-Gaspi-Automaten" (zu viel produzierte Mahlzeiten von Restaurants werden in einem Verkaufs-Kühlschrank in der "Eco-Box" zum Zuhause-Aufwärmen angeboten), "Frupsautomaten" (regionale Snacks wie Müsli-Riegel, Viez etc. für den durstenden Rad- oder Wandertouristen als Verpflegungsstation) oder themenfremde Angebote ("Give-Box", Bücherschrank etc.) was die Anziehungskraft steigern, Belieferungswege minimieren und die wirtschaftliche Tragfähigkeit erhöhen kann.
- Slow Uucht: Vorbestellte Waren werden ein oder mehrmals pro Woche in den Gemeinden/ Ortschaften vom Lieferdienst an eine zentrale Stelle (öffentliches Gebäude) geliefert und verteilt. Dies könnte in den "Tiers-Lieux" (siehe Schlüssel-Projekt 5.3.3.2) geschehen. Macht man aus dem Abholen ein Event und bietet Kaffee und Kuchen bzw. einen "Patt" an, hätte man zudem einen temporären "Tiers-Lieu" geschaffen, an dem sich die Dorfgemeinschaft treffen kann.



• Slow-Home: Eine Hausanlieferung als letztes Level sollte nur in Abwägung aus Nachhaltigkeit und Kundenservice angedacht werden, d.h. eine tägliche Belieferung muss nicht zwingend sein, wenn eine zwei- oder dreitägige Auslieferung deutlich kürzere Wege mit sich bringt.

Da die "Gringgo"-Plattform eine ganze Palette von Produkten bewirbt, wäre es auch sinnvoll die Auslieferung sämtlicher Produkte unter die Lupe zu nehmen und auf Machbarkeit zur Integration in einen zukünftigen Lieferservice zu prüfen. Hierbei könnte die neuerdings ins Leben gerufene Versorgungsplattform "Aroma" (Interreg-Projekt der Großregion) eine Rolle spielen.

Für die Logistik käme z.B. das "Forum pour l'Emploi (FPE)" in Frage, da sie bereits entsprechende Infrastrukturen (Personal, Kühlwagen etc.) und Know-How (liefern aktuell bereits ihre eigenen Produkte aus dem eigenen Gemüsegarten landesweit aus) haben. Hinsichtlich der Produktion von Obst und Gemüse käme neben den Landwirten u.a. auch die Kooperative "Vun der Atert" sowie der FPE selbst in Frage.

<u>Ziele</u>

- Aufbau einer diversifizierten (digitalen) Vertriebsplattform mit entsprechender Logistik (Abholen beim Produzenten, verpacken, lagern, ausliefern), z.B. gemeinsam mit bestehenden "Gringgo"-/ "Aroma"-Plattformen
- Stärkung der regionalen (regional bio fair) Lebensmittelproduktion, gezielte Schaffung eines regionalen Absatzmarktes für diese Produkte,
- Schaffung von Arbeitsplätzen (Produktion und Vertrieb),
- Sensibilisierung der Kunden für regionale Produkte, punktuell Stärkung des sozialen Zusammenhalts (bei "Slow Uucht")

<u>Zielgruppen</u>

■ Regionale Produzenten (Landwirte — speziell Biobauern, SoLaWis, ...), Bürger*innen der Region, "Maisons Relais", Kantinen (z.B. CIPA), Restaurants etc.

Innovation/ Zukunftsfähigkeit des Projektes

- Punktuell sind Regionalprodukt-Automatenkonzepte bereits vorhanden jedoch isoliert (jeder Anbieter bietet nur seine Waren an). Hier werden einerseits die Anbieter gebündelt, andererseits dem Kunden unterschiedliche Möglichkeiten, wie das Produkt zum Kunden kommt, angeboten (Auslieferung, Abholung am Automaten, Abholung am "Tiers-Lieu" mit sozialer Komponente).
- Versorgung der Region mit regionalen nachhaltig hergestellten Produkten, Stärkung der regionalen Wirtschaftskraft, Minimierung der Wege der Produkte (aus der Region für die Region), Reduzierung des Lieferwegs zum Kunden durch teils dezentral konzentrierte Verteilpunkte
- (Momentan) nicht in der Region verfügbare Produkte könnten im Einbezug anderer Regionen in Luxemburg über regionale Knoten-Lieferstellen angedockt werden.
- Nach ungefähr der Hälfte der Projektlaufzeit sollte ein Businessplan erstellt werden, um die Tragfähigkeit der Struktur nach Ablauf der LEADER-Phase zu gewährleisten.

Vernetzung (regional/interregional/transnational)

• Wechselwirkungen mit den Strategiethemenfeldern Tourismus, Klimaschutz und Soziales sowie mit anderen LAGs mit ähnlichen Ansätzen möglich (z.B. LAG Lëtzebuerg West)



Enge Kooperation mit "Gringgo s.c", "de Kär asbl", dem "Réidener Kanton" (Wirtschaftsförderung) sowie den LEADER -Projekten "Tiers-Lieu" (Slow Uucht), "Guichet unique social" (Netzwerkstelle), Slow Food/ Slow Restaurant (als potenzielle Kunden), Slow Tourism ("Frupsautomaten"-Bestückung) u.a.

Projektträger/ Projektpartner

- Potenzielle Träger: LAG, interkommunales Syndikat "Réidener Kanton" gemeinsam mit "FPE Forum pour l'Emploi"
- Potenzielle Partner: Landwirtschaftskammer, Produzenten-Gruppierungen, Kooperative "Vun der Atert", "Gringgo s.c.", "Autisme Luxembourg asbl", "Op der Schock asbl", Gemeinden, ORT

Zeit- und Finanzplan

Budget/ Finanzplan: 120.000 €,

Potenzieller Zeitrahmen: Beginn 2024, Dauer ca. 2 Jahre

5.3.1.3 Schlüsselprojektidee: Slow Innovation

Ausgangslage

Im ländlichen Raum haben sich in den letzten Jahren viele erfolgreiche Gemeinden und Initiativen herausgebildet, die ihre wirtschaftliche Attraktivität mit kurzen Wegen, persönlicher Ansprache und Fleiß nutzten, um vermeintliche Standortnachteile wettzumachen. Mittlerweile spielen in vielen Branchen ehemals weiche Standortfaktoren wie Wohnumfeld, Gewerbeflächenentwicklung, familienfreundliche Wohnstandorte und Digitalisierung eine immer größere Rolle, die auch bzw. gerade im ländlichen Raum anzutreffen sind. Auch das Thema "nachhaltiges Wirtschaften" rückt immer stärker in den Fokus der Ansiedlungspolitik bzw. auch umgekehrt bei der Standortsuche von Unternehmen.

Projektidee-Beschreibung

Slow Innovation ist eine geplante Initiative für Regionalwirtschafts-Förderung, die Firmen der Region bei der Realisierung von Innovationen und neuen Technologien unterstützen soll. Dies soll nicht ausschließlich durch Beratungsleistungen entstehen. Die "Servicestelle Innovation" soll pro-aktiv auftreten sowie selbst Ideen entwickeln und Umsetzungskonzepte erarbeiten, die dann von lokalen Gründer*innen übernommen und umgesetzt werden. Diese Stelle kann und soll ihre Dienste mobil (bei Bedarf) als auch stationär als eine Art "Guichet d'Innovation PME" anbieten, sie soll die Idee einer vernetzten, auf gesellschaftliche Teilhabe und auf das Gemeinwohl ausgerichteten Wirtschaftsweise in die Unternehmen und die Bevölkerung tragen:

Eine "Servicestelle Innovation" soll

- als zentrale Anlaufstelle eingerichtet werden, die den Betrieben bzw. Potenziellen Betriebsgründer*innen mit Unterstützung der Partner (interkommunales Syndikat "Réidener Kanton", nationale Wirtschaftsförderung) passgenaue Unterstützungs- und Förderprogramme aufzeigt/ erarbeitet, Unterstützung bei deren Inanspruchnahme bietet und gemeinsam Orientierungsberatungen durchführt. Darüber hinaus kann der "Slow Eco Manager" (Kümmerer*in dieser Servicestelle) helfen, für innovative Start-ups und Unternehmen Infrastruktur und "Makerspaces" in der Region zu finden bzw. bereitzustellen (z.B. via "Recup", "Co-Workation" oder "Tiers-Lieu").
- zur Stärkung des regionalen Technologie- und Wissenstransfers gemeinsam mit dem "Atert-Lycée" als Schnittstelle zwischen KMUs, Wissenschaftlern und Forschungsinstituten fungieren und neue



innovationsbasierte Kooperationen unterstützen. Über "Pop-Up-Labore" als "Lern- und Experimentierort" kann ein Technologietransfer in die Fläche gebracht werden, wobei Expert*innen aus Wissenschaft und Wirtschaft den Unternehmen und ihren Mitarbeiter*innen vor Ort Einblicke in neueste Trends aus Digitalisierung, Technologie und Innovationsmethodik geben.

- selbst mit den Akteur*innen vor Ort praxisorientierte Ideen und Konzepte im Bereich nachhaltige gemeinwohlorientierte Regionalwirtschaft entwickeln. Das können Produkte, Wirtschafts- oder Marketingkonzepte sein, die mit Hilfe von Slow Innovation und Gründer*innen vor Ort in regionale Start-Ups umgesetzt werden können.
- systematisch beim Vernetzen regionalwirtschaftlicher Initiativen mit Verwaltungen, Wirtschaftsförderungen, lokalen Unternehmen und Initiativen sowie Bürger*innen vor Ort helfen, um kooperative Wirtschaftsformen, lokale Produktion und das Gemeinwohl zu stärken. Mit einem Netzwerk "Slow Products" soll die Vermarktung regionaler Produkte unter Einbindung des "Beki" als Regionalwährung praktisch, diversifiziert und adaptiert erfolgen, z.B. durch Regionalregale und -boxen, Regionalmärkte, gemeinsames Labeling sowie Pop-up-Stores aber auch gemeinwohlorientierte Initiativen, etwa im Reparatur-Bereich, "Do-it-yourself", "Urban Gardening" und Nachbarschaftshilfen, sind denk- und integrierbar.

Der Gemeinwohl- und Nachhaltigkeitsgedanke soll gerade bei Betriebsneuansiedlungen eine hohe Priorität genießen, wozu ein "Nachhaltigkeits-Gemeinwohl-Check" zum Einsatz kommen soll:

■ Es soll ein "Check" entwickelt werden, um ansiedlungswillige Betriebe hinsichtlich ihrer bestehenden und geplanten Nachhaltigkeits-Gemeinwohl-Ausrichtung grob einschätzen zu können. Die Unternehmen durchlaufen dabei ein aussagekräftiges Assessment, das den Status quo des Nachhaltigkeitsmanagements ermittelt - wichtig für die Region, ob bzw. inwiefern der Betrieb zur Region passt - und individuelle Handlungsoptionen aufzeigt - wichtig für den Betrieb, um im Eigeninteresse Verbesserungen vornehmen zu können, da Nachhaltigkeit/ Gemeinwohlökonomie auch als Innovationstreiber genutzt werden können.

Die Initiative ist dabei nicht als Konkurrenz, sondern als Komplementär zu den bestehenden Angeboten (Unternehmensdienstleistungen von "Chambre de Commerce"/ "Chambre de Métiers") sowie den in Planung befindlichen Dienstleistungen (geplante "Kümmererstelle" des Wirtschaftsministeriums für die regionalen Gewerbezonen im Westen des Landes) der öffentlichen Hand zu sehen. Nichtsdestotrotz bedarf es einer professionellen Struktur für den "Slow Eco Manager", da sie auf Ehrenamts- oder Nebentätigkeitsbasis nicht adäquat umsetzbar erscheint.

Ziele

- Einrichten einer Anlaufstelle "Servicestelle Innovation" mit einem "Slow Eco Manager"
- Entwicklung von innovativen, nachhaltigen und gemeinwohlorientierten Produkten, Wirtschafts- oder Marketingkonzepte durch den "Slow Eco Manager"
- Entwicklung eines Nachhaltigkeits-/ Gemeinwohlchecks für ansiedlungswillige Betriebe (mit dem Gewerbesyndikat und den LAG- Gemeinden)
- Weiterentwicklung hin zu einem "Lernort" (gemeinsam mit ALR, Handwerkskammer, "ClimEEC"), der als räumlich flexibles bzw. mobiles Angebot ("Popup-Labore") in die Fläche geht



Zielgruppen

Regionale Unternehmen (KMUs), Start-Ups, zukünftige Gründer*innen ("Atert-Lycée")

Innovation/ Zukunftsfähigkeit des Projektes

- Implementierung des Nachhaltigkeits- und Gemeinwohlgedankens in die Wirtschaftsförderung
- Erweiterung des Beratungsgedankens durch Weiterbildungsansätze (gerade im Bereich "neuer" sozialnachhaltiger Wirtschaftsformen)
- Attraktivitätssteigerung der Region als Innovationsstandort, Schaffung von Arbeitsplätzen, Stärkung der Regionalwirtschaft und der Regionsverbundenheit von Arbeitgebern und Arbeitnehmern
- Stärkung der weichen Standortfaktoren der Region durch gezieltes Fördern und Bewerben (Marketing) einer sozial/ nachhaltig/ gemeinwohlorientierten Ansiedlungspolitik

Vernetzung (regional/interregional/transnational)

- Wechselwirkungen mit den Strategiethemenfeldern, Klimaschutz und Soziales
- Enge Kooperation mit "Gringgo s.c.", "de Kär asbl", "Réidener Kanton" (Wirtschaftsförderung) sowie den LEADER -Projekten "Second Life Center, "ReLoaD", "Guichet unique social", "Tiers-Lieu" u.a.

Projektträger/ Projektpartner

- Potenzielle Träger: LAG, interkommunales Syndikat "Réidener Kanton"
- Potenzielle Partner: Handwerkskammer, "de Kär asbl", CELL, Gemeinden, "Energieatelier/ Infostuff", "PositiveImpaKT", "Lux-Innovation", "Gringgo-Invest" (Regionalwert-Initiative), "Gemeinwohlökonomie Lëtzebuerg asbl"

Zeit- und Finanzplan

■ Budget: 120.000 €,

• Potenzieller Zeitrahmen: Beginn 2025, Dauer ca. 2 Jahre

5.3.1.4 Schlüsselprojektidee: Slow Food

<u>Ausgangslage</u>

Slow Food ist eine weltweite Bewegung, die sich für ein sozial und ökologisch verantwortungsvolles Lebensmittelsystem einsetzt, welches die biokulturelle Vielfalt und das Tierwohl schützt.

Slow Food engagiert sich für die kleinbäuerliche Landwirtschaft und Lebensmittelproduktion im Einklang mit unseren Ökosystemen, dem Tierwohl, der Wiederbelebung von ländlichen Regionen und unseren kulturellen Traditionen. Slow Food betreibt Ernährungs- und Geschmacksbildung für Kinder, Jugendliche und Erwachsene sowie Trainingsprogramme für Nachwuchskräfte aus der Gastronomie, der Landwirtschaft und der Lebensmittelbranche. Dabei bringt die Bewegung Erzeuger*innen von handwerklich hergestellten Lebensmitteln mit bewussten Verbraucher*innen, den Ko-Produzent*innen, zusammen.

Im Mittelpunkt stehen unsere Lebensmittel, die laut "Slow Food International" gut (wohlschmeckend, nahrhaft, frisch, gesundheitlich einwandfrei, die Sinne anregend und befriedigend), sauber (sauber hergestellt, ohne die Ressourcen der Erde, die Ökosysteme oder die Umwelt zu belasten und ohne Schaden an Mensch, Natur oder Tier zu verursachen) und fair (soziale Gerechtigkeit achtend, mit angemessener



Bezahlung und fairen Bedingungen für alle — von der Herstellung über den Handel bis hin zum Verzehr) sein sollen und müssen.

Die Slow Food-Bewegung ist bereits in vielen Ländern der Welt organsiert. Auch in Luxemburg hat sich bereits vor 20 Jahren ein nationaler Ableger gegründet, um die Philosophie und die Ziele der Slow Food-Bewegung in Luxemburg und in der Großregion zu fördern und zu unterstützen. Es fehlt jedoch weitgehend an der Umsetzung in die Praxis - die Kauf bzw. Essgewohnheiten sind oftmals noch nicht oder nur ansatzweise vorhanden, um "Slow Food" dauerhaft in den individuellen Speiseplan zu etablieren.

Praktische Erfahrungen mit dem Thema Slow Food könnten hier Abhilfe schaffen. Das SICONA-Projekt "Natur genéissen" hat hier bereits wertvolle Pionierarbeit geleistet – ist allerdings durch das Fokussieren auf Grundschulkantinen auf eine jüngere und kleinere Zielgruppe beschränkt. Ein Ausdehnen des "bio – regional – fair"-Gedankens des SICONA-Projektes in die breite Masse und auf andere (Alters-) Zielgruppen fehlt bisher.

Projektidee-Beschreibung

Slow Food soll in Luxemburg stärker etabliert werden. Im Sinne des bereits viel beschriebenen Networkings sollen die bereits vorhandenen Slow-Akteur*innen ("SICONA", Slow Food Luxembourg") miteinander vernetzt werden. Neue Kunden sollen akquiriert werden, z.B. mit dem Ziel, das erste Slow Food-Restaurant im Großherzogtum zu etablieren. Das Labeling soll und muss zusammen mit dem regionalen Tourismusverband geschehen, der den Slow-Gedanken als einen seiner Leuchttürme ausgerufen hat.

Das Projekt zielt aber auch darauf ab, Slow Food-Restaurants unterschiedlichster Ausprägung in der Region etablieren zu helfen. Hier ist z.B. die Unterstützung und Begleitung externer privatwirtschaftlich Interessenten auf dem Weg zur "Slow Restauration" angedacht, was der touristischen Ausrichtung der Region ein weiteres Alleinstellungsmerkmal bringen würde.

Dabei muss das "Slow Restaurant" nicht zwingend örtlich gebunden sein: Neben Restaurants im klassischen Sinn können ergänzend als "mobiles, periodisches" Angebot "Slow Dining at Slow Locations" angeboten werden. Bei dieser Idee muss der Koch/ die Köchin des Slow Food nicht im eigenen Restaurant, sondern an einer besonderen Örtlichkeit anbieten. Sei es an einem Geheimtipp oder einem der touristischen Hotspots der Region — Sommernachtsdinner auf dem Burgfried der Burg Useldange, Bergmannsbrunch in den Schiefergruben in Haut-Martelange, Mittagessen aus Omas Bauernküche um 1900 in der Thillenvogtei, Schlemmerfrühstück beim Sonnenaufgang auf Napoleonsgaard und vieles mehr wären denkbar.

Zur aktiven Verbreitung des Slow-Food-Gedankens ist eine intensive Sensibilisierungs- und Informationsarbeit vonnöten, die auf die Region und den dort fokussierten umfassenden Slow-Gedanken abgestimmt ist und die regional aktiven Institutionen und Vereine gezielt anspricht – auch mit praktischen Hilfestellungen:

- Ausarbeiten eines Kriterienkatalogs "Slow Food Westen" (Standard-Slow-Food-Werte "gut, sauber und fair", erweitert um die "Natur genéissen" Kriterien "bio und regional").
- Etablieren des Slow-Gedankens in den Grundschulen durch eine Zusammenarbeit mit dem SICONA "Natur genéissen"-Projekt, mittelfristig Ausdehnung auf die Schulkantine des ALR
- Weitergeben des Slow Food Gedankens (praktisch-edukativ) allgemein an Schüler*innen und interessierte Erwachsene (z.B. Arbeitsgruppen des Gymnasiums, Betreuungsaktivitäten der "Maison Relais", Kurse bzw. Austausche mit weiteren Bildungsangeboten (Erwachsenenbildung der Landakademie, "École du Goût" der drei Luxemburger Naturparke).



Als <u>eigenständiges Pilotprojekt</u> ist die aktive Unterstützung des Aufbaus eines Slow Restaurants, das mit Hilfe der LAG gepusht, begleitet und gefördert werden soll - angedacht mit Einbindung einer zusätzlichen sozial-inklusiven Komponente. Geplant ist die Verbindung von "Slow" produzierten Lebensmitteln mit deren Weiterverarbeitung in einem sozial-inklusiven Restaurant als zukünftiger Baustein des Slow Tourism in der Region (und Alleinstellungsmerkmal).

Als potenzieller Träger dieses Pilotvorhabens steht die Struktur "Op der Schock" bereit, da sie gerade plant, ihre Behindertenwerkstätten am Hauptsitz in Redange zu vergrößern. In diesem Kontext wird auch die Schaffung eines inklusiven Restaurants, das öffentlich und frei zugänglich sein soll, konkret ins Auge gefasst. Dieses soll auch aus Sicht der sozialen Inklusion innovativ sein – zusammen mit dem Slow Food-Gedanken "innovativ hoch zwei". Eine Umsetzung könnte in mehreren aufeinander aufbauenden Phasen erfolgen:

- Phase 1: Entwicklung eines Restaurationskonzepts durch eine multidisziplinäre Arbeitsgruppe (Erzieher*in, Koch/ Köchin, Pädagog*in, Kräuterpädagog*in, Slow Food-Expert*in), die ein speziell auf die Arbeitnehmer*innen mit intellektueller Beeinträchtigung zugeschnittenes Arbeitskonzept beinhaltet (in diesem Kontext frühzeitiger Kontakt mit regionalen Produzent*innen und Zuliefer*innen, Einbindung externer Expert*innen, Analyse von Best-Practice-Beispielen etc.)
- Phase 2: Aufbau von Aktivitäten und Projekten, die die Inklusion im Sinne von positiven Interaktionen, Zusammenkünfte behinderter und nicht-behinderter Menschen fördern etc.
- Phase 3: Einbindung von "Youth&Work", um junge am ersten Arbeitsmarkt schwer vermittelbare Menschen ohne Behinderung ins Team zu integrieren (ermöglicht ihnen einerseits die Chance auf die Weiterentwicklung ihrer beruflichen/ sozialen Kompetenzen, andererseits den Ausgleich gewisser Defizite, die die behinderten Arbeitnehmer*innen punktuell bei manchen Arbeitsabläufen haben könnten.

<u>Ziele</u>

- Bewerbung und Bewusstseinsbildung für Slow Food
- Vernetzung Produzenten "Verwerter"
- Vernetzung des Slow Food-Gedankens/ der Slow Food-Initiativen in der Großregion
- Ausweitung des Slow Food-Gedankens auf die Schulkantinen (Grundschulen und "Atert-Lycée")
- Kooperation mit bestehenden/ geplanten privatwirtschaftlichen Restaurants, die Slow Food integral oder zumindest ansatzweise (einzelne Slow Menüs auf der Speisekarte) umsetzen (wollen)
- Initiieren eines Pilotprojektes "Slow Inklusions-Restaurant"

Zielgruppen

Regionale Produzent*innen, regionale Restaurants/ Potenzielle Restaurantgründer*innen, Bürger*innen

Innovation/ Zukunftsfähigkeit des Projektes

- Erweiterung des Kernthemas Slow durch den Slow Food-Gedanken
- Schaffung von Absatzmärkten für die bereits bestehenden lokalen Produzenten (Biobauern, "Vun der Atert", …)
- Erweiterung des Slow Food-Gedankens durch eine soziale Komponente (Integration/ Inklusion)
- Schaffung von Beschäftigungsmöglichkeiten für Menschen mit Handicap in einem integrativen zukunftsorientierten Projekt abseits der klassischen "Werkstatt-Projekte"



- Stärkung der regionalen Wirtschaft/ Landwirtschaft/ regionalen Produzenten, die bio nachhaltig fair und gemeinwohlorientiert sind, durch die Schaffung neuer Absatzmärkte
- Verschmelzung des Slow-Gedankens mit integrativ-inklusiven Ansätzen in einem konkreten Projekt, das Vorbildfunktion für eine Zusammenarbeit in den anderen Slow-Ansätzen übernehmen kann

Vernetzung (regional/interregional/transnational)

- Wechselwirkungen mit den Strategiethemenfeldern Tourismus, Klimaschutz und Soziales
- Enge Kooperation mit Sozialinitiativen (Autisten, "Op der Schock"), "Vun der Atert", "HoResCa"-Sektor, "Réidener Kanton" (Wirtschaftsförderung) sowie den LEADER-Projekten "ReLoaD", "Fruit Guerilla", "Guichet unique social" (Netzwerkstelle), "Tiers-Lieu" u.a. geplant

Projektträger/ Projektpartner

- Potenzielle Träger Slow Food: LAG, SICONA/ potenzieller Träger "Slow Inklusions-Restaurant": "Op der Schock"
- Potenzielle Partner: "Slow Food Luxembourg", ORT, Landwirtschaftskammer, "de Kär asbl", CELL, "Gringgo s.c.", "Energieatelier/ Infostuff", regionale Produzenten, Familienministerium

Zeit- und Finanzplan

- Budget Slow Food: 110.000 € gesamt mit Lëtzebuerg West (55.000 € pro Region), Budget Slow Inklusions-Restaurant: 40.000 € (nur LAG Atert-Wark)
- Potenzieller Zeitrahmen Slow Food: Beginn 2024, Dauer ca. 3 Jahre, potenzieller Zeitrahmen Slow Inklusions-Restaurant: Beginn 2024, Dauer ca. 2 Jahre

5.3.2 Regionales Handlungsfeld: Tourismus und Kultur

5.3.2.1 Handlungsfeldbeschreibung/-leitlinien/-indikatoren

Das vorhandene Potential im Bereich Natur- und Kulturtourismus blieb in der Region lange Zeit ungenutzt. Erst seit Beginn der letzten Dekade wurden – sehr stark von LEADER gefördert – Initiativen genommen, den regionalen Tourismus zu stärken. Im Laufe der letzten Periode wurde u.a. das Regionale Tourismusbüro "ORT Guttland", das zum großen Teil die Gemeinden der LAGs "Atert-Wark" und "Letzebuerg West" umfasst, gegründet, das als regionale Vermarktungs- und Vernetzungsstruktur fungiert. Auch der Ausbau der touristischen Infrastrukturen wurde vorangetrieben (u.a. Ausbau des Radwegenetzes über "Mam Velo am Westen", Schaffung besonderer Übernachtungsstrukturen wie die "Mushrooms" in Useldange etc.). Ein noch bestehender Schwachpunkt ist der Mangel an Übernachtungsmöglichkeiten, sowie deren Verwaltung vor allem wenn Träger Gemeinden sind. Erste konzepttechnische Ansätze zum Gegensteuern wurde mit dem LEADER-Projekt "Klever - Kleinvermieterinitiative" in der zweiten Hälfte der letzten Förderperiode angestoßen. Unter dem Namen "Duerfhotel" soll eine Struktur als "asbl" gegründet werden, welche in der kommenden Förderperiode gefestigt werden soll und die kleinen Beherbergungsstrukturen zusammenschließt und über einen externen Betreiber betreuen lässt.

Als lange fehlendes Alleinstellungsmerkmal hat die Region in den letzten Jahren den "Slow-Gedanken" entdeckt und etabliert, nicht zuletzt, da er zu den vorliegenden Standardvoraussetzungen perfekt passt - sowohl für Naherholung, "Urlaub zuhause" sowie Rad- und Wandertouristen. Die Covid-Krise hat hierzulande dazu geführt, dass viele Bürger*innen – teils zum ersten Mal – Urlaub zuhause ("Vakanz doheem") gemacht



und dadurch die Vorzüge, Schönheiten und Attraktivität der Region kennengelernt bzw. wiederentdeckt haben – und viele davon wiederkommen möchten.

Die Voraussetzungen für eine stärkere Nutzung des sanften Tourismus sind somit gegeben, das Zielpublikum gerade aus dem Inland ist besser für die Vorzüge der Region sensibilisiert denn je. Trotzdem besteht in einigen Bereichen der originären touristischen Infrastruktur noch Nachholbedarf, wie zum Beispiel beim Ausbau von zielgruppenorientierten Übernachtungsangeboten in unterschiedlichen Preisklassen, bei den gastronomischen Angeboten, der Vernetzung der Anbieter untereinander sowie im Bereich der Vermarktung von Angeboten und deren "Facility Management".

Aber auch um das "Drumherum" muss sich gekümmert werden. Einerseits muss sichergestellt werden, dass nachgeordnete Infrastrukturen überhaupt geschaffen werden (Rad- und Wanderwegebegleitinfrastrukturen zum Ruhen, Rasten, sich Versorgen, Marketing im Sinne von



Werbung im Vorfeld einer Reise und hinterher/Stichwort "Reisemitbringsel"), optimal miteinander zu einem "Ganzen" vernetzt werden, barrierearm und inklusiv nutzbar sind und sich zudem in das Oberthema "Slow" optimal einfügen. Andererseits soll aber auch darauf geachtet werden, das allgemeine Freizeit- und Erholungsangebot in der Region – für Touristen und Einheimische – attraktiver und professioneller zu gestalten, wobei gerade kultur- und landschaftstouristische Aktivitäten sich sehr gut mit dem Slow-Gedanken kombinieren lassen.

Kurz: Die LAG Atert-Wark ist, zusammen mit der "ORT-Region Guttland" und der Nachbar-Leader-Region Lëtzebuerg West, auf einem guten Weg, sich als Slow-Tourismusregion zu etablieren – der eingeschlagene Weg soll auch zusammen weiter gegangen und ganzheitlich weiterentwickelt werden.

Handlungsfeldziele

- Ausbau/ Entwicklung touristischer Infrastrukturen und Angebote sowie deren Vernetzung untereinander/ mit allen Akteur*innen (diversifizierte Übernachtungsmöglichkeiten als zentrales Element
- O Herausstellen des Alleinstellungsmerkmals "Slow", das ganzheitlich zum Einsatz kommen soll (Primär-, aber auch Sekundärinfrastrukturen)
- Vernetzung kultureller und kulturtouristischer Angebote und Akteur*innen (zentrale Vernetzungsstelle)
- o Vernetzung von touristischen und regional-wirtschaftlichen Aktivitäten, Angeboten und Akteur*innen.

Ergebnisindikatoren

Die Atert-Wark-Region erwartet als Ergebnisse und Wirkungen, dass die geplanten Maßnahmen und Schlüsselprojekte die kulturelle und touristische Entwicklung der Region unterstützen und ungenutzte Potenziale besser nutzen. Sie sollen daher auch dazu beitragen, die bestehenden und geplanten kulturellen und touristischen Angebote zu verbessern und sie miteinander zu vernetzen, um den Tourismus als Wirtschaftsfaktor und die Kultur als "sozialen Kitt" und weichen Standortfaktor für die Region nachhaltig auszubauen.

- o Anzahl der Aktivitäten zur Vernetzung, Vermarktung und Koordination von Tourismus- und Kulturdienstleistungen
- o Anzahl neu gegründeter bzw. teilnehmender Initiativen im Kultur- und Tourismusbereich



- O Anzahl an neugeschaffenen kulturellen und touristischen Einrichtungen in der Region bzw. des "ORT Guttland"
- O Anzahl gesicherter, neu geschaffener und/- oder verbesserter Angebote/ Produkte im Kultur- und Tourismussektor, differenziert nach Zielgruppen und Tourismusbereichen (u.a. Wander-, Rad-, Mountainbike-, Aktiv-, Themen-, Kulturtourismus) bzw. Kulturbereichen (Theater, Tanz, Lokalkultur, Lokalgeschichte etc.)
- o Anzahl neuer Slow-Übernachtungsangebote und Betriebe bzw. Interessenten für die Schaffung neuer Slow-Beherbergungskapazitäten (gewerblich und privat) mit "Slow"-Qualitätsstandards
- o Anzahl geschulter Personen im Kultur- und Tourismusbereich
- Anzahl geschaffener und verbesserter Infrastrukturen (differenziert nach Zielgruppen und Kulturund Tourismusbereichen)
- Zufriedenheit der Bevölkerung mit den existierenden/ neu entstandenen lokalen Angeboten im Kultur- und Tourismusbereich
- Anzahl der Inanspruchnahme bzw. Auslastungsgrad der Einrichtungen (Touristen, Veranstaltungsbesucher etc.)

5.3.2.2 Schlüsselprojektidee: Slow Souvenirs - interregional

Ausgangssituation

Die "Region Guttland" hat sich in den vergangenen Jahren touristisch in vielen Bereichen weiterentwickelt. In Useldange befindet sich mittlerweile eine permanente Tourist Info (Tourist Info Wëlle Westen). Weitere werden in den kommenden Jahren entstehen (Mersch, eventuell auch Koerich und Kleinbettingen). Bisher gibt es jedoch keine bestehende Produktlinie für Souvenirs. In Useldange kann man lokale Produkte aus dem "Wëlle Westen" kaufen, diese sind jedoch nicht speziell auf den Tourismus ausgerichtet.

Die touristische Region "Guttland" positioniert sich als Slow Tourism Destination. Das Thema Slow wurde in der touristischen Produktentwicklung bereits in einigen LEADER-Projekten aufgegriffen – "Slow Leitfaden", "Slow Trips", "Slow Mobilitéit", Kurze Qualitätswanderwege. In den kommenden Jahren gilt es, das Thema in allen Teilen der Customer Journey durchzudeklinieren, so dass sich ein harmonisches Gesamtbild ergibt.

Projektidee-Beschreibung

Aktuell gibt es in der touristischen Region "Guttland" keine Vereinigung der lokalen Produzenten (im Gegensatz zu anderen Regionen wie z.B. der Region Müllerthal). Eine stärkere Zusammenarbeit der lokalen Produzenten trägt zur Stärkung der regionalen Identität bei. Gemeinsame Marketingaktionen (und ggf. das Gründen einer Vereinigung) entlasten die einzelnen Anbieter finanziell und personaltechnisch.

Eine regionale Souvenirlinie kann zur Wertschöpfung in den Shops der lokalen Produzenten, in den Tourist Infos sowie auch bei den Übernachtungsbetrieben beitragen.

<u>Ziele</u>

- Den Slow-Gedanken in allen Bereich des regionalen Tourismus verankern
- Die verschiedenen Slow-Angebote miteinander verbinden (Slow Souvenirs können zu Slow Trips inspirieren oder können gleich bei Slow Trips angeboten werden)
- Lokale Produzenten unterstützen und durch das Projekt miteinander vernetzen
- Vermarktung der Alltagskultur, Schärfung des Destinationimages



 Kundenbindung (nach der Reise ist vor der Reise, durch Souvenirs bleibt das Urlaubsziel auch im Alltag noch präsent)

Zielgruppen

Tourist*innen und Einwohner*innen

Innovation/ Zukunftsfähigkeit des Projektes

- Bisher gibt es in der Region kaum Produkte, die alleinig als Souvenir angeboten werden.
- Erweiterung des Slow-Gedankens um eine weitere Komponente, die mit dazu beiträgt, "Slow" als umfassendes Alleinstellungsmerkmal im touristischen Bereich der Region zu etablieren.
- Förderung einer regionalen Souvenirentwicklung mit Fokus auf das Thema "Slow", das die Komponenten Nachhaltigkeit, Regionalität, Wiederverwendung von Materialien etc. impliziert
- Förderung des (aktuell kaum vorhandenen) Vernetzungsgedankens unter den Produzenten/ Kunsthandwerkern

Vernetzung (regional/interregional/transnational)

- Wechselwirkungen mit den Strategiethemenfeldern Regionalwirtschaft, Klimaschutz und Soziales
- Gemeinsames interregionales Projekt mit LAG Lëtzebuerg West
- Vernetzung der Produzenten
- Enge Kooperation mit "Réidener Kanton" (Wirtschaftsförderung), LAG-Gemeinden sowie den LEADER-Projekten "Slow Restaurant", "Slow Sleep", "Slow Design", "Guichet unique social" (Netzwerkstelle), "Tiers-Lieu" u.a. geplant

Projektträger/ Projektpartner

- Potenzieller Träger: "Office Régional du Tourisme Centre/Ouest"
- Potenzielle Partner: LAGs Atert-Wark und L\u00e4tzebuerg West, Tourist Infos, Lokale Produzenten, "Duerfhotel asbl"

Zeit- und Finanzplan

- Budget: 120.000 € gesamt mit Lëtzebuerg West (60.000 € pro Region)
- Potenzieller Zeitrahmen: Beginn 2023, Dauer ca. 2 Jahre

5.3.2.3 Schlüsselprojektidee: Slow Sleep (Klever+)

Ausgangslage

Die LEADER-Region Atert-Wark macht sich seit Jahren stark, um sich als Slow Region zu etablieren und Slow-Angebote zu entwickeln, zu vernetzen oder neu aufzustellen.

Der 2016 gegründete Tourismusverband für die Region Zentrum/Westen ("ORT Guttland") hat sich auch zur Gänze für die Zielrichtung Slow Tourismus strategisch bekannt. Gemeinsam mit dem regionalen Tourismusverband und der benachbarten LEADER-Region Lëtzebuerg West arbeitet die LEADER-Region Atert-Wark an der Weiterentwicklung der Region zu einer Slow Travel-Destination.



Während bereits dank verschiedener laufender LEADER-Projekte an der Behebung einiger Schwächen gearbeitet wird, gibt es vor allem bei den Themen der wenigen professionell agierenden Beherbergungsbetriebe und der kaum vorhandenen Privatvermietern noch Handlungsbedarf.

Projektidee-Beschreibung

Eines der operativen Ziele ist es, die Entwicklung des während der letzten LEADER-Periode aufgebauten Kleinvermieter-Konzepts KLEVER für die Slow Region "Wëlle Westen im Guttland" voranzubringen. Damit werden in der Slow Region bestehende Kleinvermieter professionalisiert und eine attraktive Ausgangslage für investitionswillige Jung- und Start-Up-Klein-Unternehmer*innen im ländlichen Raum geschaffen.

In einer Folgephase soll KLEVER fortgeführt, ausgebaut und spezialisiert werden:

- Mit dem Projekt soll somit weiterhin eine nachhaltige Tourismusentwicklung von Slow-Projektideen von Kleinunternehmer*innen im ländlichen Raum und in den Dörfern der Region erfolgen (ökologisch, sozial, ökonomisch) und touristische Geschäftsmodelle unterstützt werden.
- Die 2022 neugegründete Struktur "Duerfhotel asbl" soll dahingehend professionalisiert und breiter aufgestellt werden, dass eine tatsächliche Vernetzung der Akteur*innen in dieser Struktur erfolgt, die mit einem qualifizierten professionellen "Kümmerer" ausgestattet wird. Dieser soll sich um ein konsequentes Marketing und Labeling kümmern, die Kontrollfunktion wahrnehmen über die an einen Dritten ausgelagerten Aufgabe der Verwaltung der angegliederten Beherbergungen (Bewerbung, Buchung, Schlüsselübergabe, Reinigung, Betreuung der Gäste, Buchhaltung etc.) sowie als location-übergreifender regionaler Ansprechpartner zur Verfügung stehen.
- Weiterhin stellt die Weiterentwicklung der Übernachtungsinfrastrukturen ein Themenschwerpunkt der Professionalisierungsstrategie dar. Um dabei slow-kompatible Alleinstellungsmerkmale zu schaffen, sollen weniger Standard-Unterkünfte geschaffen, sondern "Slow Locations" – Übernachtungen an ungewöhnlichen Orten - kreiert werden. Dies können privatwirtschaftlich/öffentlich begründete oder auch partizipative Projekte (inspiriert am "Äerdschäff" in Redingen) sein, fest installiert oder mobil ("Flying-Spaces", "Popup"-Übernachtungsmöglichkeiten etc.) ausgebildet sein.

Die "Duerfhotel asbl", die finanziell in die Lage versetzt wird, einen professionellen Kümmerer einzustellen (Start-Finanzierung über LEADER mit begleitender Unterstützung des ORT), stellt dazu die Basis dar.

Ziele

- Schaffung eines Netzwerks an Übernachtungsmöglichkeiten in der "Region Guttland", die den Kriterien des Slow Tourism entsprechen
- Schaffung neuer Beherbergungstypen/ -konzepte sowie Aufwertung der bestehenden Angebote
- Investitionen in Tourismusunterkünfte, die nach den Kriterien des Slow Tourism arbeiten mit dem Fokus auf der Innovationsbereitschaft
- Zusammenarbeit mit den anderen "Slow-Initiativen" in der Region
- Beratung und Unterstützung der Mitglieder und der potenziell interessierten Vermieter
- Stärkung der Regionalwirtschaft

Zielgruppen

Touristen, Einwohner*innen, potenzielle Vermieter*innen



Innovation/ Zukunftsfähigkeit des Projektes

- Schaffung einer professionellen Struktur, um das Angebot an einzelnen dezentralen Übernachtungsmöglichkeiten (wichtiger Baustein im Slow Tourism) "verwaltbar" zu machen und damit überhaupt ein kleinteiliges dezentrales Bettenangebot schaffen zu können
- Förderung kleiner meist bestehender Zimmerangebote statt Neubau von Hotels/ Ferienparks
- Möglichkeit für potenzielle Vermieter*innen, ohne größeres Risiko und Verwaltungsaufwand im touristischen Bereich aktiv zu werden

Vernetzung (regional/interregional/transnational)

- Wechselwirkungen mit den Strategiethemenfeldern Regionalwirtschaft und Klimaschutz
- Gemeinsames interregionales Projekt mit LAG Lëtzebuerg West
- Enge Kooperation mit "Réidener Kanton" (Wirtschaftsförderung), LAG-Gemeinden sowie den LEADER-Projekten "Slow Restaurant", "Slow Souvenirs", "Slow Design", "Guichet unique social" (Netzwerkstelle), "Tiers-Lieu" u.a. geplant

Projektträger/ Projektpartner

- Potenzieller Träger: "Duerfhotel asbl"
- Potenzielle Partner: "ORT Guttland", LAG Lëtzebuerg West, Tourist Infos, Gemeinden und Beherbergungseigentümer*innen

Zeit- und Finanzplan

- Budget: 120.000 € gesamt mit Lëtzebuerg West (60.000 € pro Region)
- Potenzieller Zeitrahmen: Beginn 2024, Dauer ca. 2 Jahre

5.3.2.4 Schlüsselprojektidee: Slow Design

Ausgangssituation

Ein Kernthema des Slow Tourismus sind neben den Unterkünften die Rad- und Wanderwege, die Touristen in die Region locken sollen. Um diese noch attraktiver zu machen, sind neben den Wegetrassen an sich zusätzliche Outdoor-Infrastrukturen (klassische Infrastrukturen wie Bänke, Schutzhütten, Unterstände etc., aber auch besondere Attraktionen wie wegebegleitende Schaukeln etc.) gemeint. Diese sollen außergewöhnlich sein - und vom Design her (Konzeption, Herstellungsprozess, Materialauswahl etc.) müssen sie unbedingt mit dem allumfassenden Slow-Gedanken der LAG-Region Atert-Wark sowie der "Guttland-Region" kompatibel sein – und somit im Slow Design entworfen sein.

Slow Design ist von der Slow Food- und Slow City-Bewegung inspiriert. Mit dem "langsamen Entwurf" geht es darum, sich Zeit zu nehmen für das, was man tut, Materialien wiederzuverwenden bzw. Materialien aus der Region zu nutzen und diese möglichst wenig maschinell zu bearbeiten.



Projektidee-Beschreibung

Slow Design bringt sich als Alternative zum "Fast Design" der gegenwärtigen industriellen Produktion in Stellung, das von nicht nachhaltigen Zyklen des Produktes und von exzessivem Konsum bestimmt ist, angeleitet von einer Unternehmensethik und Denkweise, die alle Menschen nur als Kunden betrachten. Slow Design hingegen ist als kreatives und nachhaltiges Design zu verstehen, das respektvoll mit der Umwelt und den Ressourcen unseres Planeten umgeht – und passt somit perfekt in den Rahmen der "Slow-Strategie" der LAG-Region.

Materialwahl, Weiterverarbeitung, Lebenszyklus – über 80 bis 90 Prozent des Umwelteinflusses eines Produktes wird heute bereits im Designprozess entschieden. Produktlösungen, die Materialien möglichst lange in Stoffkreisläufen zirkulieren lassen, gewinnen an Bedeutung, womit die Themen Weiterverwendung, Wiederverwertung und Upcycling Priorität erlangen. Cooles Design, Kreativität und Individualität spielen dabei ebenso eine Rolle wie ökologisches Bewusstsein und Profitabilität.

Als Einsatzgebiet kommt der touristische Indoor- und Outdoor-Bereich in Frage, wo Gestaltungselemente nach dem Slow Design-Prinzip entworfen und verarbeitet werden sollen. Dazu muss die Materialwahl und deren Verarbeitung nach vorher definierten Standards erfolgen, die stimmig, transparent und mit den Grundideen des Slow Designs vereinbar sind.

- Entwurf eines Kriterienkatalogs, in dem der grundsätzliche Umgang mit Slow Design in der LAG-Region Atert-Wark festgelegt wird
- Schaffung einer Materialiendatenbank (Herkunft, baubiologischer Zustand/ "Materialgesundheit", nachhaltige Weiterverarbeitungsmöglichkeit, erneute Wiederverwendung/ Entsorgung am Ende des Lebenszyklus, …) mit engen Verflechtungen und Interaktionen zum Themenfeld "Kreislaufwirtschaft" ("Économie circulaire")
- Ausrufen eines Ideenwettbewerbs zur Entwicklung und Herstellung von Slow Tourismus-Objekten für Innen und Außen (Ziel: konkrete Ideen sammeln und den Slow-Kriterienkatalog/ die Slow-Materialiendatenbank auf Praxistauglichkeit evaluieren)
- Pilotprojekt innen: Umgestaltung einer Räumlichkeit nach den Vorgaben des Slow Design, z.B. für eine Unterkunft und/ oder die Tourist-Info in Useldange
- Pilotprojekt außen: Entwicklung von Gestaltungs- und Infrastrukturelementen für einen Rad- und/ oder Wanderweg (Beschilderung, Kunstobjekte, Picknicktische und -bänke, Unterstände u.ä.) nach den Vorgaben des Slow Design.

Hinsichtlich der Materialauswahl und -bearbeitung sollen Kooperationen mit etablierten regionalen Akteur*innen (z.B. mobiles Sägewerk Beckerich, ANF/Revier-Förstern im Bereich Holzauswahl und -Design etc.) gesucht werden. Werden in den Herstellungsprozess der Dekoelemente oder Wegebegleitinfrastrukturen Ehrenamtler*innen (z.B. "Millepätteren" Beckerich) oder Sozialinitiativen (Werkstätten von "Op der Schock", Autisten, …) miteinbezogen, wird aus Slow Design "Slow Social Design".

Ziele

- Erstellung eines Kriterienkataloges mit Mindeststandards/ Zusatzbausteinen
- Aufbau einer Materialdatenbank (geeignete Materialien, mögliche regionale Bezugsquellen)
- Schaffung einer "Corporate Identity" (CI) für die touristischen Slow-Infrastrukturen der Region



- Anwendung des Kriterien- und Materialienkatalogs an einem konkreten Projekt (Ausstattung touristischer Rad- und/ oder Wanderweg mit "slow-designten" Wegebegleitinfrastrukturen auf Basis einer Analyse von geeigneten Plätzen/ Standorten)
- Erstellung eines Inventars der geschaffenen Wegebegleitinfrastrukturen mit Kartographie ihrer
 Standorte (um ihre Langfristigkeit zu sichern und Wartungsarbeiten besser planen zu können)
- Bewerbung der Thematik (Kreativwettbewerbe, Mitmachtage in Schulen etc.)

<u>Zielgruppen</u>

Touristen, Einwohner*innen, Kreativunternehmen der Region (Design, Graphik, Handwerk)

Innovation/ Zukunftsfähigkeit des Projektes

- Standardisierte Design-Kataloge nicht nur hinsichtlich Optik, sondern auch bezüglich der "Nachhaltigkeit" der Materialien (Wiederverwendung, Upcycling etc.)
- Standardisierte Anwendung auf regionale Slow-Infrastrukturen und somit Weiterentwicklung des CI-Ansatzes zur regional spezifizierten CSI ("Corporate Slow Identity")
- Priorisierung/ Fokussierung auf nachhaltige, bestenfalls bereits vorhandene und mit möglichst wenig
 Material- und Energieaufwand lokal umzustrukturierende Gegenstände

Vernetzung (regional/interregional/transnational)

- Wechselwirkungen mit den Strategiethemenfeldern Regionalwirtschaft, Klimaschutz und Soziales
- Gemeinsames interregionales Projekt mit der LAG L\u00e4tzebuerg West
- Enge Kooperation mit "Réidener Kanton" (Wirtschaftsförderung), Sozialinitiativen (Autisten, "Op der Schock"), LAG-Gemeinden sowie den LEADER-Projekten "Slow Souvenirs", "Slow Sleep", "Slow Innovation", "Second Life Center", "Guichet unique social", "Jugend.Eng Aerd.Coach", "Tiers-Lieu" u.a.

Projektträger/ Projektpartner

- Potenzieller Träger: "Office Régional du Tourisme Centre/ Ouest"
- Potenzielle Partner: LAG L\u00e4tzebuerg West, Tourist Infos, "Duerfhotel asbl", SIRK ("Mobilit\u00e9itsatelier"),
 K\u00fcnstler und Handwerksbetriebe

Zeit- und Finanzplan

- Budget: 60.000 € gesamt mit Lëtzebuerg West (30.000 € pro Region, zusätzlich eventeull 20.000 € regional Atert-Wark),
- Potenzieller Zeitrahmen: Beginn 2024, Dauer ca. 2 Jahre

5.3.2.5 Schlüsselprojektidee: KuKuMa – der regionale Kultur-Kuemmerer und -Manager

Ausgangssituation

Während sich die "Städte" im Großherzogtum einen Kulturmanager leisten können, ist die Kultur in ländlichen Regionen häufig von bürgerschaftlichem Engagement geprägt. Eine Kulturkommission ist zwar in vielen Gemeinden vorhanden – der es auch nicht am entsprechenden Engagement fehlt – wohl aber oftmals am Know-How, wie Kulturmanagement in den 2020er Jahren funktioniert bzw. funktionieren sollte. Denn



auch in der LAG-Region steht der "Kulturbereich auf dem Land" vor neuen Herausforderungen: demografischer Wandel, Internationalisierung, Digitalisierung, Konkurrenz durch die Ballungsräume, gestiegene Ansprüche der Kunden an Angebot, Bequemlichkeit und Zugänglichkeit.

Ziel der Professionalisierung im Kulturbereich soll es somit sein, Kunst- und Kulturprojekte zu unterstützen, die eine lokale oder regionale kulturelle Identität oder kulturelle Infrastruktur außerhalb der Ballungszentren stärken. Da dies von den kleinen Gemeinden allein kaum zu stemmen ist, wäre hier ein regionaler Ansatz der Schlüssel zum Erfolg – der regionale Kultur-Kümmerer und -Manager.

Projektidee-Beschreibung

Ziel eines professionellen Kulturmanagements ist es, mit den bestehenden Kulturinitiativen zusammen, das Kulturgeschehen in der Region zu beleben, Kulturveranstaltungen in den Bereichen Theater, Musik, Tanz, Museum und Ausstellungen durchzuführen sowie bestehende bzw. zu schaffende Angebote der "Hochkultur" auf Regionsebene zu koordinieren.

- Der/ die KuKuMa soll als zentrale Anlaufstelle für kulturelle Veranstaltungen fungieren, Termine zwischen bestehenden Anbietern koordinieren und auch größere Veranstaltungen in die Region ziehen (adäquate Planung, Organisation, Steuerung und Evaluation aller Vorkehrungen, welche die Kulturproduktion, die Vermittlung und die Rezeption ermöglichen).
- Die Person soll zudem die kulturelle Bildung f\u00f6rdern und Projekte, Seminare und Werkst\u00e4tten organisieren. Damit kann auch ein zus\u00e4tzlicher Standortfaktor f\u00fcr den Slow Tourism geschaffen werden, da auch Tages- oder Langzeittouristen oftmals neben Wandern und Radfahren zus\u00e4tzliche Interessen im kulturellen Bereich mitbringen und die Lokalkultur "erleben" wollen.
- Im Sinne des SLOW-Gedankens soll der/ die KuKuMa als Kultur-Dienstleister*in/ Entwickler*in eigene entsprechende Angebote kreieren, z.B. kulturelle Veranstaltungen außerhalb der klassischen Kulturhäuser an speziellen Locations (im Wald, in einem Feld auf Strohballen etc.).

Wichtig bei einem guten Kulturmanagement ist, dass Themen wie Inklusion und Barrierefreiheit für und in Kultureinrichtungen/ bei Kulturevents immer Berücksichtigung findet. Und natürlich, dass das Kulturmanagement ein zentrales Marketing und Ticketing auf die Beine stellt, bestenfalls unter maximaler Nutzung der aktuellen digitalen Möglichkeiten.

Der/ die KuKuMa muss proaktiv sein und geht dorthin, wo Kultur stattfindet (in Kultureinrichtungen, zu Kulturanbietern, zu Kulturschaffenden) und sucht den Kontakt zu den Kulturakteur*innen in der Region. Dies kann über Sprechstunden in den Gemeinden/ in den "Tiers-Lieux" möglich sein, über Künstlerstammtische im Bereich der Bildenden Kunst oder in Arbeitskreisen z.B. in einem "Tag der offenen Ateliers". So entstehen Kontakte zu den verschiedenen Kulturakteur*innen, deren Bedürfnisse, Ideen und Wünsche wahrgenommen werden. Sie müssen nicht zum KuKuMa gehen, er/ sie kommt zu ihnen. Diese Arbeit vor Ort ist die beste Basis für die Initiierung von – auch spartenübergreifenden – Netzwerken.

Der/ die KuKuMa soll vorhandene Strukturen und Initiativen nicht ersetzen, sondern ergänzen. Er/ sie soll dazu beitragen, das bürgerschaftliche Engagement zu stärken und zu helfen, Angebote und Räumlichkeiten für ehrenamtliche Tätigkeiten zur Verfügung zu stellen, um diese untereinander auf regionalem Niveau zu vernetzen - und damit eine Art "großes virtuelles regionales Kulturzentrum" zu initiieren.



Ziele

Implementierung eines "professionellen" Kulturkümmerers mit diversifiziertem Aufgabenspektrum:

- Regionale(r) "Netzwerker/in" (Information/ Abwicklung der Kulturförderung) für Kulturakteur*innen
- Aufbau und Administration einer Kommunikationsplattform (inkl. Vermittlung von Kooperationen, einheitlicher Veranstaltungskalender, Kulturdatenbank)
- wesentliche Beteiligung bei der Organisation und Koordination von Veranstaltungen
- Ansprechpartner/in für junge Menschen zur Förderung einer aktiven Teilhabe am Kulturleben
- Entwicklung von kulturtouristischen Angeboten

Zielgruppen

■ Tourist*innen, Einwohner*innen, Kulturschaffende/ kulturelle Vereine/ Organisationen/ Institutionen der Region

Innovation/ Zukunftsfähigkeit des Projektes

- Vernetzungsstelle Kultur (Vernetzung professioneller Strukturen (wie Theater) mit Amateuren (kleine Vereine/ Einzelpersonen) als Multiplikator für kulturelle Aktivitäten auf regionalem Niveau
- Proaktives Handeln (Kümmerer entwickelt selbst Konzepte und Ideen) statt eine (wie meist bisher) reine
 Verwaltung vorhandener externer Aktivitäten
- Strukturierung der kulturellen Aktivitäten (inhaltliche und zeitliche Abstimmung vorhandener und geplanter Aktivitäten) stärkt das Gesamtangebot und damit die Nachfrage
- "Masse critique" für kulturelle Vereine und Organisationen wird durch ein vernetztes regionales Wirken gestärkt (Angebot und Nachfrage)

Vernetzung (regional/interregional/transnational)

- Wechselwirkungen mit den Strategiethemenfeldern Regionalwirtschaft, Klimaschutz und Soziales
- Enge Kooperation mit Sozialinitiativen (Autisten, "Op der Schock" u.a.), kulturschaffenden Vereinen,
 LAG-Gemeinden sowie den LEADER-Projekten "Slow Innovation", "Slow Design", "Slow Restaurant",
 "Guichet unique social" (Netzwerkstelle), "Tiers-Lieu" u.a. geplant

Projektträger/ Projektpartner

- Potenzieller Träger: "Office Régional du Tourisme Centre/ Ouest"

Zeit- und Finanzplan

- Budget: 120.000 € gesamt mit Lëtzebuerg West (60.000 € pro Region),
- Potenzieller Zeitrahmen: Beginn 2025, Dauer ca. 2 Jahre



5.3.3 Regionales Handlungsfeld: Bildung/ Jugend/ Soziales

5.3.3.1 Handlungsfeldbeschreibung/-leitlinien/-indikatoren

Die LAG-Region ist, wie alle Regionen des Großherzogtums, vom demografischen Wandel betroffenen. Im Gegensatz zu anderen ländlichen Regionen Westeuropas steigt die Bevölkerungszahl, der Wohn- und Siedlungsdruck verschärft sich zunehmend. Dies erfordert eine Anpassung der bestehenden "klassischen" Infrastrukturen im Sinne eines Ausbaus (z.B. Grundschulen), aber auch die Schaffung von neuen modifizierten "besonderen" Angeboten. Die soziale Infrastruktur ist hierbei für die Lebensqualität in der Region ein bedeutender Faktor, die Vulnerabilität einer Gemeinschaft wird entscheidend durch ihren sozialen Zusammenhalt bestimmt. Trotz Bevölkerungswachstums ist die Region immer noch dünn besiedelt, so dass einige bestehende Einrichtungen an der Tragfähigkeitsgrenze operieren, während andere gar nicht angesiedelt werden können, was zu Unterversorgungen bei der medizinischen, sozialen und Einkaufs-Infrastruktur führt.

Vielfältige Bildungs- und Kulturangebote sind bereits in der Region vorhanden, die für alle Bevölkerungs- und Altersgruppen sicherzustellen und weiterzuentwickeln sind. Im Zuge des demografischen Wandels kommen immer mehr junge Menschen und somit auch junge Familien von außen in die Region - sie sollen als "Neubürger*innen" besser in die Dorfgemeinschaft integriert werden, um ihr Wissen, ihre soziale Kompetenz und ihre Potentiale zum integrativen gemeinschaftlichen Handeln für das Gemeinwohl nutzen zu können. Für das "3. Alter" müssen



mehr und diversifiziertere Angebote geschaffen werden, ebenso Ideen gegen die Alterseinsamkeit, das digitale "Abgehängt werden" und Versorgungslücken aufgrund eingeschränkter Mobilität dieses Personenkreises gefunden werden. Umgekehrt könnten und sollten sie ihr Wissen und ihre Erfahrung an die jüngere Generation weitergeben – hierfür sind Wege und Formate zu finden, dass dieser wertvolle Erfahrungsschatz geborgen und für die nächsten Generationen zugänglich und erlebbar gemacht werden kann. Auch psychisch und physisch eingeschränkte Menschen haben in der Region ihren Platz. Diverse Organisationen haben sich in den letzten Jahren und Jahrzehnten etabliert. Doch auch hier steigen die Platzbedarfe, der Rückgang des ehrenamtlichen Engagements ist auch hier zu spüren, die Integration ins "normale Leben" im Sinne einer ganzheitlichen Inklusion gelingt nicht immer.

Insgesamt muss die Sicherung und Stärkung der soziokulturellen Infrastruktur stärker fokussiert werden, um Nachbarschaften oder Dorfgemeinschaften zu festigen und Bezugsräume zu schaffen. Gerade auf Ortschaftsebene als direktes Wohn- und Lebensumfeld, mit dem sich die Einwohner*innen räumlich betrachtet am stärksten identifizieren, müssen entsprechende Angebote gestärkt oder geschaffen werden. Denn die Bindung an den Ort, bürgerschaftliches und/oder politisches Engagement, Interessenvertretungen, Religionsgemeinschaften entscheiden über den sozialen Zusammenhalt in der Gemeinschaft und die Anpassungsfähigkeit des Einzelnen. Hier soll es nicht darum gehen, in jedem Dorf das gleiche soziokulturelle und versorgungsrelevante Angebot vorzuhalten, sondern konkrete Bedarfe einzelner Ortschaften, der Gemeinden und der Region als Gesamtheit zu identifizieren, qualitativ und quantitativ diversifiziert zu decken und gerade aufgrund der geringen Einwohnerzahlen bestmöglich miteinander zu vernetzen.



Handlungsfeldziele

- Soziale Infrastruktur sichern, anpassen, ausbauen und bestmöglich miteinander vernetzen, dabei auch "neue Wege" gehen und neue Formate (temporär, Pop-Up, multifunktional etc.) finden
- o Bildungs- und Sozialangebote für alle Altersklassen inklusiv, gendergerecht
- o Förderung des "intergenerationellen Miteinanders", u.a. "Jung hilft Alt", aber auch "Jung lernt von Alt"
- O Auseinandersetzung mit der Zukunft ländlicher Regionen mittels Vernetzung, direkter Beteiligung und neuer innovativer Partizipationsformate gerade für junge Menschen

Ergebnisindikatoren

Die Atert-Wark-Region plant Maßnahmen und Projekte durchzuführen, die einen wesentlichen Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität leisten. Dazu gehört die Steigerung der Attraktivität der Region für die Jugend ebenso wie die Unterstützung von Ehrenamt und aktiver Beteiligung für ein ausgeprägtes "Wir-Gefühl" und eine starke regionale Identität der Bevölkerung. Dabei werden grundsätzlich Aspekte der Gleichberechtigung und Inklusion miteinbezogen.

- o Anzahl der Aktivitäten zur Vernetzung, Vermarktung und Koordination von Bildungs- und Sozialaktivitäten
- Anzahl an neugeschaffenen und verbesserten Infrastrukturen, u.a. "Lieux de rencontre" für Jugendliche, benachteiligte Menschen bzw. allgemeine Treffpunkte ("Dorftreffs")
- o Anzahl neu gegründeter bzw. partizipierender Initiativen im Bereich Bildung/ Soziales/ Jugend
- o Anzahl an Teilnehmer*innen (u.a. Jugendliche, benachteiligte Menschen) an Initiativen im Bereich Bildung/ Soziales/ Jugend
- o Anzahl geschulter bzw. weitergebildeter Personen (u.a. Multiplikatoren) im sozialen Bereich sowie der Jugendförderung
- Zufriedenheit der Bevölkerung mit den existierenden/ neu entstandenen lokalen Angeboten im Bereich Bildung/ Soziales/ Jugend
- o Anzahl der Inanspruchnahme bzw. Auslastungsgrad der Einrichtungen (Treffpunkte) bzw. der geschaffenen Produkte (Bücher, Filme, ...)

5.3.3.2 Schlüsselprojektidee: Tiers-Lieu: Die Kiirch/ die Schoul/ das Kulturzentrum am Duerf

Ausgangssituation

Einige Gemeinden des ländlichen Raumes – so auch in der LAG-Region – haben ein Luxusproblem: Sie haben ein oder mehrere "nicht mehr" oder "nur" suboptimal (ein- bis zweimal die Woche für jeweils wenige Stunden) genutzte Gemeindegebäude (alte Schulen/ Molkereien/ Feuerwehrgaragen, die ihre ursprüngliche Nutzung verloren haben). Hinzu kommen partiell Kirchen, die kaum bzw. überhaupt nicht mehr für religiöse Zwecke benötigt werden. Auf der anderen Seite ist zu beobachten, dass der Wunsch nach verstärktem sozialen Zusammenhalt auf Gemeinde- bzw. Ortschaftsebene wieder eine Renaissance erfährt. Beflügelt durch die negativen Auswirkungen von Corona und befeuert durch das fortschreitende Vereins- und Cafésterben sind jedoch immer weniger allgemein öffentlich zugänglich Treffpunkte vorhanden, an denen man sich zwanglos treffen, "schnessen", "ee Patt huelen" oder einfach nur Zeit miteinander verbringen kann.

Wenn man beide "Zustände" zusammenbringt, kann eine "Win-Win-Lösung" erzeugt werden. Die Gemeinde stellt ein Gebäude oder (bei mehrgeschossigen Gebäuden) ein Stockwerk für einen Dorftreff/ "Tiers-Lieu" zur Verfügung, und gibt dem Gebäude/ der Etage damit eine sinnvolle Nutzung, stärkt die Daseinsgrundver-

100 Vers. 03.08.2022



sorgung, fördert Inklusion und Integration (Ausländer, Städter – allgemein Neubürger) und bringt eine neue Lebendigkeit in die Ortschaft. Die Bürger*innen nutzen das Angebot, um sich zwanglos zu treffen bzw. kommen themenbezogen zum "Tiers-Lieu", weil dort ein spezieller Kurs, ein Vortrag, eine kulturelle Veranstaltung, eine Lesung, ein Konzert angeboten wird – oder nur eine "Uucht" als zwangloses Zusammenkommen und "Poteren".

Projektidee-Beschreibung

Was als weitere Zutat fehlt, damit beides zusammenkommt, sind ein Konzept und ein Kümmerer.

- Konzept bedeutet, dass nicht in jedem "Tiers-Lieu" mit Ausnahme des Basisgedankens, den Ort als nichtkommerziellen caféähnlichen Treffpunkt für die Bürger*innen bereitzustellen das Gleiche angeboten wird. Hier soll und kann je nach Nachfrage (was wird in der Ortschaft benötigt) bzw. Angebot (was gibt die Örtlichkeit an Nutzungsmöglichkeiten her) diversifiziert werden. Dies schließt natürlich nicht aus, dass gewisse Veranstaltungen (Lesungen, Konzerte etc.) an mehreren Orten stattfinden ("Tiers-Lieu-Tour"). So erhält jeder "Tiers-Lieu" sein Alleinstellungsmerkmal.
- Weiterhin braucht ein Dorftreff eine Person, die als "Kümmerer" die Rolle des "Wirts"/ der "Wirtin" übernimmt (Öffnen/ Schließen zu festen Zeiten, Übernahme einer "Kontroll- und Kellnerfunktion" etc.). Diese "Wirtsfunktion" sollte dabei professionalisiert werden, um einen regelmäßigen und dauerhaften Betrieb zu gewährleisten. In einer Startphase wäre es aber nicht zwingend notwendig, für jeden Dorftreff in der Region an sieben Tagen pro Woche eine feste Kümmererperson zu haben. "Bar-Tender-Sharing" könnte eine Möglichkeit sein (der professionelle Wirt/ die Wirtin ist an zwei Tagen im Dorftreff in Ortschaft A, ansonsten in Ortschaft B, …), auch Kombinationen mit der Bürgerschaft wären denkbar (Montags- und Donnerstags- "Uucht" mit einem "Professionellen", wochenends betreut die Dorfgemeinschaft/ ein Dorfverein). Wichtig dabei ist: Ein solcher öffentlicher Ort soll nicht in Konkurrenz zu noch bestehenden privaten Cafés im gleichen Dorf treten, sondern als Komplementär fungieren!

Der/ die "Professionelle(r)" braucht dabei keine spezielle Qualifikation— außer einer gewissen sozialen Kompetenz. Daher wären hier auch Kooperationen mit Arbeitsinitiativen (FPE, CIGR, CIGL, ...), inklusiven Organisationen ("Op der Schock", Autisten, ...) oder den "Frenn vum 3. Alter" möglich. Die inkludierenden Organisationen, die z.T. auch Arbeitsateliers haben, können sich sowohl um die Inneneinrichtung als auch das Darbieten von Speisen kümmern (auch im Rahmen des über LEADER erarbeiteten Konzepts "Duerfhotel" bereits angedacht, wo Pop-up Restaurants von sozial ausgerichteten Organisationen Gäste und Einheimische bekochen).

Die Idee des Ausbaus zu einem richtigen multifunktional nutzbaren Dorfgemeinschaftssaal kann weitergesponnen werden, indem der Raum (z.B. Nutzung weiterhin für die Chorprobe an den Tagen, an denen keine "Dorftreff" ist) bzw. das Gebäude ("Tiers-Lieu" im EG, im OG "logement abordable") bzw. die Kirche (sonntags Messe, dienstags "Uucht", donnerstags "Gringgo-Uucht" mit Warenverteilung, samstags Lesung) multifunktional genutzt werden. Stehen keine geeigneten Räumlichkeiten zur Verfügung, sind auch temporäre mobile Einrichtungen ("Pop-Up Cafés") denkbar.

Ziele

Aktives Angehen des "Problems" des Leerstands, der Unternutzung kommunaler Gebäude bzw. einer qualitativeren Nutzung bestehender "Centres Culturels"/ Vereinssäle, hierbei punktuelles Herantasten an die Thematik "vom Bistum nicht mehr für religiöse Zwecke gebrauchte Kirchen"



- Schaffung von Treffpunkten gerade in den kleinen Ortschaften, in denen oft die Cafés als letzte
 Zusammenkunftsmöglichkeit verschwunden sind
- Schaffung multifunktionaler Begegnungsstätten fest oder periodisch für unterschiedlichste
 Nutzungsarten aber immer mit dem Gedanken des "sozialen Treffpunkts"

Zielgruppen

Gemeinden, Einwohner*innen, Tourist*innen

Innovation/ Zukunftsfähigkeit des Projektes

- Anstreben eines flächendeckenden Angebotes auch und insbesondere in den kleinen unterversorgten Ortschaften der LAG-Gemeinden
- Variabilität in Thematik und Örtlichkeit (mobile und/ oder temporäre "Tiers-Lieux")
- Dauerhafte Nutzung leerstehender und/ oder suboptimal genutzter Gebäudeteile
- Stärkung der Integration der Bürgerschaft (Alteingesessene Neubürger*innen, alt jung, ...)
- Gewährleistung einer Mindesttragfähigkeit durch Multifunktionalität des "Tiers-Lieu" sowie eines regionalen Ansatzes mit teils periodisch wechselnden Angeboten und Veranstaltungsorten

Vernetzung (regional/interregional/transnational)

- Wechselwirkungen mit den Strategiethemenfeldern Regionalwirtschaft, Klimaschutz und Soziales
- Enge Kooperation mit "Guichet unique social" (Netzwerkstelle), Sozialinitiativen (Autisten, "Op der Schock" u.a.), LAG-Gemeinden sowie den LEADER-Projekten "Slow Innovation", "Slow Design", "Slow Sleep", "Slow Restaurant", "Guichet unique social", "Second Life Center" u.a.

Projektträger/ Projektpartner

- Potenzieller Träger: LAG
- Potenzielle Partner: LAG-Gemeinden, Kooperative "Vun der Atert", "Forum pour l'Emploi", CIGR, "VibrerLocal asbl"

Zeit- und Finanzplan

- Budget: 70.000 €
- Potenzieller Zeitrahmen: Beginn 2025, Dauer ca. 2 Jahre

5.3.3.3 Schlüsselprojektidee: Haus vun der Inklusioun (Guichet unique social)

Ausgangssituation

Als "Guichet unique" oder "One-Stop-Shop" wird in der Wirtschaft wie auch in der öffentlichen Verwaltung die Möglichkeit bezeichnet, alle notwendigen bürokratischen Schritte, die zur Erreichung eines Zieles führen, an einer einzigen Stelle durchzuführen. Als besonderes Hilfsmittel fungiert hierbei oft das Internet, über das Anträge online an eine Institution eingereicht werden können. Damit können für die Bürgerschaft viele Botengänge wegfallen, was Wege und Zeit einspart. Umgekehrt haben öffentliche Verwaltungen und Dienstleister aus dem Bereich der Daseinsvorsorge (Post, Banken etc.) ihr Filialnetz ausgedünnt, so dass die Wege zu einer Behörde bzw. einem Schalter immer länger werden.

102 Vers. 03.08.2022



Eine reine Online-Bereitstellung birgt dabei jedoch das Problem, dass ältere bzw. allgemein weniger technikaffine Menschen Berührungsängste haben, ihre Botengänge selbständig online durchzuführen. Auch Menschen mit geistigen Einschränkungen kommen oftmals nicht mit reinen Internetportalen klar. Bereits die ersten Schritte, welche Behörde für mein Anliegen die richtige Anlaufstelle ist, gestaltet sich schwierig, von der richtigen Formularauswahl und dem korrespondierenden korrekten Ausfüllen ganz zu schweigen.

Während vereinzelt und für manche administrative Themenbereiche vor Ort Ansprechpartner*innen zur Verfügung stehen (Gemeindeverwaltung als Bürgerbüro, Wirtschaftsförderer o.ä.), fehlt eine solche Betreuer- und Vermittlerrolle gerade im sozial-inklusiven Bereich. Wird hier ein Angebot gebraucht, ist die Internet-Suchmaschine oft der einzige Ausweg. Viele kleine lokal operierende Vereine sind jedoch selbst wenig online präsent und zudem über die Ortschafts- bzw. Gemeindegrenze hinaus nicht immer bekannt, obwohl sie thematisch hier und da auch für Bürger*innen der Nachbargemeinden interessant sein könnten. Einige dieser Initiativen sind aufgrund ihres thematischen Spezialisierungsgrades aber auf eine "masse critique", die über die Gemeindeebene hinausgeht, angewiesen, um ihre Aktionen überhaupt bzw. in einer entsprechenden Qualität umsetzen zu können (wie z.B. Organisationen im Bereich der "Transition-Bewegung": "Repair-Café", "Foodsharing", "Foodsaving", Wohninitiativen).

Projektidee-Beschreibung

Der "Guichet unique social" soll beide Ansätze miteinander vereinen und allen Menschen im Norden und Westen Luxemburgs eine kostenlose Betreuung bei administrativen und sozialen Fragestellungen anbieten. Dank der engen Zusammenarbeit mit anderen kommunalen und staatlichen Einrichtungen ist diese lokale Stelle in der Lage, diverse Fragen, die im administrativen und sozialen Alltag auftreten, schnell und präzise zu beantworten. Sie hilft als Grundbaustein bei den ersten Schritten, die individuelle Problemstellung der Bürger*innen in das entsprechende Verwaltungshandeln "zu übersetzen": Welche Behörde ist für mein Anliegen zuständig, welche Anträge muss ich ausfüllen, gibt es einen Ansprechpartner in der Verwaltung etc. Als "upgrade" kann diese Anlaufstelle als Regional-Sozial-Manager ("ReSo-Manager") fungieren, und auch bei sozialen Fragestellungen Kontakte zu regional vorhandenen Institutionen, Vereinen, Kommissionen oder allgemein aktiven Ehrenamtler*innen herstellen.

- Basisstufe: "Guichet unique administratif"
 - Analoge Anlaufstelle: In einem gut erreichbaren Gebäude in der Region bieten verschiedenste staatliche Behörden, die in der Region keine Zweigstelle besitzen, in turnusmäßigen Abständen Sprechstunden an (vergleichbar mit dem Bäckerauto oder die mobile "Spuerkeess"). Dies könnte durch nicht-staatliche Dienstleister, die eine öffentliche Daseinsvorsorge erfüllen, ergänzt werden (wie z.B. Banken und Post).
 - O Hybride Anlaufstelle: In der gleichen Örtlichkeit agiert ein "Verwaltungskümmerer" als "menschlicher Zuständigkeitsfinder" für die Bürger*innen (Ansprechpartner für administrative Problemstellung, Herstellen von Kontakten zu den zuständigen Verwaltungen, Hilfe beim Ausfüllen von Formularen etc.) sei es direkt (Vor-Ort-Termin), per Videocall oder Telefonanruf.
 - Komplementäre nationale digitale Anlaufstelle: Neben dem menschlichen Ansprechpartner sind auch rein virtuelle Bürger*innendienste denkbar (leistungsfähige Internetseite/ App als Zuständigkeits- und Formularfinder mit online Antrags-Ausfüllhilfen), die jedoch eher von staatlicher Seite bereitgestellt werden und den regionalen Dienst ergänzen sollten.



- Zweite Stufe: "Guichet unique social" (gleiche Person)
 - Analoge Anlaufstelle: Dasselbe Gebäude fungiert zusätzlich als soziale Anlaufstelle der Region. Dies bedeutet, dass auch Organisationen des sozialen Bereichs hier ihre Sprechstunden anbieten können und sollen.
 - O Hybride Anlaufstelle: In der gleichen Örtlichkeit übernimmt der/ die administrative Ansprechpartner*in der Personalunion die Funktion des/ der "menschlichen sozialen Zuständigkeitsfinder*in". Er bzw. sie übernimmt die gleichen Funktionen wie für den administrativen Bereich (Ansprechpartner*in für soziale Problemstellungen, Herstellen von Kontakten zu den zuständigen Sozialbehörden, Hilfe beim Ausfüllen von Sozial-Formularen etc.), sei es direkt vor Ort, per Videocall oder Telefonanruf. Er/ sie fungiert jedoch zusätzlich auch als regionale Vernetzungsstelle für Sozialinitiativen, Vereine und das Ehrenamt und kann bei der Organisation von sozio-kulturellen Events Kontakte zu konkreten Projekten in diesem Bereich ("Repair-Cafés", Veranstaltungen in "Tiers-Lieux" in der Region, "Uuchten" etc.) zumindest vernetzend, vermittelnd und initiierend mithelfen. So wird auch das Ehrenamt gefördert, da über den "Guichet unique social" das Mitmachen bei Einzelaktionen oder temporären Veranstaltungen organisiert und gefördert werden kann ohne dass sich die Interessierten fest an einen Verein binden müssen.

In beiden Fällen kann angedacht werden, dass bei bestimmten Aufgabenstellungen der/ die "Kümmerer*in" zu den Menschen nach Hause kommt bzw. vereinzelte Angebote nicht nur im "Haus der Inklusion" selbst, sondern punktuell/ temporär auch in den Dörfern (z.B. in den "Tiers-Lieux") stattfinden.

Ziele

- Implementierung einer hauptamtlichen "Kümmerer"-Person in der Rolle einer permanenten Anlaufstelle
- Förderung des Ehrenamtes außerhalb der klassischen Vereinsstrukturen
- Vernetzungsgedanke der sozialen Initiativen
- Organisation von sozialen Veranstaltungen ("Repair-Cafés", "Uuchten", temporäre "Tiers-Lieux")
- Dezentrale Organisation mit lokalen Akteur*innen von Treffen, sozialen Events etc. z.B. in Verbindung mit den "Tiers-Lieux"
- Ausbildung von Multiplikatoren

Zielgruppen

■ Gemeinden, Einwohner*innen, Vereine, Organisationen

Innovation/ Zukunftsfähigkeit des Projektes

- Effektive Maßnahmen gegen das "Ausbluten" des ländlichen Raums hinsichtlich öffentlicher und nichtöffentlicher Dienstleistungen (zuletzt massive Ausdünnung des Sparkassen-, Raiffeisenbank- und Postfilial-Netzes in der Fläche)
- Ausdehnung auf den sozial-inklusiven Bereich wäre eine Neuheit im Land.
- Stärkung der Versorgungsinfrastruktur im ländlichen Raum, dadurch Steigerung der Standortattraktivität der Region
- Reduzierung von Wegen durch Bündelung von administrativen und sozialen Angeboten an einem Standort (minimiert persönlichen Zeitverlust und Fahrten/ CO₂)

104 Vers. 03.08.2022



- Zentrale Anlaufstelle für Behördengänge
- Punktuelle Angebote in der Fläche bei den Menschen vor Ort erhöhen dort die Lebensqualität.

Vernetzung (regional/interregional/transnational)

- Wechselwirkungen mit den Strategiethemenfeldern Regionalwirtschaft, Klimaschutz und Soziales
- Enge Kooperation mit Sozialinitiativen, LAG-Gemeinden sowie den LEADER-Projekten "Slow Innovation", "Tiers-Lieu" "Second Life Center", "Jugend.Eng Aerd.Coach" u.a.

Projektträger/ Projektpartner

- Potenzieller Träger: "Office Social OS CARE"
- Potenzielle Partner: LAG Éislek, LAG-Gemeinden, Sozialinitiativen, Vereine, Organisationen, Handelskammer, "Ministère de la Fonction Publique"

Zeit- und Finanzplan

Budget: 120.000 €

Potenzieller Zeitrahmen: Beginn 2025, Dauer ca. 3 Jahre

5.3.3.4 Schlüsselprojektidee: "Background am Gespréich"

Ausgangssituation

Zu Beginn des vorigen Jahrhunderts stellten Dorf- und Stadtgeschichten eine zentrale Ausdrucksform des lokalen Selbstverständnisses dar. Mehr als hundert Jahre später ist das Interesse an der Geschichte der Gemeinde nach wie vor groß – nicht zuletzt, da erkannt wird, dass das Wissen um die lokale Vergangenheit ein weicher Standortfaktor ist – der sich u.a. auch touristisch vermarkten lässt.

Heimatbücher und Ortschroniken wurden selten von studierten Historikern geschrieben, sondern von Heimatforschern oder Laien, die sich Grundkenntnisse selbst angeeignet haben (Lehrer*in, Küster). Allerdings sind in letzter Zeit Überblicksdarstellungen zur Lokalgeschichte selten geworden, das ehrenamtliche Schreiben von Dorfchroniken hat abgenommen. Demgegenüber erlebt das Interesse an der lokalen Geschichte - gerade bei jungen Menschen - wieder eine Renaissance.

Projektidee-Beschreibung

Viele Geschichten in der LAG-Region warten darauf, aufgespürt zu werden. Das Besondere an diesem Projekt ist es, dass es sich mit der Geschichte vor Ort beschäftigt. Das bedeutet: Es wird Geschichte erforscht werden, die in noch keinem Buch steht und von noch keinem/r Historiker*in untersucht wurde. Somit haben die künftigen Geschichtenschreiber*innen die Möglichkeit, Geschichte aus dem eigenen Blickwinkel und mit eigenen Fragestellungen zu untersuchen - wir sind die Geschichtenschreiber*innen!

■ Das "Wir" sollen interessierte Bürger*innen - prioritär Jugendliche - sein, die der Geschichte ihres Heimatortes auf die Spur kommen wollen. Sie sollen die Geschichten in und aus ihrem direkten lokalen Umfeld entdecken, erforschen und bekannt machen. Eine kompetente Begleitperson kann den Interessierten dabei helfen, historische Spuren zu entdecken, diese zu erforschen, auszuwerten, in die Geschichtsschreibung einzuordnen und sie für das Gestalten ihrer eigenen Gegenwart und Zukunft zu deuten.



Zusätzlich können gezielt und punktuell professionelle Personen mit einem journalistischpsychologischen Background eingesetzt werden, um Interviews mit Laien geschult, strukturiert und sensibel zu führen und gleichzeitig das technische audiovisuelle Equipment zu stellen.

Lokale (Jugend-)Geschichtsarbeit kann somit die Identifikation der Menschen mit ihrer Heimat, ihrem Wohnort, Ihrer Region fördern, da Heimatverbundenheit auch ein Stückweit zum sozialen Zusammenhalt beiträgt und hilft, eine vielfältige, offene und tolerante Gesellschaft zu gestalten.

In einer ersten Phase soll die lokale Geschichtsarbeit an wenigen Pilotthemen ausprobiert werden mit Hilfe der "Oral History"-Technik - einer Methode der Geschichtswissenschaft, die auf dem Sprechenlassen von Zeitzeugen basiert. Das Erzählte wird mit einem Tonaufnahmegerät oder einer Videokamera festgehalten. Erinnerungsstützen wie Fotoalben, persönliche Objekte, Tagebücher usw. unterstützen die Erzählung. Oft werden die Ton-Aufzeichnungen transkribiert, also mehr oder weniger wörtlich in Schrift übertragen. In einer Nachbearbeitung des Gesagten, eventuell mit dem Zeitzeugen, können Widersprüche geklärt oder Unklarheiten beseitigt werden.

Das Projekt soll dazu dienen, über die Lokal-Expert*innen die Lokalgeschichte zu erforschen, aufzuarbeiten und der Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Die "Verwertung" der Ergebnisse soll dabei strukturiert in mehreren Schritten erfolgen (Fragebogen/ Durchführen und audiovisuelle Aufnahme/ Auswerten/ Verarbeitung/ Distribution der Interviews bzw. deren Ergebnisse). Die Ergebnisse können in verschiedenen Formen (gedruckte Chroniken. Podcasts, online-Kurzfilme, als Slow Design-Elemente im Slow Tourism, z.B. als Infotafeln mit Audios begleitet, auf Rad-/ Wanderwegen, in Slow Sleep-Unterkünften etc.) der Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden.

Als "Interviewpartner" kommen lokale Urgesteine in Frage (wie z.B. Jean Ney aus Wahl).

- Um das Projekt langfristig und nachhaltig auslegen zu können, ist als zweite Phase eine <u>Fortbildungsreihe</u> denkbar, bei der Multiplikator*innen qualifiziert werden sollen, eigene Gruppen im Prozess der lokalen (Jugend-)Geschichtsarbeit zu begleiten. Die Teilnehmenden werden nach der Fortbildung auf grundlegende und vielfältige Kenntnisse und Kompetenzen im Bereich der historisch-politischen Bildung, Erinnerungsarbeit, Jugend-(Sozial-)Arbeit, des forschenden Lernens sowie der Projektarbeit zurückgreifen können.
- Als Zusatzmodul sollen spezialisierte Interviews zu alten Handwerkstechniken im Bereich des Bauwesens geführt werden. Als Interviewpartner kommen professionelle Handwerker und/ oder passionierte Hobbyhandwerker in Frage, die mit alten Handwerkstechniken (Lehmbau etc.) gearbeitet haben und ihre Erfahrungen weitergeben wollen. Darauf aufbauend könnte mit dem gesammelten Material und den interviewten Personen die "erzählten" Handwerkstechniken im Rahmen von partizipativen Workshops in der Praxis erprobt und angewendet werden, ähnlich der Vorgehensweise beim "Äerdschöff".

Ziele

- Erhalt und "ins-Bewusstsein-Rufen" der Lokalgeschichte
- Intergenerationelles Arbeiten (Junge interviewen Alte), dadurch Motivation der Jugendlichen für die Regionalgeschichte, die dadurch in die nächsten Generationen "gerettet" werden kann
- Theoretische Aufarbeitung kombiniert mit praktischer Anwendung (z.B. alte Handwerkskunst)
- Einbindung des Bildungsgedankens (Fortbildungsreihe), in diesem Kontext Ausbildung von Multiplikatoren



Zielgruppen

Interviewer*innen": Jugendliche (die individuell, über die Schulen/ das ALR und/ oder die Jugendhäuser angesprochen werden sollen) und lokale Geschichtsvereine (die gemeinsam mit den Jugendlichen die Interviews vorbereiten/ durchführen/ nachbereiten, die Interviewpartner*innen mit auswählen und als Nebenprodukt "Nachwuchs" für ihre tägliche Lokalgeschichtsarbeit abseits dieses Projekts gewinnen können, Organisationen aus dem Bereich der Luxemburger Medien (Filmemacher*in, Journalist*innen u.ä.) für den technisch-professionellen "Rahmen", interessierte Geschichtslehrer und/ oder eine professionelle Agentur für das Methoden-Coaching für den fachlichen "Rahmen"

Innovation/ Zukunftsfähigkeit des Projektes

- Aktuell gibt es keinen Ansatz für ein gezieltes Festhalten des Knowhows und des Wissens von Zeitzeugen in der Region, um dieses für die kommenden Generationen zugänglich zu machen.
- Multimediales Aufbereiten der bisher weniger beachteten Dorfgeschichten
- Kombination "Tradition" "neue Medien", mediale Inwertsetzung der "kleinen" Dorfgeschichten
- Durch die mediale Präsenz der Ergebnisse wird die Identifikation der Bürger*innen mit ihren Dörfern gestärkt.
- Aufarbeitung alter Traditionen, u.a. im Bereich Handwerk, kann einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz "im Kleinen" leisten.

Vernetzung (regional/interregional/transnational)

- Wechselwirkungen mit den Strategiethemenfeldern Regionalwirtschaft, Klimaschutz und Soziales
- Enge Kooperation mit Sozialinitiativen, LAG-Gemeinden, Vereinen/ Organisationen (aus dem kulturhistorisch-geschichtlichen Bereich) sowie den LEADER-Projekten "Guichet unique social", "Tiers-Lieu" "Second Life Center", "Jugend.Eng Aerd.Coach" u.a.

Projektträger/ Projektpartner

- Potenzieller Träger: "ALR Project Solutions asbl"
- Potenzielle Partner: CNA, "Filmfonds Atert-Lycée", "Réidener Jugendtreff", "Autisme Luxembourg asbl" (strategischer Partner im Rahmen der angestoßenen Arbeiten über das aktuelle LEADER-Projekt "ARNu Archives régionales numérisées"), lokale Geschichtsvereine, "Thillenvogtei asbl", "d'Millen asbl", "Kultur- a Buergfrënn Useldeng asbl", "Frënn vun der Lee asbl", "ClimEEC asbl"

Zeit- und Finanzplan

Budget: 90.000 €

Potenzieller Zeitrahmen: Beginn 2024, Dauer ca. 3 Jahre



5.3.4 Regionales Handlungsfeld: Klimaschutz

5.3.4.1 Handlungsfeldbeschreibung/-leitlinien/-indikatoren

Die aktuelle Klima- und Biodiversitätskrise macht sich auch in Luxemburg immer stärker bemerkbar, u.a. durch Temperaturrekorde, die Zunahme an Starkregenereignissen und den Artenschwund. Daher stellt sich die Frage, wie Gemeinden und Regionen sich an diese Veränderungen anpassen und gleichzeitig ihre Resilienz stärken können. Auch die aktuelle Corona-Krise zeigt die Notwendigkeit, nach Lösungsansätzen zur Stärkung der territorialen Resilienz zu suchen.

Eine resiliente Raumentwicklung kann Gemeinden und Regionen dabei helfen, kontinuierliche Veränderungsprozesse anzustoßen und Anpassungsmechanismen zu entwickeln. Gleichzeitig nimmt die Forderung nach alternativen Wirtschaftssystemen zu, die den Planeten langfristig auf eine nachhaltige Art und Weise gestalten können. Im Rahmen der Transition-Town-Bewegung gestalten dabei seit einigen Jahren Umwelt- und Nachhaltigkeitsinitiativen in vielen Städten und Gemeinden – auch in Luxemburg und in der LAG-Region - den geplanten Übergang in eine postfossile Wirtschaft. Dabei fällt Gemeinden und Regionen oft eine Vorreiterrolle zu, um diese Veränderungen voranzutreiben.

Sowohl die Postwachstums- bzw. Gemeinwohlökonomie als auch die Kreislaufwirtschaft unterstützen eine Regionalwirtschaft, die sich stärker auf unsere Grundbedürfnisse bezieht und ein anderes Verständnis von Wohlstand impliziert. Um dies in die Praxis umsetzen zu können, muss unser aller Handeln sich mehr von der "Wegwerfmentalität" lösen, und stattdessen Ansätze des Teilens, Wiederverwendens und Reparierens zulassen und auch nutzen – was ein entsprechendes Angebot vor Ort bzw. in der Region voraussetzt.

Auch im Lebensmittelbereich müssen hier die Akzente anders gesetzt werden – die Produktion muss qualitativer, ökologischer und regionaler werden, der Verschwendung von Lebensmitteln,



sowohl den pflanzlichen und tierischen Primärprodukten wie Obst, Gemüse und Fleisch als auch den weiterverarbeiteten Lebensmitteln, muss Einhalt geboten werden.

Um aktiv Klimaschutz und Klimaanpassung betreiben zu können, muss versucht werden, möglichst viele Einwohner*innen der Ortschaften, die Gemeinden und die Region "mitzunehmen" und zum aktiven Handeln zu bewegen. Hier gilt es, diversifizierte Formate zu finden, um eine breite Zielgruppe erreichen zu können. Gerade die jüngere Generation ist nur schwer von den klassischen Formaten (Vereinsstrukturen, aktuelle Klimateams, Themenabende etc.) zu begeistern. Da die jüngeren aber eine wichtige Zielgruppe darstellen – sie werden am längsten von der Klimakrise betroffen sein, darum aber umso stärker bereit sein, teils radikale Veränderungen durchführen zu wollen – muss ein spezielles Augenmerk auf sie gelegt werden. Dies betrifft die Ansprache, das Sich Organisieren, das Coaching, das konkrete Handeln, die Vernetzung und auch die "Multiplikation" der Inhalte.

Handlungsfeldziele

- Stärkere und individuellere Einbindung und Betreuung potenzieller jugendlicher Klimaschützer
- o Konkretes Klima- und Gemeinwohlhandeln im Hinblick auf "Sharing Economy", "Second-Hand" und lebenszyklusorientiertem Handeln und Wirtschaften



- o Sorgsamer Umgang mit Lebensmitteln ("AntiGaspi", "Food-Saving" etc.) als weiterer Baustein einer aktiven regionalen Transition-Bewegung
- Stärkere Fokussierung des Ressourcenschutzes (Biodiversität, Sicherung der anthropogenen Lebensgrundlagen)

Ergebnisindikatoren

Die Region verspricht sich von den geplanten Maßnahmen und Schlüsselprojekten einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz, zur Klimawandelanpassung und zu Schutz und Entwicklung der Biodiversität in der Region. Die angestrebten Initiativen sollen insbesondere die ökologische Resilienz der Region stärken, einerseits direkt durch Aktionen und Umsetzungen, andererseits durch Informations-, Sensibilisierungs- und Weiterbildungsmaßnahmen (u.a. Ausbildung von Multiplikatoren).

- Anzahl der Aktivitäten zur Vernetzung, Vermarktung und Koordination von Klimaschutz- und Klimawandelanpassungsdienstleistungen
- Anzahl an neugeschaffenen Einrichtungen und Initiativen in der Region im Bereich Klimaschutz- und Klimawandelanpassung
- o Anzahl gesicherter, neu geschaffener und/- oder verbesserter Angebote/ Produkte im Klimaschutzund Klimaanpassungssektor, differenziert nach Zielgruppen und Bereichen (u.a. Klimaschutz, Klimawandelanpassung, Mobilität, Biodiversität etc.)
- o Anzahl geschulter Personen im Bereich Klimaschutz- und Klimawandelanpassung
- Zufriedenheit der Bevölkerung mit den existierenden/ neu entstandenen lokalen Angeboten im Bereich Klimaschutz- und Klimawandelanpassung
- o Anzahl der Inanspruchnahme bzw. Auslastungsgrad der partizipativen Initiativen (Mitmachaktionen, Infoveranstaltungen etc.)

5.3.4.2 Schlüsselprojektidee: Jugend.Eng Aerd.Labo

Ausgangssituation

Sämtliche Gemeinden der LAG haben bereits beim Klimapakt 1.0 – teils mit hoher Anerkennung - mitgemacht, der national wie regional eine Erfolgsgeschichte darstellt. Daher war es konsequent, dass alle Gemeinden der Atert-Wark-Region auch beim Klimapakt 2.0 wieder teilnehmen.

Kernstück des Klimapakts ist das Zusammenspiel aus Klimapaktberater und Klimateam. Während der Klimapaktberater ein "Professioneller" ist, besteht das Klimateam zur ressortübergreifenden Berücksichtigung von Energie-, Klima- und Umweltfragen aus Vertreter*innen von Politik, Gemeindeverwaltung, lokalen Wirtschaftsvertretern und der Bevölkerung. Seit dem Klimapakt 2.0 soll auf eine deutlich stärkere Einbeziehung der lokalen Bevölkerung geachtet werden, wobei auf eine Ausgewogenheit in Bezug auf Gender und Alter als wichtig angesehen wird.

In diesem Kontext wird auch eine explizite Einbindung der Jugend gefordert. Laut Klimapaktkatalog "identifiziert das Klimateam Projekte bzw. Aktionen, bei denen eine Einbindung von Jugendlichen opportun ist und sucht nach geeigneten Umsetzungspartnern (Schulen, "Maisons Relais", Vereine, Pfadfinder etc.) und -gelegenheiten".

Somit stellt sich wiederum die generelle Frage, wie man die Jugendlichen erreicht, um verstärkt am sozialen und gemeinschaftlichen Leben teilzunehmen. Denn ganz allgemein ist bei partizipativen Ansätzen zu konstatieren, dass der Beteiligungsgrad von Jugendlichen – damit sind nicht nur die Minderjährigen, sondern



allgemein Bürger*innen unter 30 Jahren gemeint – sehr gering bis nicht vorhanden ist. Da die meisten Themen jedoch generationenübergreifend sind (Workshops zur Dorfentwicklung/ zur Schaffung von Dorftreffs/ ...), ist zu hinterfragen, ob die angebotenen Themen für diese Zielgruppe interessant genug sind und ob die Art und Weise der Beteiligung altersgemäß ist.

Projektidee-Beschreibung

Ziel des "Jugend.Eng Aerd.Labos" ist es, Konzepte zu entwickeln, wie die 14-29-Jährigen stärker und vor allem in partizipative Prozesse eingebunden werden können. Der "Praxistest" soll im Bereich der Klimaschutz- und Klimawandelthematik erfolgen - nicht zuletzt, weil es sich hier um ein Themengebiet handelt, das einen Großteil dieser jungen Zielgruppe ansprechen sollte, womit ein Scheitern aufgrund von thematischem Desinteresse ausgeschlossen, zumindest jedoch minimiert wird.

Das "Eng Aerd.Labo" ist dabei als iterativer Prozess zu verstehen, in Form einer Art "Laboratorium" zusammen mit den Jugendlichen verschiedenste Beteiligungsverfahren im Bereich Klimaschutz entwickelt und ausprobiert werden. Neben reinen Jugendformaten können mittelfristig auch "hybride" bzw. "integrative" Formate (wie kann die Jugend nach einem gewissen Vorlauf bzw. punktuell mit den Erwachsenen-Formaten kombiniert werden) erprobt werden.

In einer Pilotphase, die von LEADER unterstützt wird, wird von einem zukünftigen "Jugendcoach" ein Konzept für die Begleitung der Jugendlichen ausgearbeitet. Hierbei erscheint es nicht angebracht, das vorhandene Instrumentarium des "Klimateams" auf die Jugendlichen überstülpen zu wollen – vielmehr müssen an die Altersgruppe und ihre Vorlieben und Bedürfnisse angepasste Formate entwickelt werden (permanente Gremien und "One-Shots", wenig Theorie, aber viel Praxis, Kommunikation und Organisation unter Nutzung der "neuen Medien" etc.). Dabei wird die Kooperation mit einem staatlichen bzw. parastaatlichen Träger gesucht (bestenfalls CELL), der das Personal (einen Coach) für eine permanente Jugend-Anlaufstelle zur Verfügung stellt. Für einzelne praxisorientierte Veranstaltungen - wie z.B. Pflanzaktionen oder das Anlegen eines Permakulturgartens rund um das "Äerdschëff" - kann und soll die Mitarbeit von zusätzlichen Trägern aus der Region gesucht werden (Gemeinde-Klimateams, "Atert-Lycée" in Person des neugeschaffenen "Nachhaltigkeitsbeauftragten", "Réidener Jugendtreff", Grundschulen bzw. "Maison Relais" der Mitgliedsgemeinden o.ä.). Nach der über LEADER geförderten Anlaufzeit soll das Projekt komplett in die Hände von CELL gehen und sich in der Region als "Instanz" etablieren.

Wichtig: Die Jugendlichen sind keine "Versuchskaninchen", ganz im Gegenteil; der Prozess verläuft bidirektional, d.h. auch die Jugendlichen beraten den Jugend-Coach, welche Formate und Ansätze aus ihrer Sicht überhaupt Sinn machen. Von daher machen die Jugendlichen für den Jugendcoach ein "Train-the-Trainer"-Angebot, das gemeinsam weiterentwickelt und ausprobiert werden soll — sei es lokal und/ oder regional. Umgekehrt kann und soll der Jugendcoach das Angebot an "besonders engagierte und motivierte" Jugendliche machen, sie als "Multiplikatoren" auszubilden und sie selbst zu (Jugend-) Klimacoaches auszubilden — bestenfalls eng vernetzt mit der von staatlicher Seite unterstützten Idee, eine "Transition Westen"-Initiative in der Region etablieren zu wollen.

<u>Ziele</u>

- Motivation und Sensibilisierung speziell von Jugendlichen für die Thematik "Klimaschutz und Klimawandel" durch einen thematisch und didaktisch ausgebildeten Coach
- Umsetzung des "Gelernten" an konkreten Projekten in der Region
- Schaffung von "Multiplikatoren" zur Unterstützung des Jugend. Eng Aerd. Coachs
- Intensive Zusammenarbeit mit bereits in der Thematik Aktiven in der Region



<u>Zielgruppen</u>

Jugendliche aus der Region, Schüler*innen, regionale Klimaschützer

Innovation/ Zukunftsfähigkeit des Projektes

- Spezielles Angebot an die teils schwer erreichbare Zielgruppe der Jugendlichen
- Aktivitäten sollen "auf Augenhöhe" stattfinden, nicht im klassischen "Schüler-Lehrer-Verhältnis"
- Mischung aus wenig Theorie und viel Praxis, im Gegensatz zu den Klimateams in den Gemeinden
- Jugendliche stellen die Altersklasse dar, die am stärksten von Klimawandelfolgen betroffen ist
- Durch das Ausbilden von Multiplikatoren (Ehrenamtler*innen) wird das Wissen des in einer Anlaufphase finanzierten Coaches an die Bürgerschaft weitergegeben, die das Coaching bestenfalls weiterführt.

Vernetzung (regional/interregional/transnational)

- Wechselwirkungen mit den Strategiethemenfeldern Regionalwirtschaft, Soziales
- Kooperation mit Schulen, Jugendhäusern, Sozialinitiativen, LAG-Gemeinden, Vereinen/ Organisationen und LEADER-Projekten ("Tiers-Lieu", "Second Life Center", …)

Projektträger/ Projektpartner

- Potenzieller Träger: "CELL asbl"
- Potenzielle Partner: Klimapaktberater, regionales Klimateam, "Atert-Lycée", Grundschulen/ "Maisons Relais"

Zeit- und Finanzplan

■ Budget: 120.000 €

Potenzieller Zeitrahmen: Beginn 2025, Dauer ca. 2 Jahre

5.3.4.3 Schlüsselprojektidee: Second-Life-Center - SeLiCe

Ausgangssituation

Die bestehende Abfallhierarchie der EU und auch die "Null-Offall"-Strategie Luxemburgs räumen der Vermeidung und der Weiter- und Wiederverwendung höchste Priorität ein. Vermeidung heißt hierbei auch leihen, teilen und gemeinsames (Weiter-) nutzen von Produkten ("Sharing Economy").

- Geht es um "Weiterbenutzung" bzw. Second Hand, denken die meisten zuallererst an Kleidung. Doch auch viele andere Gebrauchsgüter können "von einer Hand in die andere" wandern. Längst hat Second Hand-Ware den Ruf des Minderwertigen verloren und ist unter Begriffen wie "Retro-Mode", "Shabby-Chic" oder "Vintage" modern. Das gilt für Kleidung aber auch für Möbel, Spielzeug; Küchenutensilien, Babyzubehör, Elektrogeräte oder Bücher müssen nicht immer neu sein.
- Teilen ist eng mit dem Gedanken, Gebrauchtes oder bereits Genutztes weiterzugeben, verbunden. Viele Dinge werden so selten benötigt, dass es sich eigentlich gar nicht lohnt, viel Geld für sie auszugeben und ihnen einen Platz in der Wohnung zuzugestehen. Doch während Car-Sharing in den größeren Städten mittlerweile immer etablierter wird, befinden sich andere Teil-Angebote noch in den Kinderschuhen.



• Ist ein Produkt dann doch "offiziell" zu Abfall geworden, kann es repariert und aufbereitet werden oder Einzelteile können als Ersatzteile wiederverwendet werden.

Projektidee-Beschreibung

Das Erhalten möglichst vieler Produkte im Produktkreislauf soll konkret über einen regionalen "Second-Life-Center" geschehen, der auf den drei Säulen Wiederbenutzen (Second-Hand), Reparieren und Teilen aufbaut. Geplant ist ein fester Standort – ergänzt durch mobile "Antennen".

An einem <u>festen Standort</u> – bestenfalls in der Industriezone "SoLuPla" in Redange, da sich hier der regionale Wertstoffhof befindet – soll ein Depot entstehen:

- Sammlung von voll funktionsfähigen Produkten aller Art, die dem Second-Hand-Kreislauf zugeführt werden können (Kleider, Baumaterial, Elektrogeräte, Werkzeuge etc.). Die SeLiCe-Crew sortiert die Waren vor und bietet sie zum Weiterverkauf an, kaputte Ware wird vom "Repair-Café" repariert bzw. unbrauchbare Waren werden zum nahegelegenen Recyclingzentrum gebracht.
- Gewisse Dinge (z.B. Werkzeug) werden nicht weiterverkauft, sondern behalten für die "Verleihstation", wo man sich für "kleines Geld" Werkzeuge, Bau- und Gartengeräte ausleihen kann.
- An bestimmten Tagen stehen "Repairer" zur Verfügung. Sie suchen mit den Bürger*innen gemeinsam nach Fehlern und Lösungen zur Sensibilisierung des Wiederverwertens der kaputten Dinge, die diese vorbeibringen und versuchen, sie zu reparieren. Über die Möglichkeit, defekte Geräte einfach abzugeben, die dann von den "Repairern" aufgearbeitet und zum Verkauf (eventuell Sozialkaufhaus, "Cent-Buttek", …) angeboten werden, wäre nachzudenken.

Eine "mobile Aktionsgruppe" soll komplementär zum stationären Betrieb durch die Region touren, um die im Depot stationär angebotenen Leistungen auch in der Fläche anbieten zu können.

- Am einfachsten kann dies hinsichtlich des "Repair-Cafés" umgesetzt werden. Die Gemeinden stellen für bestimmte Tage ein Gebäude ("Centre Culturel", Vereinsbau, Atelier, Kirche) als "Repair-Ort" zur Verfügung, die mobile Einsatztruppe rückt mit "Repairern" und Werkzeug an.
- Für das Teilen könnte eine Internetplattform helfen, das "Sharing" auch mobil anzubieten. Zumindest kleinere "Sharing"-Gegenstände könnten online (z.B. über die App "VibrerLocal", die bereits von den LAG-Gemeinden als Austausch-Plattform beworben und genutzt wird) "gebucht" werden, das mobile Team (oder "Repair-Mobil") nimmt dann z.B. die Bohrmaschine mit auf Tour. Auch Termine und sonstige Austausche sollen online nutzbar gemacht werden.
- Theoretisch ist dies auch beim Second-Hand möglich, wobei auch hier der Gegenstand eher klein (schwierig z.B. bei Waschmaschinen, Fernsehern, Betonmischern) und vorausgebucht sein muss.

Ein zentrales Ziel ist es, nicht nur möglichst viele Kund*innen zu gewinnen – sondern auch möglichst viele aktive "Mitmachende". Während die Verkaufsposten mit wenig Mitarbeiter*innen-Qualifikation auskommen, müssten die "Repairer" zu Beginn begleitet und geschult werden, ein regelmäßiger Austausch und eine "Formation continue" heben ebenfalls die Qualität der angebotenen Leistung.

Die "CELL asbl" (Grundsätzliches) und "Repair-together.be" (Schulungen) könnten dabei das "Train-the-Trainer" übernehmen. Auch das "Atert-Lycée" sollte mit ins Boot genommen werden. So könnten die Fachlehrer*innen als "Repairer" mitmachen bzw. einen Teil des "Repairer-Coachings" übernehmen. Zudem sollten Lehrer*innen und Schüler*innen stärker für den "Repair"-Gedanken sensibilisiert werden (Integration der Thematik in den Lehrplan, Durchführen von "Schul-Repair-Cafés", "Schul-Second-Hand-Basaren", gemeinsames Bauen von "Give-Boxen", "Share-Stationen" u.ä.).



Ziele

- Pilotphase "regionales Repair-Café" als kurzfristig realisierbare Initiative
- Mittelfristiges Engagement der Gemeinden als "Umschlagplatz" für Gebrauchtwaren ("Give-/ Bücherboxen", Sammlung und Weitergabe von Baumaterialien am kommunalen Bauhof o.ä.)
- Langfristige Umsetzung der Idee des "Ressourcenzentrums" durch Umbau des bestehenden SIDEC-Recycling- zum Ressourcenzentrum
- Allgemein Motivation und Sensibilisierung der Bürger*innen für das "Weiternutzen statt Wegwerfen" bzw. Teilen gebrauchter Ware

<u>Zielgruppen</u>

■ Einwohner*innen der Region

Innovation/ Zukunftsfähigkeit des Projektes

- Strukturiertes Anbieten von "Repair-Cafés" in der Fläche
- Schrittweise Umsetzung mit unterschiedlichen Akteur*innen (Private, Gemeinden, SIDEC)
- Projekt ist eng mit dem vom MECDD angestrebten Umbau der Recycling- zu Ressourcenzentren verbunden, so dass das Ministerium auch langfristiger Partner werden kann
- Durch das Ausbilden von "Reparierenden" wird das Wissen an Ehrenamtler weitergegeben, die die "Repair-Cafés" auch mittel- bis langfristig (nach der LEADER-Phase) weiterführen können.

Vernetzung (regional/interregional/transnational)

- Wechselwirkungen mit den Strategiethemenfeldern Regionalwirtschaft, Klimaschutz, Soziales
- Enge Kooperation mit Schulen, Jugendhäusern, Sozialinitiativen, LAG-Gemeinden, Vereinen/ Organisationen sowie den LEADER-Projekten "Tiers-Lieu", "Jugend.Eng Aerd.Coach", "Slow Innovation" u.a.

Projektträger/ Projektpartner

- Potenzieller Träger: interkommunales Syndikat "Réidener Kanton"
- Potenzielle Partner: SIDEC; "Forum pour l'Emploi", "Néi Arbecht", MECDD, Klimapaktberater/ -teams, ALR, "Infostuff", "VibrerLocal asbl"

Zeit- und Finanzplan

■ Budget: 120.000 €

Potenzieller Zeitrahmen: Beginn 2025, Dauer ca. 2 Jahre

5.3.4.4 Schlüsselprojektidee: Fruit Guerrilla Vun der Atert

Ausgangssituation

Streuobstwiesen gehören zu den kulturlandschaftlich prägenden Landschaftselementen. Durch Nutzungsaufgabe, Verbrachung, Überalterung und Umwandlung in Bauland gehören sie zu den am stärksten gefährdeten Biotopen Luxemburgs und stehen auf der Liste der Biotoptypen.



Bei den noch vorhandenen "Bongerten" ist immer häufiger zu beobachten, dass viele dieser Bäume nicht oder nicht komplett abgeerntet werden. Dies kann viele Gründe haben. Viele Obstbaumbesitzer sind mittlerweile in einem Alter, in dem sie es nicht mehr schaffen, sich um Ihre Obstbäume zu kümmern. Andere wiederum kommen während der Obstsaison nicht mit der Ernte der vielen Früchte hinterher, gerade in ertragreichen Jahren. Wiederum anderen sind die Pflege und das Ernten zu aufwendig, für sie stehen Aufwand und Ertrag nicht mehr im Verhältnis.

Es ist jedoch viel zu schade, heimisches Obst und Gemüse ungenutzt verrotten zu lassen. Obstbäume am Straßenrand, verwilderte Grundstücke, nicht abgeerntete Apfelbäume, liegengebliebene Kartoffeln und vieles mehr lässt daher viele Menschen überlegen, ob es nicht sinnvoll wäre, hier zu ernten. Nach dem Motto "allemal besser, als wenn es verfault".

Damit dies in einem legalen Rahmen verläuft, wurde die Aktion "gelbes Band" ins Leben gerufen, die mittlerweile auch in Luxemburg angekommen ist. Die Funktionsweise ist simpel: Wer Bäume und Sträucher hat, die auf einem frei zugänglichen Grundstück stehen und deren Obst man nicht selbst ernten kann oder möchte, kann diese gerne seinen Mitbürger*innen zur freien Ernte anbieten. Dafür ist nur eine Kennzeichnung mit einem gelben Band notwendig.

Allerdings: Die "gelbes Band"-Bäume in Luxemburg werden selten vollständig geerntet, meist werden nur diejenigen Früchte, die in Pflückhöhe hängen, genutzt, während diejenigen, für die man eine Leiter bräuchte oder in den Baum klettern müsste, hängen bleiben. Weiterhin machen aktuell nur wenige Menschen als Anbieter bei der Aktion mit, gerade wenn die Bäume im Privatgarten beim Wohnhaus stehen. Somit bleibt ein großes Potential immer noch ungenutzt.

Projektidee-Beschreibung

In einer ersten Analysephase erfolgt – zusammen mit SICONA – eine Bestandsaufnahme der Obstbaumbestände in der LAG-Region. Danach wird versucht, über Recherchen/ Interviews vor Ort sowohl mit den Gemeinden als auch mit Privatpersonen herauszufinden, welche der Bäume/ "Bongerten" tatsächlich noch bewirtschaftet werden, welche "suboptimal" genutzt wurden oder brach liegen.

Die zweite Phase beginnt mit einer Priorisierung der theoretisch disponiblen Obstbäume und einer darauf aufbauenden Ansprache der Besitzer, ob sie bereit wären, bei der "Slow Fruit Guerilla" mitzumachen. Sollte Interesse vorhanden sein, könnte die Vorgehensweise wie folgt sein:

- SICONA bietet an, sich um die Pflege der Bäume zu kümmern (u.a. Baumschnitt, pestizidfreie Schädlingsbekämpfung, natürliche Düngung falls notwendig).
- Die Kooperative "Vun der Atert" kümmert sich um die Ernte, gegebenenfalls zusammen mit einer Arbeitsinitiative. Ein Teil des Ertrags wird dem Baumbesitzer als "Naturalien-Entgelt" überlassen.
- "Vun der Atert" nutzt ein Teil des Obstes, um es als "Primärlebensmittel" zusammen mit/gemeinsam in den Gemüsekisten zu verkaufen. "Op der Schock"/ Autisten / "Forum pour l'Emploi" (FPE) verarbeitet einen Teil des Ertrags zu Sekundärlebensmitteln wie Kompott, Marmelade, Saft … und verkaufen diese.
- Primär- und Sekundärlebensmittel können über ReLoaD ("Gringgo"/ "Aroma") vertrieben werden.

Da nicht nur der Bestand geschützt, ökologisch gepflegt und die Erträge in einen regionalen Kreislauf eingebracht werden sollen, kann die Idee mit Neupflanzaktionen (gemeinsam mit den Gemeinden - "Geburtsbaum", "Einschulungsbaum", "Hochzeitsbaum" oder "Neubürger*innen-Begrüßungsbaum" - im Rahmen des "Dag vum Bam" oder eines "Sondertags") ergänzt werden. Dadurch wird das Bewusstsein bei der Bevölkerung geschärft, die biologische Vielfalt gestärkt – und das Erntepotential langfristig erhöht.



Ziele

- Stärkung des regionalen Naturschutzes (Pflanzungen, Erhalt und Pflege regionaler Obstbäume/
 Obstbaumsorten), des "AntiGaspi"-Gedankens (gegen Lebensmittelverschwendung), des sozialen
 Zusammenhalts (wenn Bürger*innen sensibilisiert werden/ sich an den Aktionen beteiligen)
- Aufbau einer diversifizierten (digitalen) Vertriebsplattform mit Organisation der entsprechenden Logistik (Abholen der Produkte beim Produzenten, verpacken, lagern, ausliefern)
- Stärkung der regionalen (regional, bio, fair) Lebensmittelproduktion (Absatzmarkt)
- Schaffung von Arbeitsplätzen (Ernte, Produktion und Vertrieb)

<u>Zielgruppen</u>

Bürger*innen der Region, landwirtschaftliche Kooperativen ("Vun der Atert"), Sozialinitiativen, "Maisons Relais", Kantinen (z.B. CIPA), Restaurants etc.

Innovation/ Zukunftsfähigkeit des Projektes

- Im Vergleich zu Einzelinitiativen (u.a. "gelbes Band") strukturierter und umfassender Ansatz (flächendeckende Ansprache der Obstbaumbesitzer*innen, Ernte (mit Hilfe von FPE, CIGR), Weiterverarbeitung (FPE, Autisten, "Op der Schock"), Vertrieb ("Vun der Atert", FPE, "ReLoaD").
- Versorgung der Region mit "sowieso vorhandenen" Grundprodukten, die regional und nachhaltig weiterverarbeitet werden; regionale Wirtschaftskraft wird gestärkt; Wege der Produkte (aus der Region für die Region) werden minimiert

Vernetzung (regional/interregional/transnational)

- Wechselwirkungen mit den Strategiethemenfeldern Regionalwirtschaft, Klimaschutz und Soziales
- Kooperation mit "Gringgo s.c"., Syndikat "Réidener Kanton" (Wirtschaftsförderung), Sozialinitiativen (CIGR, "Op der Schock", Autisten, FPE), "Vun der Atert" und den LEADER-Projekten "Tiers-Lieu" (Slow Uucht), "ReLoaD", "Slow Food/ Slow Restaurant" (mögliche Kunden), Slow Tourism ("Frupsautomaten") u.a.

Projektträger/ Projektpartner

- Potenzieller Träger: "Forum pour l'Emploi"
- Potenzielle Partner: Klimapaktberater/ -teams, ALR, "Vun der Atert", SICONA (Bäume schneiden/ pflegen), CIGR (Erntehelfer), "Op der Schock"/ Autisten: Weiterverarbeitung (Marmelade, Viez, Likör, …)

Zeit- und Finanzplan

■ Budget: 40.000 €

Potenzieller Zeitrahmen: Beginn 2026, Dauer ca. 3 Jahre



5.3.4.5 Schlüsselprojektidee: Mat 2 Féiss um Buedem

Ausgangssituation

In einer Hand voll Boden gibt es mehr Lebewesen als Menschen auf der Erde. Eine unglaubliche Vielfalt von Organismen bildet das Nahrungsnetz des Bodens. Sie reichen von den kleinsten einzelligen Bakterien, Algen, Pilzen und Einzellern über die komplexeren Nematoden und Mikroarthropoden bis hin zu den sichtbaren Regenwürmern, Insekten, kleinen Wirbeltieren und Pflanzen. Indem diese Organismen fressen, wachsen und sich im Boden bewegen, sorgen sie für sauberes Wasser, saubere Luft, gesunde Pflanzen und einen geregelten Wasserfluss. Das Nahrungsnetz des Bodens ist in vielerlei Hinsicht ein integraler Bestandteil der Landschaftsprozesse. Bodenorganismen zersetzen organische Verbindungen wie Dung, Pflanzenreste und Pestizide und verhindern so, dass sie ins Wasser gelangen und zu Schadstoffen werden. Sie binden Stickstoff und andere Nährstoffe, die andernfalls in das Grundwasser gelangen könnten, und sie binden Stickstoff aus der Atmosphäre und machen ihn für Pflanzen verfügbar. Viele Organismen verbessern die Aggregation und Porosität des Bodens, wodurch die Infiltration erhöht, und der Abfluss verringert wird. Bodenorganismen ernähren sich von Pflanzenschädlingen und sind Nahrung für oberirdische Tiere.

Wir befinden uns global seit zirka 50 Jahren in einer Abwärtsspirale, was Bodengesundheit anbelangt. Die tatsachliche Tragweite des Problems ist im Bewusstsein von Forschung und landwirtschaftlicher Praxis noch nicht angekommen oder hat sie zumindest noch nicht veranlasst, das in der Bodenentwicklung steckende Potential umzusetzen und weiterzuentwickeln. Die Art, wie wir den Großteil unserer Nahrungsmittel anbauen, zerstört eine unserer wichtigsten Ressourcen - den Boden. Der Boden bringt Nahrungsmittel hervor, Futtermittel und Fasern, schafft sauberes Trinkwasser und hilft als Kohlenstoffspeicher, das Klima zu regulieren.

Projektidee-Beschreibung

Das Projekt soll durch theoretische und praktische Maßnahmen helfen, "bodenschützende" Zukunftsfragen zu beantworten:

- Was genau ist Bodenleben und welche Rolle spielt es für unsere Zukunft?
- Wie können wir das Bodenleben dokumentieren und schützen?
- Welche Maßnahmen gibt es für Hobbygärtner und professionelle Akteur*innen, um Bodenleben zu unterstützen?

Geplant sind Weiterbildungsmaßnahmen im Bereich Bodenschutz mit Schwerpunkt auf Bodenleben und Rolle des Bodens für Ökosystem und Menschheit. Diese Workshops sollen folgende Schwerpunkte haben:

- Theorie des Bodenlebens
- Mikroskopie zur Bestimmung des Bodenlebens
- Praktische Anwendungen zur Verbesserung des Bodenlebens (fungale/ bakterielle Komposte, Komposttees, Mazerate aus Pflanzen etc.)

Des Weiteren sind einige interaktive Konferenzen geplant, um globale Experten zum Thema zu befragen. Die Resultate dieses Austausches und der Workshops sollen so aufbereitet werden, dass angepasste pädagogische Inhalte für Jugendliche und Kinder von Lehrenden benutzt werden können.

Ziele

 Schaffen eines Beispielgartens auf dem "Äerdschäff"-Gelände, um verschiedene wissenschaftliche Aspekte der Evolution des Bodenlebens zu illustrieren



- Sensibilisierung für die Thematik bei allgemeinem Publikum und spezifischen Interessengruppen
- Integration der Ergebnisse der Weiterbildungen in ein landesweites Workshop-Angebot für Jugendliche (Perennität)

Zielgruppen

- Bürger*innen der Region, Hobbygärtner*innen
- Professionelle (u.a. Landwirte, Landschaftsgärtner, Permakultur-Designer, Lehrende)
- Jugendliche und Kinder

Innovation/ Zukunftsfähigkeit des Projektes

- In Luxemburg gibt es zurzeit noch keine systematische landwirtschaftliche oder pädagogische Projekte, die sich auf Bodenleben fokussieren. Die Komplexität des Bodenlebens ist zwar unter einigen Professionellen bereits bekannt, doch im Mainstream ist das Thema noch nicht wirklich angekommen. Dieses Projekt soll dem Rechnung tragen und ein Angebot um die Thematik für Bürger*innen und spezifische Zielpublika entwickeln.
- Inhaltlich wird Bodenschutz eines der zentralen Themen der nächsten Jahre im Bereich Ressourcenschutz darstellen auch seitens der Luxemburger Regierung. Durch die Einbettung des Projektes ins "Äerdschäff" und sein Bildungsangebot sollte die Zukunftsfähigkeit des Projektes auch nach der LEADER-Phase abgesichert sein.

Vernetzung (regional/interregional/transnational)

- Wechselwirkungen mit den Strategiethemenfeldern Regionalwirtschaft und Soziales
- Kooperation mit ausländischen Expert*innen (u.a. "Soil Foodweb Institute", "Ferme du Bout du Monde" Arlon), inländischen Partnern (Landwirtschaftskammer, Bauernvereinigungen, Syndikat "Réidener Kanton"/ Wirtschaftsförderung, Sozialinitiativen wie CIGR," Op der Schock", Autisten, FPE, "Vun der Atert" etc.) und den LEADER-Projekten "Äerdscheff WaldGarten", "Jugend.Eng Aerd.Labo" u.a.

Projektträger/ Projektpartner

- Potenzieller Träger: "CELL asbl"
- Potenzielle Partner: "ASTA Bodenlabo", Regionaler Klimapaktberater, regionales Klimateam, "Atert-Lycée", "Schaff mat Päerd asbl", "Mycelium Design", "Ferme du bout du monde" (Arlon), LTA

Zeit- und Finanzplan

Budget: 40.000 €

■ Potenzieller Zeitrahmen: 2025-2026

5.3.4.6 Schlüsselprojekt Äerdscheff WaldGarten

Ausgangssituation

Ein Waldgarten ist eine Form der Agroforstwirtschaft, eine Art der Landnutzung, bei der mehrjährige Holzpflanzen (Bäume, Sträucher, Gräser, Kletterpflanzen etc.) willentlich auf derselben Fläche angepflanzt werden. Im Waldgarten werden auf kleiner Fläche mit unterschiedlicher Gehölzüberschirmung Pflanzen,



Pilze und Tiere genutzt, gepflegt und gestaltet, um für den Menschen wichtige Güter und Leistungen bereitzustellen. Diese Elemente können entweder in räumlicher Anordnung oder in zeitlicher Abfolge kombiniert werden.

In Agroforstsystemen gibt es normalerweise sowohl ökologische als auch ökonomische Interaktionen zwischen den verschiedenen Komponenten. Je naturnaher die Gestaltung, desto geringer der externe Regulierungsaufwand (Industriedünger, Pestizide, Energie) und damit Umweltbelastung sowie CO₂-, Methanund Lachgas-Emissionen.

Projektidee-Beschreibung

Ein Großteil der luxemburgischen Landesfläche wird landwirtschaftlich genutzt und ist derzeit nahezu gehölzfrei - ein immenses Potential für standortangepasste Agroforstsysteme zum Energie- bzw. Wertholzanbau. Ausgeräumte Landschaften werden damit aufgewertet und attraktiver mit zahlreichen ökologischen und ökonomischen Vorteilen, wie z.B.

- Förderung der Artenvielfalt durch Landschaftsstrukturen, ähnlich einem Park mit Wald- und Freilandarten (Ökosystemübergang),
- Klimaschutz durch Kohlenstoffbindung in Gehölzkörpern und durch Erhöhung der Humusbildung (Bindungspotential bzw. Substitutionspotential fossiler Brennstoffe),
- Anpassung an den Klimawandel durch Windbremse mit Feuchtigkeits- und Bodenschutz,
- Wasserrückhaltung und Aufnahme von Nährstoffen durch tief wachsende Baumwurzeln,
- Beitrag zur wirtschaftlichen Stabilität landwirtschaftlicher Betriebe durch Produktdiversifizierung (Wertholz, Energieholz, Früchte, Nüsse),
- Ertragssteigerung bis zu 120 % gegenüber Monokulturen (Mitteleuropa),
- ästhetische Aufwertung der Landschaft.

In Luxemburg gibt es bereits ein Pilotprojekt "Agroforst" sowie eine nationale Strategie, um Agroforst stärker zu entwickeln. Es gibt auch einige private Projekte, die unter die Definition des Waldgartens fallen. In der Großregion gibt es außerdem mindestens einen "Miyawaki-Garten" (Aufforstungsmethode nach Shubhendu Sharma).

Da die Thematiken der nachhaltigen Entwicklung, der Kreislaufwirtschaft und der Vulgarisierung der Wissenschaft (Wissenschaftskommunikation) in den Bereichen des "Äerdschäff"-Projekts in Redange zentral sind und die dortige Außenanlage kurz- bis mittelfristig ausgestaltet wird, liegt es auf der Hand, dort die Thematik "Agroforst/ Waldgarten" einzubeziehen und eine Bepflanzung mit Modellcharakter anzulegen. Diese kann somit Anschauungs- und Fallbeispiel sein, um verschiedene wissenschaftliche Ergebnisse des Waldgartens zu illustrieren.

Geplant sind außerdem eine Reihe von Weiterbildungen und Konferenzen, die die Wechselwirkungen von Agroforst und Klimawandel beleuchten, indem sie durch das Aufzeigen der Zusammenhänge von Klimawandel und Bäumen sowohl allgemein interessierte Menschen als auch Expert*innen (u.a. Landwirte, Landschaftsgärtner, Permakultur-Designer, Lehrende) für die Thematik sensibilisieren.

Um das Projekt durchführen und weiterentwickeln zu können, spielt das Sammeln und der Austausch von "Best-Practice-Beispielen" eine wichtige Rolle in einem solchen, vom Mainstream recht entfernten Themenfeld. Demgegenüber finden Agroforstsysteme im europäischen Kontext bereits heute aufgrund ihrer zahlreichen Vorteile zunehmend Interesse, nicht zuletzt durch den Klimawandel und die zunehmend extremeren Wetterbedingungen (z.B. Dürre, Starkregen), welche massive Auswirkungen auf die Landwirtschaft haben.



Die Resultate des Austauschs in den Weiterbildungen und der Konferenzreihe sowie die Erkenntnisse der Waldgartenbepflanzung sollen in Workshops mit Jugendlichen und Kindern einfließen.

Ziele

- Ausarbeitung und Anbieten von Weiterbildungen und Konferenzreihen im Bereich Agroforst bzw. der Rolle des Baumes für Ökosystem und Menschheit
- Nutzen der geplanten Modellanlage beim "Äerdschäff" für wissenschaftliche Erkenntnisse des Impakts eines Waldgartens auf Boden und Ökosystem (Ziel: Vulgarisierung dieser Erkenntnisse)
- Sensibilisierung hinsichtlich des Zusammenhangs Klimawandel und Bäume bei allgemeinem Publikum und spezifischen Interessengruppen
- Aktivierung aller relevanter Partner, die im Thema Agroforst und Gehölzen wirken
- Schaffen eines Anschauungs- und Fallbeispiels, um verschiedene wissenschaftliche Ergebnisse des Waldgartens zu illustrieren
- Integration der Ergebnisse der Weiterbildungen in das Workshop-Angebot für Jugendliche (Perennität)

<u>Zielgruppen</u>

- Bürger*innen der Region
- Professionelle (u.a. Landwirte, Landschaftsgärtner, Förster, Permakultur-Designer, Lehrende)
- Jugendliche und Kinder

Innovation/ Zukunftsfähigkeit des Projektes

- Die Vorzüge des Agroforsts auf die Ökosysteme sowie die Auswirkung von der Integration von Gehölzen auf das Bodenleben ist zwar unter einigen Professionellen bereits bekannt, doch im Mainstream ist das Thema noch nicht wirklich angekommen. Dieses Projekt soll dem Rechnung tragen und ein Angebot um die Thematik für Bürger*innen und spezifische Zielpublika entwickeln.
- Inhaltlich wird das Thema Klimawandelanpassung und Lösungsansätze in diesem Kontext sowohl im Klimapakt für Gemeinden, auf politischer Ebene als auch konkret für die Landwirte in ihren Betrieben an Bedeutung gewinnen. Durch die Einbettung des Projektes ins "Äerdschäff" und sein Bildungsangebot sollte die Zukunftsfähigkeit des Projektes auch nach der LEADER-Phase abgesichert sein.

Vernetzung (regional/interregional/transnational)

- Agroforstvereinigung Deutschland/Frankreich, Forest Garden Scheme UK
- Wechselwirkungen mit den Strategiethemenfeldern Regionalwirtschaft und Soziales
- Kooperation mit ausländischen Experten (u.a. Agroforstvereinigung Deutschland/ Frankreich, "Forest Garden Scheme UK"), inländischen Partnern (Landwirtschaftskammer, Bauernvereinigung, Privatwaldbesitzer, Syndikat "Réidener Kanton"/ Wirtschaftsförderung, Sozialinitiativen wie CIGR, "Op der Schock", FPE, "Vun der Atert" etc.) und den LEADER-Projekten "Mat 2 Féiss um Buedem", "Jugend.Eng Aerd. Labo" u.a.



Projektträger/ Projektpartner

Potenzielle Träger: "CELL asbl"

Potenzielle Partner: Regionaler Klimapaktberater, regionales Klimateam, "Atert-Lycée", Grundschulen/
 "Maisons Relais", ANF, Forschungsinstitute/ Uni

Zeit- und Finanzplan

■ Budget: 50.000 €

Potenzieller Zeitrahmen: 2026-2027

5.4 Regionale Querschnitts-Handlungsfelder

Im Rahmen des Erstellungsprozesses der Strategie haben sich über diese vier regionalen Handlungsfelder hinausgehend weitere Themenbereiche herauskristallisiert, die in allen Handlungsfeldern relevant und für die weitere Gestaltung der Region wichtig sind. Aus diesem Grund werden sie nicht als sektoral-abgegrenztes Handlungsfeld dargestellt, sondern finden als Querschnittsthemen bzw. -handlungsfelder mehr oder weniger starken Eingang in alle vier regionalen Handlungsfelder.

5.4.1 Wohnen

- Arbeitsplätze vor Ort heißt Wohnort behalten, umgekehrt kommen Fachkräfte nur dann in die Region/ bleiben in der Region, wenn sie auch eine gute Wohnung mit Wohnumfeld finden. Wohnen im Grünen ist ein wirtschaftlicher Standortfaktor
- Auch sozial schwache Personen brauchen eine Unterkunft und leiden unter dem Wohnungsmangel. Junge Menschen (Berufseinsteiger) können es sich mit ihren Anfangsgehältern kaum leisten, zuhause auszuziehen, um "in den eigenen vier Wänden" zu leben. Hier können aktuell innovative Angebote Abhilfe schaffen, zumal alte Menschen oftmals (nachdem die Kinder groß und ausgezogen sind und eventuell der Partner bereits verstorben ist) zu viel Wohnraum zur Verfügung haben (intergenerationelles Wohnen, Job-Starter-WG in Gemeindegebäuden/ Pacte Logement 2.0)
- Mancherorts besteht ein Spannungsfeld zwischen Tourismus Wohnen, da eigentlicher Wohnraum als "AirBnB" dem Wohnungsmarkt genommen wird zugunsten der touristischen Vermietung. Hier müssen Kompromisse gefunden werden (multifunktionale Nutzungsmöglichkeiten Co-Working – Touristenzimmer – temporärer Wohnraum). Kulturelle Angebote stärken wiederum das Wohnumfeld bzw. die Region als Wohnstandort.
- Trotz des Wohnungsmangels muss beim Neubau und der Sanierung von Wohnungen nicht nur die Masse, sondern auch die energetische und nachhaltige Klasse mehr in den Fokus. Nachdem "Triple-A" nun Standard ist, stehen nachhaltige, energieeffizient produzierte und wohngesunde Materialien im Vordergrund ("Économie Circulaire").

5.4.2 Mobilität

Arbeitsplätze vor Ort und Fokussierung auf die regionale Wirtschaft heißt wenig Pendeln/ weniger
 Mobilitätsbewegungen/ kurze Wege, regionale Produkte heißt kurze Wege.



- Gerade im ländlichen Raum braucht Jugend ein gutes Mobilitätsangebot, um bis zum Führerscheinalter mobil zu sein und auch danach offen für neue Mobilitätsformen (Sharing, nicht nur Auto, ...) zu werden. Ähnliches gilt für das 3. Alter, wenn Autofahren nicht mehr möglich ist, was ebenso auf Menschen mit Beeinträchtigung zutreffen kann.
- Slow Tourismus heißt einerseits Verkehre vermeiden ("Vakanz doheem", keine Flugreisen, kein "HotSpotHopping"); andererseits muss um dem Slow-Gedanken Rechnung zu tragen alternative Mobilitätsformen vor Ort angeboten werden, die im Gegensatz zum Auto entschleunigen können.
- Beim Klimaschutz ist Mobilität ein zentrales Thema, um den Klimawandel meistern zu können (Mobilitätsketten, Sharing, E-Antriebe, Rad als Alltagsverkehrsmittel).

5.4.3 Digitalisierung

- In der Wirtschaft ist gute Digitalinfrastruktur mittlerweile der herausragende Standortfaktor für den ländlichen Raum, auch regionale Vertriebsketten werden digital organisiert.
- Im Bildungs- und Sozialbereich macht es die Mischung. Gute Digitalisierung kann helfen, Jugend in der Region zu halten. Digitalisierung ist wichtig bei Bildung (Homeschooling in Covid-Zeiten) und bei sozialadministrativen Angelegenheiten hilfreich ("e-gov"), da nicht alle Angebote flächendeckend angeboten werden können. Aber: Direkter sozialer Kontakt ist unabdingbar und nicht digital zu ersetzen.
- Auch beim Slow Tourism muss ein Gleichgewicht gefunden werden: Das "Backoffice" funktioniert digital effizienter (digitale Buchung, digitale Verwaltung der Unterkünfte), das Slow-Erleben hingegen eher analog, wobei punktuelle digitale Hilfen (QR-Code) integrierbar sind. Auch Co-Working ist nur mit einer guten Digitalausstattung möglich.
- Klimawandel: Digitalisierung hilft dann, wenn sie richtig angewendet wird und u.a. keine Rebound-Effekte erzeugt.

5.4.4 Inklusion, Gleichberechtigung, Generationengerechtigkeit

- Junge Menschen müssen fit für den Arbeitsmarkt gemacht werden, ältere Arbeitslose sind oft schwer vermittelbar, ebenso Langzeitarbeitslose und Menschen mit Handicap; gleiche Bezahlung und Führungsposten sind noch nicht gendergerecht.
- Es sollen barrierearme und diversifizierte Tourismusangebote für unterschiedliche Altersklassen und Familienstände geschaffen werden, um konkurrenzfähig zu werden/ zu bleiben (Familien mit Kindern, Single-Reisen, altersgerechte und barrierefreie Angebote, Abenteurerangebote, Übernachtungsmöglichkeiten für junge Menschen mit schmalem Geldbeutel, "Co-Workation" und "Retreat" für die "Youngund Mid-Generation").
- Soziale und kulturelle Angebote für junge Menschen sehen anders aus als für die Generation 65+ aber auch altersinklusive Angebote sollen gemacht werden. Zudem müssen verstärkt soziale und Bildungs-Angebote geschaffen werden, um aus gesellschaftlichen Randgruppen Menschen mitten im Leben zu machen.
- Die Auswirkungen der Klimakrise betrifft alle Generationen. Kranke, behinderte und alte Menschen leiden jedoch oft stärker unter den Klimawandelfolgen (Hitze etc.) und müssen daher auch beim Klimaschutz mehr in den Fokus gerückt werden. Dem hingegen sind die jungen eher gewillt, aktiv den Klimawandel zu bekämpfen.



5.5 Horizontale handlungsfeldübergreifende Projektideen

5.5.1 Umbrella

Ausgangssituation

Eine der Grundideen von LEADER ist die Förderung von "Bottom-up"-Projekten. Jedoch ist der Zugang zu den europäischen Förderinstrumenten teils schwierig, da gerade bei kleinen Projekten für die potenziellen Projektträger das Verhältnis Aufwand – Ertrag (administrativer Aufwand im Verhältnis zum Projektbudget) oftmals nicht in Relation steht. Dies führt dazu, dass gerade kleine Projekte in Vereinen und Ehrenamtler*innen von Zuschüssen von EU-Fördermitteln ausgeschlossen bleiben.

Die Region Atert-Wark hat bereits während der LEADER-Periode 2014 – 2020 erste Erfahrungen mit einem "Umbrella"-Projekt gesammelt und will dies nun in der künftigen Periode weiter vertiefen.

Projektidee-Beschreibung

"Umbrella"-Projekte sind ein vergleichsweise neues Instrumentarium, das die klassischen LEADER-Projekte ergänzt. Damit erschließen sich neue Zielgruppen, welche bisher wenig Berührungspunkte mit LEADER im Allgemeinen und Co-Finanzierungsprojekten im Speziellen hatten.

Sobald die LAG den finanziellen Rahmen und die genaue Zielrichtung für das "Umbrella"-Projekt abgestimmt hat, laufen Mikro-Projekt-Anträge nach einem beschleunigten Verfahren ab. Für den potenziellen Projektträger reicht es aus, einen stark vereinfachten Projektantrag bei seiner LAG einzureichen:

- Eine LAG kann für die neue Periode ein maximales Gesamtbudget von 80.000 € definieren, wobei pro Mikroprojekt maximal 4.000 € an Budget zur Verfügung stehen, die pauschal ausbezahlt werden, sobald der Endbericht des Mikroprojekts vorliegt und der LAG-Vorstand dies begutachtet hat.
- Die Laufzeit eines solchen Projektes ist vornehmlich auf 1 Jahr begrenzt.
- Die Mikroprojekte müssen gewissen Basiskriterien (obligatorisch) und Zusatzkriterien entsprechen. Eine diesbezügliche Selektionsmatrix speziell für diese Mikroprojekte soll auch der LAG zum Bewerten der Mikroprojekte dienen (siehe Anhang).
- Die Projektauswahl erfolgt durch den LAG-Vorstand. Während der Laufzeit des "Umbrella"-Projekts sollen über 3 Jahre jährlich 2 breit kommunizierte Projektaufrufe erfolgen.

Mit jedem Mikroprojektträger wird eine Projektvereinbarung unterzeichnet, in der die Bedingungen für die Umsetzung festgelegt sind. Die Projektvereinbarung enthält alle wesentlichen Aspekte, die vom Mikroprojektinhaber während der Projektdurchführung zu beachten sind.

Durch eine Zwischenevaluation des "Umbrella"-Projekts nach den beiden ersten Aufrufen können eventuell notwendige Anpassungen vorgenommen werden.

Die LAG Atert-Wark plant zwei unterschiedliche "Umbrella"-Themenbereiche.

- Über "Umbrella Jugend" sollen insbesondere junge Menschen ermutigt werden, aus eigener Initiative Ideen für Kleinstprojekte zu unterschiedlichsten Themen zu entwickeln und bei der LAG einzureichen. Auch die kommunalen Beratungskommissionen und die Grundschulen der LAG-Gemeinden können und sollen eine aktive Rolle bei der Umsetzung von Kleinstprojekten spielen können.
- Mit "Umbrella Kultur" möchte die LAG kulturelle Aktivitäten und Angebote in der Region fördern. Sie sollen partizipativ, neuartig, innovativ und die Region stärkend sein und dazu aktiv Einwohner*innen, lokale Vereine, Initiativen sowie die kommunalen Beratungskommissionen einbeziehen. Möglich sind Mikroprojekte zu verschiedenen kulturellen Themen (Kulturgeschichte, Kulturlandschaft, Brauchtum,



Kulturerbe), zur Förderung der kulturellen Bildung (interkulturelles/ intergenerationelles Lernen), zur Förderung des Kulturtourismus.

Erhofft werden sich neue Ansätze, um die "treibenden Kräfte der Region", insbesondere junge Menschen, aktiv an der Gestaltung des gesellschaftlichen Lebens für und mit anderen in der Region zu beteiligen.

Ziele

- Stärkung der sozialen Kohäsion
- Thematische Auseinandersetzung mit Themen, die die Jugendlichen beschäftigen (Klimawandel, Arbeitsmarkt etc.)
- Weiterentwicklung der ländlichen kulturellen Entwicklung (kulturelle Angebote, regionale Identität, soziokulturelle Diversität, interkulturelle und intergenerationelle Ansätze etc.)

<u>Zielgruppen</u>

Bürger*innen der Region, junge Menschen aus der Region, Kulturschaffende, kulturelle Vereine/ Organisationen/ Institutionen/ kommunale Beratungskommissionen/ Jugendhäuser/ Jugendclubs/ Schulen

Innovation/ Zukunftsfähigkeit des Projektes

- Erste Umsetzungen solcher "Dachprojekte" in Luxemburg wurden im Rahmen der letzten LEADER-Periode von der LAG Atert-Wark von 2017 2021 zum ersten Mal in Luxemburg angewendet (später auch von der LAG Miselerland). Da diese Pilotphase sehr erfolgreich und ermutigend verlief, steht einer Fortführung im Rahmen der vorliegenden Strategie nichts im Wege.
- Durch die vereinfachten administrativen Prozeduren werden wichtige regionale Player für die Nutzung von LEADER gewonnen. Durch den minimierten Verwaltungsaufwand ist eine stärkere Bindung an die LAG wahrscheinlich. Damit werden langfristig neue Partner gewonnen, die die LEADER-Familie weiter diversifizieren (gerade junge Menschen und/ oder kleine Vereine).

Vernetzung (regional/interregional/transnational)

- Wechselwirkungen mit den Strategiethemenfeldern Regionalwirtschaft, Klimaschutz und Soziales
- Mögliche Kooperation mit Sozialinitiativen (u.a. Autisten, "Op der Schock"), kulturschaffenden Vereinen, Jugendorganisationen, LAG-Gemeinden sowie den LEADER-Projekten "Slow Innovation", "Fruit Guerilla", "Jugend.Eng Aerd.Coach", "Guichet unique social" (Netzwerkstelle), "Tiers-Lieu" u.a.

Projektträger/ Projektpartner

- "Umbrella"-Projekt-Träger: LAG
- Potenzielle Mikro-Projektträger: Vereine, Wohltätigkeitsorganisationen, NGOs (im Falle von Gruppen von nicht-organisierten Menschen müssen sich diese Personen mit einer bestehenden gemeinnützigen Organisation beraten oder sich sogar in einer gemeinnützigen Organisation organisieren). Bei kommunalen Beratungskommissionen oder Grundschulen sind die Träger von Amts wegen die jeweiligen Gemeinden.



Zeit- und Finanzplan

- "Umbrella Kulturelle Entwicklung im ländlichen Raum" Gesamt 50.000 € (max. 4.000 €/ Mikroprojekt), "Umbrella Jugendarbeit im ländlichen Raum" Gesamt 30.000 € (max. 4.000 €/ Mikroprojekt), Laufzeit pro Mikro-Projekt: vornehmlich max. 1 Jahr
- Projektzeitraum "Kulturelle Entwicklung im ländlichen Raum": Beginn 2024, Dauer ca. 3-4 Jahre, Projektzeitraum "Jugendarbeit im ländlichen Raum": Beginn 2025, Dauer ca. 3-4 Jahre

5.5.2 Gemeindeprojekte

Ausgangssituation

In der LAG-Region wurde in den beiden vorigen LEADER-Perioden den Gemeinden eine gewisse Eigeninitiative belassen, um während der Dauer der LEADER-Periode selbst Beteiligungsprojektideen zu entwickeln. Voraussetzung war, dass die Bevölkerung die Möglichkeit erhielt, selbst das Projekt mitzugestalten. Die betreffende Projekt-Idee sollte sich an Themen der Maßnahmen der Handlungsfelder der regionalen LEADER-Strategie orientieren.



Projektidee-Beschreibung

Aufgrund der positiven Erfahrungen mit dieser Art von Beteiligungsprojekten in der LAG-Region ist es sehr erfreulich, dass das Ministerium für Landwirtschaft, Weinbau und Ländliche Entwicklung diese Methodik integral in die Ausrichtung des neuen "Titre III"-Fördertopfes unter dem Titel "Développement villageois" aufzunehmen gedenkt und darüber hinaus eine personelle Begleitung der Gemeinden bei diesen Projekten in Aussicht gestellt hat – angegliedert an die einzelnen LEADER-Büros.

Ziele

- Stärkung der Bindung Gemeinde Bürgerschaft
- Intensivierung der Zusammenarbeit LAG Gemeinden (als Schlüsselakteur*innen in der LAG)

Zielgruppen

Gemeinden und ihre Bevölkerung

Vernetzung (regional/interregional/transnational)

- Wechselwirkungen mit allen Strategiethemenfeldern
- Kooperation mit allen Initiativen, LAG-Partnern und Strategieprojekten des nicht-öffentlichen Bereichs möglich

Projektträger/ Projektpartner

- Projektträger: LAG-Gemeinden und andere Gemeinden, die unter dem neuen "Titre III" förderfähig sind
- Potenzielle Projektpartner: Vereine, Vereinigungen, Kommissionen, Institutionen, Organisationen aus der Region

124 Vers. 03.08.2022



Zeit- und Finanzplan

- Budget: voraussichtlich bis zu max. 40.000 € für solche Art von Projekten pro Gemeinde möglich über neuen "Titre III" (demnach außerhalb von eigentlichem LEADER-Budget)
- Projektzeitraum: 2023-2029

5.5.3 Kommunikation

5.5.3.1 Leader-Kommunikationsstrategie "LEADER – Mënschen.Gestalten.Regiounen"

Ausgangssituation

Im Rahmen der aktuellen LEADER Periode (2014-2022) wurden erstmalig mehrere Workshops mit den fünf LAGs und dem Ministerium für Landwirtschaft, Weinbau und Ländliche Entwicklung zusammen mit einer externen Beratungsfirma zum Thema "LEADER-Kommunikation" organisiert. Ziel war es die Stärken und Schwächen von LEADER auszumachen und herauszufinden, wie sich die LEADER-Gruppen gemeinsam besser positionieren können. Ergebnis: Es soll eine gemeinsame Kommunikation für alle fünf LEADER-Gruppen aufgebaut werden. Die Erfahrung hat gezeigt, dass ein Interesse da ist, mehr über Projekte aus allen LEADER-Regionen im Großherzogtum zu erfahren.

Projektidee-Beschreibung

In einem gemeinsamen Vor-Projekt in der aktuellen LEADER-Periode wurden die bestehenden Kommunikationswege der fünf LEADER-Gruppen kritisch begutachtet, hinsichtlich ihrer Reichweite, Effizienz und Sinnhaftigkeit geprüft und evaluiert, welche Kanäle langfristig sinnvoll sind, in welcher Form die Inhalte für die jeweiligen Kanäle aufbereitet und wo Synergien zwischen den Regionen und dem Ministerium genutzt werden können (z.B. gemeinsamer digitaler Newsletter, verschiedene Social-Media-Kanäle, koordiniertes Auftreten gegenüber den nationalen Medien wie Zeitungen, Radio, TV etc.).

Aufgrund der Schlussfolgerungen und Erfahrungen aus dem erwähnten Vorprojekt soll in der kommenden LEADER-Periode eine einheitliche Kommunikation (eventuell durch eine gemeinsame kommunikationsbeauftragte Person) für die fünf LEADER-Gruppen in den unterschiedlichen Kanälen erfolgen. Dabei sollen die Einwohner*innen über LEADER allgemein, LEADER-Projekte und das Thema Regionalentwicklung im ländlichen Raum informiert und sensibilisiert werden.

Ziel der neuen Kommunikations-Strategie soll es sein, dass LEADER in den einzelnen Regionen bzw. im ganzen Land sichtbarer und damit auch bekannter wird. Dies soll aber nicht heißen, dass bestehende regionale Magazine (wie bei Atert-Wark das Regionalmagazin "Synergie") in Frage gestellt würden, sondern diese Kommunikationskanäle je nach Region mit separatem Budget weiterhin genutzt werden (siehe Kommunikations-Projekt Regionalmagazin) und die neue gemeinsame Strategie ergänzen.

<u>Ziele</u>

- Schaffung eines einheitlichen Bildes von LEADER nach außen
- Steigerung des Bekanntheitsgrades von LEADER sowie LEADER-Projekten
- Information über Aktivitäten, Projekte, Angebote
- Sensibilisierung für die Themen des ländlichen Raums
- stärkere Vernetzung der LEADER-Regionen, der Projektträger und Partner untereinander



Zielgruppen

 Einwohner*innen des Landes (über soziale und nationale Medien) sowie der fünf LEADER-Regionen im Speziellen (über regionale/lokale Kanäle)

Innovation/ Zukunftsfähigkeit des Projektes

- Das Projekt ist dahingehend innovativ, weil es den Grundstein für eine regionsübergreifende und einheitliche Kommunikation der fünf LEADER-Gruppen legt.
- Information und Kommunikation über die LEADER-Initiative sind wichtige Grundelemente, die über die jeweiligen Projektlaufzeiten und LEADER-Perioden hinausgehen. Mit dem Projekt wird die Basis für eine gemeinsame Außendarstellung der LEADER-Regionen im Land gelegt. Ziel ist es, diese Zusammenarbeit langfristig aufzubauen und in der neuen Förderperiode weiterzuführen.
- Das aktuell noch laufende Projekt sammelt Erfahrungswerte, die für die zukünftige Kommunikationsausrichtung wichtig und hilfreich sind, auch in der Diskussion, ob langfristig eine Personalstelle für Kommunikation für die fünf LEADER-Regionen sinnvoll sein kann.

Vernetzung (regional/interregional/transnational)

- Wechselwirkungen mit allen Strategiethemenfeldern
- Kooperation mit allen übrigen Luxemburger LAG (gemeinsames Projekt aller LAGs) sowie dem Ministerium für Landwirtschaft, Weinbau und Ländliche Entwicklung
- Kooperation mit verschiedenen sonstigen Institutionen des öffentlichen und nicht-öffentlichen Sektors sowie den Einwohner*innen möglich

Projektträger/ Projektpartner

- Möglicher Projektträger: Federführende LAG in Kooperation mit den anderen LAGs
- Mögliche Projektpartner: Wichtiger Partner auf nationalem Niveau ist das für LEADER zuständige Landwirtschaftsministerium und dort insbesondere dessen Service "Développement rural" sowie dessen Service "Communication". Projektpartner darüber hinaus können alle sein, die sich aktiv am LEADER-Geschehen beteiligen und die Öffentlichkeitsarbeit in den Regionen mit Inhalten füllen. Dazu zählen Gemeinden, Vereine, engagierte Einzelpersonen, Organisationen genauso wie Firmen, die bei der professionellen Umsetzung helfen.

Zeit- und Finanzplan

Budget: Gesamt ca. 325.000 € (65.000 € pro Region)

Laufzeit: Beginn 2024, Dauer ca. 6 Jahre

5.5.3.2 Regionale Kommunikation – Synergie

Ausgangssituation

Lange Zeit hat die LAG das Thema "Kommunikation" neben dem Kerngeschäft betrieben. Demgegenüber stand jedoch bereits damals ein immer stärker wachsender Bedarf an Informationsverbreitung und Kommunikation mit den Projektpartnern und Bürger*innen der Region, um diese besser über die LEADER-Aktivitäten informieren zu können – und dies auch in einer zeitgemäß aufbereiteten Form.

126 Vers. 03.08.2022



2008 setzte sich daher eine Arbeitsgruppe aus LEADER und regionalen Akteur*innen mit einer regionalen Werbeagentur zusammen, um ein Konzept eines Magazins zu erstellen, um die soziokulturelle Information in der Region zu bündeln, redaktionell und grafisch aufzubereiten und zu verteilen. Denn eine ländliche Region muss eine effiziente Kommunikation betreiben, um überhaupt als Ganzes wahrgenommen zu werden. Akteur*innen müssen ihr Zielpublikum erreichen können, regionale Neuigkeiten verbreiten, Veranstaltungen ankündigen und vieles mehr. Im Hinzuziehen eines spezialisierten externen Anbieters für die Kommunikation wurde (und wird immer) noch der Vorteil gesehen, dass dies deren Kerngebiet ist und er das Thema professioneller angehen kann. So wird der Arbeitsaufwand für das LEADER-Büro minimiert und es kann sich auf sein Kerngeschäft konzentrieren.

Die Idee, diesen institutionellen Kommunikationsbedarf mit der Dynamik eines privaten Unternehmens zusammenzubringen, das seinerseits Werbung und unterhaltsame Artikel beisteuerte, machte seither mit dem Regionalmagazin "Synergie" ihren Weg.

Projektidee-Beschreibung

"Synergie" wird seit Anfang 2009 überall in der Region verteilt und ist mittlerweile selbst zu einer Art Institution geworden. Kulturelle Highlights, sehenswerte Orte, gesellschaftliche Ereignisse sowie zahlreiche Ankündigungen, Neuerungen und Appelle gelangen über seine Seiten bis in die hintersten Winkel der Region. Das Magazin erscheint 5mal pro Jahr.

Auch über 10 Jahre nach der ersten Auflage und trotz des Fortschrittes der online-Medien erfreut sich das Regionalmagazin immer noch großer Beliebtheit in der Region.

Daher soll der eingeschlagene Weg auch in der kommenden Periode fortgeführt werden

Ziele

- Steigerung des Bekanntheitsgrades von LEADER sowie der LEADER-Projekte in der Region
- Information über Aktivitäten, Projekte, Angebote
- Sensibilisierung f
 ür die Themen des l
 ändlichen Raums
- Starkes etabliertes Print-Pendent zu den bestehenden online-Angeboten, gerade für die ältere Zielgruppe

Zielgruppen

Einwohner*innen der Region

Innovation/ Zukunftsfähigkeit des Projektes

- Das Projekt ist dahingehend innovativ, weil es auch nach über zehn Jahren Bestand und dem Massenangebot an Online-Formaten immer noch die Print-Institution in der Region ist, die von den Bewohner*innen mit gleichbleibender Begeisterung gelesen wird.
- Das interkommunale Syndikat "Réidener Kanton" hat seit 2015 eine feste Anzahl an Seiten im Synergie-Magazin über das ganze Jahr gebucht und damit unterstrichen, wie wichtig den Gemeinden ein gemeinsames regionales Sprachrohr ist. Information und Kommunikation über die LEADER-Aktivitäten sind hierbei ein wichtiges Zusatzelement.



Vernetzung (regional/interregional/transnational)

Wechselwirkungen mit allen Strategiethemenfeldern

Projektträger/ Projektpartner

Projektträger: LAG Atert-Wark

Zeit- und Finanzplan

■ Budget: 100.000 €

Laufzeit: Beginn 2023, Dauer ca. 7 Jahre

5.5.3.3 Projektpanorama

Ausgangssituation

Zum Ende jeder LEADER-Periode geben die LEADER-Regionen in Luxemburg jeweils eine Broschüre mit der Übersicht der umgesetzten Projekte heraus. Gemeinsame Broschüren wurden bisher für die Perioden 2000-2006, 2007-2013 sowie 2014 – 2020 realisiert.

Projektidee-Beschreibung

Die fünf LEADER-Gruppen in Luxemburg (LAG Atert-Wark, LAG Éislek, LAG Lëtzebuerg West, LAG Regioun Mëllerdall, LAG Miselerland) veröffentlichen zum Ende der jeweiligen LEADER-Periode ihre jeweilige Abschlussbilanz. Dies soll – auch zum Abschluss der Periode 2023 – 2029 – in Form einer Broschüre (Umfang ca. 72 – 96 Seiten) geschehen, in der die Projekte (30 – 60 Projekte je nach Region), die in den jeweiligen LEADER-Gruppen durchgeführt wurden, kurz und übersichtlich präsentiert werden. Jede Region realisiert ein in sich abgeschlossenes Magazin mit ihren Projekten, welches sowohl gedruckt als auch online veröffentlicht wird.

Die Verteilung wird von den jeweiligen Regionen selbst durchgeführt. Eine digitale Version wird zum Herunterladen auf den jeweiligen Internetseiten der Regionen und des Landwirtschaftsministeriums publiziert.

Ziele

- Information und Kommunikation über LEADER und die umgesetzten LEADER-Projekte
- Steigerung des Bekanntheitsgrades von LEADER und LEADER-Projekten
- Anregung zu Mitarbeit und Beteiligung am regionalen Geschehen

<u>Zielgruppen</u>

Einwohner*innen, mögliche neue Projektträger, Gemeindevertreter*innen

Innovation/ Zukunftsfähigkeit des Projektes

 Ähnlich der gemeinsamen Kommunikationsstrategie zielt das Projekt auf eine gemeinsame Außendarstellung der LEADER-Regionen ab.



■ Die Zusammenstellung der Projektideen einer kompletten Periode kann auch als Evaluierung betrachtet werden, aus der konzeptionelle Rückschlüsse für künftige Projekte (Aufbau, Ablauf, Steuerung etc.) gezogen bzw. Folgeprojekte angestoßen werden können.

Vernetzung (regional/interregional/transnational)

Wechselwirkungen mit allen Strategiethemenfeldern

Projektträger/ Projektpartner

Projektträger: Federführende LAG in Kooperation mit den anderen LAGs

Budget/Finanz- und Zeitplan

Budget: 100.000 € gesamt (etwa 20.000 € pro LAG)

■ Laufzeit: Beginn 2027, Dauer ca. 3 Jahre

5.6 Projektideen interregional

Auch in der neuen LEADER-Förderperiode spielt die Zusammenarbeit mit Partnern außerhalb der Region eine wichtige Rolle, da viele Aufgabenstellungen nicht an der LAG-Grenze aufhören und zudem ein gemeinsames Anpacken die Kräfte bündeln kann.

Der Kooperation auf nationalem Niveau mit anderen LAGs des Großherzogtums kommt dabei eine entscheidende Rolle zu, gerade mit den Anrainer-Regionen soll auch zukünftig der bereits jetzt und in der Vergangenheit praktizierte Austausch weitergeführt und intensiviert werden (siehe hierzu die ausführlichen Projektbeschreibungen in den vorigen Kapiteln).

5.6.1.1 Geplante Kooperationsprojekte mit LAG Lëtzebuerg West

- Slow Food
- Slow Souvenirs
- Slow Sleep (Klever+)
- Slow Design
- KuKuMa der/ die regionale Kultur-Kümmerer*in und -Manager*in

5.6.1.2 Geplante Kooperationsprojekte mit LAG Éislek

Guichet unique social

5.6.1.3 Geplante Kooperationsprojekte mit allen LAGs des Großherzogtums

- Leader-Kommunikationsstrategie
- Projektpanorama



5.7 Transnationale Handlungsfelder und Projektideen

Das gleiche, was für die interregionalen Kooperationen gilt, trifft auch auf die geplanten transnationalen Projekte zu. Einerseits kommt die LAG durch ihre direkte Grenzlage zu Belgien gar nicht an einem

grenzüberschreitenden Denken und Handeln vorbei. Andererseits können Austausche mit ähnlich strukturierten Regionen in anderen Ländern Europas dazu beitragen, dass die dort gewonnenen Anregungen auch für Ideen und Ansätze in der eigenen Region die Augen öffnen, den Horizont erweitern und einfach gute Beispiele zur Nachahmung liefern können – nicht im Sinne von kopieren, sondern punktuell an die eigenen Bedürfnisse adaptiert zu



überdenken. Dabei tragen natürlich die unterschiedlichen Erfahrungen der Regionen dazu bei, bei gemeinsamen transnationalen Projekten die kritische Masse zu generieren, um überhaupt Ideen auf eine europäische Ebene heben zu können und einen Mehrwert für die eigene LAG zu schaffen.

Bei den transnationalen Projekten kann zwischen Vorbereitungsprojekten und bereits konkretisierten Projekten unterschieden werden.

5.7.1 Vorbereitungs-Projektideen

Vorbereitende technische Unterstützungen sind im Bereich der transnationalen Kooperationen mittlerweile ein fester Bestandteil. Damit soll die Aufnahme von Kooperationstätigkeiten durch die LAG vorangetrieben werden.

Im Wege der vorbereitenden Unterstützung werden potenzielle Partner in die Lage versetzt, zur Vorbereitung des Kooperationsprojekts Sitzungen durchzuführen, einen Projektantrag auszuarbeiten und eine Absichtserklärung oder eine Kooperationsvereinbarung auszufertigen.

Die vorbereitende Unterstützung kann genutzt werden, um die Machbarkeit einer bestimmten Kooperationsidee mit potenziellen Partnern sowie die ihnen zur Verfügung stehenden Mittel (Fördersätze, Förderhöchstbeträge, Förderung durch lokale Interessenträger usw.) zu prüfen.

Derlei "Sondierungen" können dabei auch zur Folge haben, dass kein umfassendes Kooperationsprojekt entwickelt wird. Dies bedeutet im Umkehrschluss, dass der Erhalt vorbereitender Unterstützung keine Verpflichtung zur späteren Projektausführung begründet, wenn sich das Projekt beispielsweise als nicht tragfähig erweist.

Die vorbereitende Unterstützung sollte ein breites Spektrum förderfähiger Maßnahmen und Kosten für potenzielle Partner abdecken.

- Kosten für Zusammenkünfte mit potenziellen Partnern (z.B. Reise-, Unterkunfts- und Dolmetscherkosten);
- Projektvorentwicklungskosten (z.B. Teilnahme an Veranstaltungen, Studienbesuche, Projektmachbarkeitsstudien, Beratung zu spezifischen Themen, Übersetzungskosten, zusätzliche Personalkosten).

Damit wird die Vorbereitung des Kooperationsprojekts vereinfacht und die Gefahr eines Scheiterns gemindert. Darüber hinaus muss die gegenseitige "Besuchbarkeit" gegeben sein, damit sich jeder Partner ein Bild von den konkreten Beweggründen hinter dem Interesse des anderen an dem angestrebten Kooperationsprojekt machen kann.



In der vergangenen LEADER-Periode konnten bereits Vorbereitungsarbeiten für zwei mögliche transnationale Projekte in die Wege geleitet werden ("Gemeinwohlökonomie goes Europe" sowie "Think Tank for rural innovators" – siehe nächstes Kapitel).

Für weitere Ideen sind diese Anbahnungsunterstützungen natürlich äußerst sinnvoll. Eine bereits in der vergangenen LEADER-Periode zusammen mit dem Ministerium erarbeitete Selektionsmatrix speziell für diese Anbahnungsprojekte soll auch zukünftig den LAGs zum Bewerten der transnationalen Vorbereitungsprojekte dienen (siehe Anhang).

5.7.2 Transnationale Projektideen

5.7.2.1 Co-Workation/-Retreat

Diese Idee wurde im Rahmen der europäischen Slow Trips-Partnerschaft mit einigen der teilnehmenden LAGs geäußert, müsste jedoch noch während eines Anbahnungsprojekts definitiv aufgestellt werden.

Ausgangssituation

Die fortschreitende Technisierung ermöglichte es in den letzten Jahren (und nicht erst seit der Corona-Krise) immer mehr Arbeitenden, ihre Tätigkeit mobil, d.h. am Ort oder zum Zeitpunkt ihrer Wahl, auszuüben, so dass seither vielfältige Angebote an "neuen Arbeitsorten" existieren. Die herausstechende Form dieser "Shared-Workspaces" ist aber die des "Coworking-Spaces"-Orte, an dem Menschen zusammenkommen, um gemeinsam – aber nicht unbedingt miteinander – zu arbeiten.

Im ländlichen Raum sind die "Co-Working-Spaces" noch rar gesät, obwohl sich auch hier Vorteile ergeben könnten: Mit Hilfe solcher Angebote könnten Dörfer wiederbelebt sowie ländliche bzw. strukturschwache Regionen durch den Zuzug von Familien und das Wiederaufleben von Infrastruktur sogar gestärkt werden. Mit dem Arbeiten auf dem Land würden sich manche Standortnachteile (Ländlichkeit, Abgeschiedenheit, "nix los") in Standortvorteile verwandeln. Menschen könnten bei Bedarf wohnortnah gut ausgestattete Arbeitsplätze nutzen und müssten nicht mehr zwingend in die Nähe des Betriebsortes ziehen oder tägliches Pendeln auf sich nehmen – zum Wohle der Arbeitenden, der (ländlichen) Regionalentwicklung und der Ressourcenschonung für eine nachhaltigere Arbeitswelt.

Bleibt die Frage nach der Wirtschaftlichkeit von Co-Working-Modellen im ländlichen Raum. Um das klassische Co-Working-Modell wirtschaftlich umsetzen zu können, bedeutet dies: Je ländlicher die Region, desto aufwendiger wird es, die kritische Masse aus ausreichend zahlungswilligen Mitgliedern zu gewinnen. Daher erscheinen speziell auf die strukturellen Gegebenheiten und Standortfaktoren der Region zugeschnittene "Sonderformen" erfolgversprechender.

Projektidee-Beschreibung

In der Region Atert-Wark spielt seit Jahren der Tourismusgedanke eine herausragende Rolle. Durch das Etablieren des SLOW-Gedankens konnte einerseits ein Alleinstellungsmerkmal im "Welle Westen" geschaffen werden, andererseits Angebot und Nachfrage im touristischen Bereich langsam, aber stetig erhöht werden. Eine Kombination von Tourismus und Co-Working erscheint daher ideal, gerade weil beide Domänen – Co-Working im ländlichen Raum allgemein, Tourismus in der "Region Guttland" im Speziellen – eng mit dem SLOW-Gedanken verwurzelt sind.

Die Zeit für solche Konzepte erscheint günstig: "Vakanz doheem" (covidbedingt), eine Renaissance von Camping- und Slow-Travel, gestiegenes Umweltbewusstsein und weniger Flugreisen – verschiedene Trends



im Tourismus zeigen das Potenzial der Verbindung von Aufenthalten, steigenden Möglichkeiten ortsunabhängiger Arbeit und dem Wunsch zu nachhaltigen Reiseerfahrungen:

- "Workation" könnte diesbezüglich ein Ansatzpunkt sein die Kombination aus Arbeit ("Work") und Freizeit ("Vacation") wird unter dem Begriff "Workation" als Geschäftsmodell zusammengedacht. Hier steht eher das Arbeitsumfeld im Vordergrund, als Basis dient ein professionell ausgestatteter Coworking-Space (Räumlichkeiten unterschiedlicher Größe in verschiedenen Preisklassen und für unterschiedlichste stunden-, tage- oder wochenweise Nutzungsdauer).
- Retreat-Modelle als ein weiterer Ansatz könnten als ein kombiniertes Angebot aus Coworking-Space, Übernachtungsmöglichkeit und inspirierender Gemeinschaft beschrieben werden und das mitten auf dem Land. Gerade, wenn Coworking allein kein tragfähiges Geschäftsmodell verspricht, kann ein bestehender Beherbergungsbetrieb (z.B. primär Hotelnutzung plus Meetingräume und/ oder Plätze im Co-Working-Bereich als "zweites Standbein") die Lösung sein. Während im klassischen Coworking vorrangig feste Büros und Tische vermietet werden, steht bei "Workation"- und" Retreat"-Modellen die Flexibilität (bezüglich der Nutzungsdauer) sowie die Balance aus professioneller Arbeitsumgebung und Wohlfühlbereichen im Vordergrund.

"Workation" in die eine, "Retreat" in die andere Richtung: Bei beiden handelt es sich um Kombinationen aus "Coworking-Space" mit angeschlossenen Übernachtungsmöglichkeiten.

Ziele

- Chance für eine positivere Strukturentwicklung im ländlichen Raum
- bessere Vereinbarkeit von Arbeit und Leben für den Arbeitnehmer aus der Region (Work-Life-Balance, was auch soziologische Vorteile hat und die Gesundheitssysteme entlasten kann)
- Stärkere emotionale Bindung des regionalen Arbeitnehmers an die Region
- Nachhaltigkeit (weniger Wege = weniger CO₂)
- Gewinnung von zusätzlichem Klientel (digitale "Arbeitsnomaden" und Grenzpendler), die wiederum Kaufkraft in die Region bringen und den Slow-Gedanken fördern

Zielgruppen

Touristen, Grenzpendler, arbeitstätige Einwohner*innen

Innovation/ Zukunftsfähigkeit des Projektes

- Co-Working-Spaces, die einerseits kleinteilig sind, andererseits neben den "Einheimischen" auch Grenzpendler und "digitale Arbeitsnomaden" als Klientel ansprechen
- In Verbindung mit Übernachtungsmöglichkeiten Kombination aus Wirtschaft und Tourismus, was auch die Verwaltung einfacher macht (z.B. über "Duerfhotel asbl" bzw. Tourismus-Kümmerer)
- Mischung aus touristischem und Job-Charakter des "Makerspace" erhöht die Auslastungschancen
- (Um-) Nutzung bestehender touristischer Slow-Angebote für "Co-Workation"/ "Retreat" möglich ohne großen Bau-/ Umbau-/ Kostenaufwand
- Möglichkeiten/ "zweites Standbein" für potenzielle Vermieter im touristischen Bereich



Vernetzung (regional/interregional/transnational)

- Wechselwirkungen mit den Strategiethemenfeldern Regionalwirtschaft, Tourismus und Klimaschutz
- Gemeinsames interregionales/ transnationales Projekt mit anderen LAGs
- Kooperation mit verschiedenen Institutionen des öffentlichen und nicht-öffentlichen Sektors –
 insbesondere aus dem touristischen Bereich (ORTs) sowie den Einwohner*innen möglich

Projektträger/ Projektpartner

- Potenzielle Träger LUX: Kooperation LAGs Atert-Wark/ Lëtzebuerg West
- Potenzielle Partner: "Office Régional du Tourisme Centre/ Ouest", Tourist Infos, Wirtschaftsministerium/ Wirtschaftsförderung, andere europäische Partner-LAGs (u.a. aus dem früheren transnationalen LEADER-Projekt "Slow Trips")

Zeit- und Finanzplan

- Budget LUX: 240.000 € gesamt mit Lëtzebuerg West (120.000 € pro Region)
- Potenzieller Zeitrahmen: Beginn 2025, Dauer ca. 3 Jahre

5.7.2.2 GWÖ goes Europe

Ausgangssituation

Die Gemeinwohl-Ökonomie (GWÖ) wurde 2010 von Christian Felber aus Österreich begründet als Wirtschaftsreformbewegung, die als Wirtschaftsmodell Gemeinwohl, Kooperation und Gemeinwesen gepaart mit Menschenwürde, Solidarität, ökologischer Nachhaltigkeit, sozialer Gerechtigkeit und demokratischer Mitbestimmung in den Vordergrund stellt. Sie sieht sich als Aufbruch zu einer ethischen Marktwirtschaft, deren Ziel nicht Vermehrung von Geldkapital, sondern gutes Leben für alle ist.

Die Umsetzung dieser Vision soll durch die Anwendung der sogenannten "Gemeinwohl-Bilanz" überprüft werden - ein werteorientiertes Messwerkzeug und Reportingverfahren für Unternehmen, Privatpersonen, Gemeinden und Institutionen.

Die Bewegung ist aktuell vor allem in Gemeinden, Unternehmen und Regionen in Österreich, Deutschland und Südtirol aufgegriffen worden. In Luxemburg wurde 2019 ein neuer Verein gegründet, der die Gemeinwohl-Ökonomie in Luxemburg fördern und verbreiten will. Es geht vor allem darum, Betriebe und Gemeinden dafür zu gewinnen, sich "ethisch und solidarisch in der Wirtschaft zu verhalten und Gemeinwohl-Bilanzen zu erstellen". Seit 2019 hat sich die Gemeinde Mertzig aus der LAG Atert-Wark angeschickt, die erste Gemeinde Luxemburgs zu werden, die die Kriterien der internationalen Bewegung der Gemeinwohl-Ökonomie verfolgt bzw. erfüllt. Nach einer umfangreichen Evaluierung zeigt das Ergebnis des Gemeinwohlberichts: Die Gemeinde hat schon viel geleistet, aber es ist noch Luft nach oben.

Um insgesamt die bereits partizipierenden Akteur*innen noch besser zu machen bzw. noch mehr Gemeinden und Institutionen in der LAG bzw. im Großherzogtum für GWÖ zu gewinnen, erscheint es unabdingbar, den Austausch der bereits aktiven Teilnehmenden zu fördern, voneinander zu lernen, gemeinsam die Idee weiterzuentwickeln und "in die Welt zu tragen".



Projektidee-Beschreibung

In einigen LEADER-Regionen besteht bereits Interesse am Thema Gemeinwohl-Ökonomie und es wurde und wird weiterhin dazu Erfahrung gesammelt. Ein erster transnationaler Online-Austausch zur inhaltlichorganisatorischen Abstimmung fand Ende 2020 zwischen der LAG Atert-Wark, den Regionen Kreis Höxter, Nordfriesland Nord und Traun-Alz-Salzach aus Deutschland sowie KUUSK und Osttirol aus Österreich statt. Sie sind interessiert, sich in der Gruppe durch Treffen (digital/ physisch) und Exkursionen zum Thema "Gemeinwohl-Management durch Unternehmen und Gemeinden" und zum Thema "Kommunikation nach außen" auszutauschen. Dabei soll das gegenseitige Lernen im Vordergrund stehen.

Zudem gibt es Erfahrungen und Bestrebungen zu den Themen "Sustainable Development Goals", "Gemeinwohl-Index" und "Gemeinwohl-Regionen". Der Austausch zielt darauf ab, dass zu diesen Themen Leitfäden, Tools, Lehrgänge und/oder öffentliche Konferenzen auf die Beine gestellt werden.

Die Regionen entwickeln sich bis zum Beginn des transnationalen Projekts gezielt weiter - und bereiten sich auf den Austausch vor.

- Erste Phase: Durch die erste Abstimmung der LEADER-Regionen Ende 2020 wissen alle über den aktuellen Stand und die Bedürfnisse in den Regionen Bescheid. Diese sind sehr unterschiedlich: Manche Gemeinden betreiben ein Nachhaltigkeits-Management; andere Gemeinden haben die Erst-Bilanz gelegt, und andere Regionen fokussierten sich auf Unternehmen. Daher liegt es nahe, den kurzfristigen Fokus auf den Aufbau von Infrastrukturen und Prototypen sowie auf die Sammlung und Beschreibung von Good-practice Beispielen zu legen (u.a. GWÖ-Tools, die überall angewandt werden können wie GWÖ-Bilanz, GWÖ-Index, GWÖ-Konto, ...). Die Zielgruppe der Arbeiten können breit gefächert bleiben: Unternehmen, Gemeinden und Einzelpersonen.
- Zweite Phase: Um ein transnationales Projekt auf die Beine zu stellen, sollen die genauen Inhalte und Rahmen dazu aufgrund der Umfrageergebnisse in einem noch weiteren ausstehenden transnationalen Treffen im Herbst 2022 sowie mit Beginn der neuen LEADER-Periode ab Januar 2023 definiert werden. Wichtig ist dabei, dass die geformte Gruppe Schnittstellen zu anderen Teilen der GWÖ-Bewegung schafft (z.B. Arbeitskreis Gemeinden, existierende GWÖ-Gemeinden in Spanien), indem für diese Kontaktpunkte vorgesehen werden.

Ziele

Die Kooperation "GWÖ goes Europe" vertieft die Umsetzung der Idee der Gemeinwohl-Ökonomie in allen Bereichen der Gesellschaft. Ziel ist es, das Modell in einem partizipativen, demokratischen und ergebnisoffenen Prozess so weiterzuentwickeln, dass es tatsächlich ein gutes Leben für alle ermöglicht - hier und anderswo, jetzt und in Zukunft, für Mensch, Tier und Natur. Das Herzstück bildet die Gemeinwohl-Bilanz.

Zielgruppen

Einwohner*innen, LAG-Gemeinden, Unternehmen, Organisationen jedweder Art

Innovation/ Zukunftsfähigkeit des Projektes

- "Gemeinwohl-Ökonomie" bezeichnet ein Wirtschaftssystem, das auf gemeinwohl-fördernden Werten basiert. Sie ist ein Veränderungshebel auf wirtschaftlicher, politischer und gesellschaftlicher Ebene.
- Grundlagen der Gemeinwohl-Ökonomie sind die allgemeine Erklärung der Menschenrechte, demokratische Grund- und Verfassungswerte, Beziehungswerte nach Erkenntnissen der



Sozialpsychologie, die Ethik der Achtung vor der Natur und der Schutz der Erde ("Earth Charter") sowie anerkannte wissenschaftliche Fakten wie das Konzept der planetaren Grenzen. Die GWÖ agiert unabhängig von Regierungen, Parteien, wirtschaftlichen Interessensgruppen, Glaubensgemeinschaften oder politischen Fundamentalismen.

Vernetzung (regional/interregional/transnational)

- Wechselwirkungen mit den Strategiethemenfeldern Regionalwirtschaft, Soziales und Klimaschutz
- Enge Kooperation mit "Réidener Kanton" (Wirtschaftsförderung), den LAG-Gemeinden (insbesondere der GWÖ-Gemeinde Mertzig) sowie den LEADER-Projekten "Slow Innovation", "Slow Restaurants", "Guichet unique social" (Netzwerkstelle), "Tiers-Lieu" u.a.

Projektträger/ Projektpartner

- Potenzieller Träger LUX: LAG Atert-Wark
- Potenzielle Partner: GWÖ-Gemeinde Mertzig, interessierte LAG-Gemeinden, "Gemeinwohl-Ökonomie Luxembourg asbl", Christian FELBER (Gründer GWÖ), LAGs aus Deutschland/ Österreich

Zeit- und Finanzplan

- Budget LUX: 100.000 €
- Potenzieller Zeitrahmen: Beginn 2024, Dauer ca. 3 Jahre

5.7.2.3 Think Tank Rural Innovators

Ausgangssituation

Die strukturelle Ausgangslage im Ländlichen Raum hat sich in den letzten Jahren gewandelt: Das Land erfindet sich neu. Nichts mehr mit Landflucht, fehlenden Arbeitsplätzen, schlechtem Nahverkehr und sterbenden Dorfläden. Stattdessen junge Menschen, die raus aus den Städten drängen – aufs Land, wo sie digital arbeiten und nachhaltig leben können. Die digitale Transformation erfasst den ländlichen Raum – und macht ihn zum Lebensraum der Zukunft."

Diese Idee setzt sich jedoch nicht von selbst in die Praxis um, vielmehr müssen individuelle innovative Lösungen für jede Region gefunden werden. Genügend Ansätze sind europaweit vorhanden. Allerdings müssen die schon vorliegenden Ideen, Projekte und Projekterfahrungen kommuniziert, diskutiert und ausgetauscht werden, um sie – individuell adaptiert - an möglichst vielen Stellen in Europa ausprobieren zu können. Um einen solchen "Regionalentwicklungs-Wissenstransfer und Erfahrungsaustausch" konkret umsetzen zu können, eignen sich sogenannte "Think Tanks".

Bei innovativen Think Tanks in der Regionalentwicklung stehen die Potenziale der Digitalisierung, die im ländlichen Raum dazu beitragen können, eine moderne und hochwertige Daseinsvorsorge zu erhalten und Lebensqualität nachhaltig zu verbessern, im Fokus. Sie bündeln aktuelles Wissen zu digitalen und sozialen Innovationen im ländlichen Raum, erforschen deren Wirksamkeit, pilotieren vielversprechende Konzepte und helfen, gute Praxisbeispiele zu verbreiten. Die Studien und Ideen richten sich an die Macher vor Ort und bieten konkrete Handlungsempfehlungen für eine zeitgemäße Regionalentwicklung. Auf Veranstaltungen informieren sie regelmäßig über neue Technologien und Konzepte für die Daseinsvorsorge. In Modellprojekten unterstützen sie deren Entwicklung und Umsetzung.



Themen wie Bildungszentren für junge Menschen, Erwachsenenbildung, Student*innen- und Fach-kräfteabwanderung stoppen, Wirtschaftsstandorte aus- und aufbauen, Digitalisierung, Brückenschlag Stadt-Land und viele andere beschäftigen nahezu alle Regionen in Europa. Diese Themen gemeinsam in einem neuen, innovativen Format zu diskutieren und zu dokumentieren, ist das Ziel des transnationalen Kooperationsprojektes "TTR -ThinkTankRural – Festival für innovative Vordenker*innen".

Projektidee-Beschreibung

Dass Interesse an der aktiven Zukunftsgestaltung ländlicher Regionen besteht, hat TTR beim Pilotprojekt, dem "Festival regionaler VordenkerInnen" in Rainbach/Mühlkreis, gesehen. Innovative Teilnehmer*innen aus den unterschiedlichsten Bereichen haben teilgenommen. Das Festival hat thematisch den Nerv der Zukunft getroffen und will den eingeschlagenen Weg interregional und transnational weitergehen und andere Regionen mit diesen Erfahrungen anstecken.

Dafür sollen die angeführten Themen noch aktiver bespielt und vor allem auf europäischer Ebene voneinander gelernt werden. Deshalb soll aus dem regionalen Probier-Format ein EU-Format werden, das in einem ersten transnationalen Kooperationsprojekt erarbeitet und auf den Weg gebracht werden soll.

- In der transnationalen Vorbereitungs-Phase (2021-2022) hat die LAG Mühlviertler Kernland aus Österreich den Lead. Neben ihren drei Nachbar-LAG-Regionen (Urfahr West, Linz Land und Wels Land) sowie der LAG Atert-Wark aus Luxemburg wurden auch LAG-Regionen aus Deutschland, Schweden und Estland zu einem Vorbereitungstreffen eingeladen.
- Final soll die Idee in der neuen Förderperiode in ein größeres transnationales Projekt münden.

Die Vision ist es, ein wiederkehrendes und nachhaltiges Festival für Regionalentwicklung, das internationale Beachtung findet, zu etablieren. Die Erkenntnisse werden dokumentiert und anderen Regionen sowie der interessierten Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt.

Ziele

Ziele des Festivals für innovative Vordenker*innen aus ländlichen Regionen Europas sind:

- die Diskussion von Zukunftsaspekten, neuen Technologien und Entwicklungen und das Herunterbrechen auf die regionale Ebene
- positive, nachhaltige Schritte für die Zukunft von Regionen ermöglichen
- Stadt-Land in Fluss bringen, regionales Lernen f\u00f6rdern
- Innovative Regionen der Zukunft denken/entwickeln/gestalten

<u>Zielgruppen</u>

Menschen unterschiedlichster Hintergründe aus den teilnehmenden europäischen Regionen, die in und für ländliche/ suburbane Regionen arbeiten und sich für deren Zukunft engagieren, werden in Beziehung gebracht und können sich beim Festival konkrete Handlungsimpulse und Lösungsideen holen.

Innovation/ Zukunftsfähigkeit des Projektes

- Innovative Auseinandersetzung mit der Zukunft ländlicher und suburbaner Regionen
- Starke Einbindung und direkte Beteiligung der lokalen Bevölkerung und regionaler Player bei der Realisierung des gesamten Festivals

136 VERS. 03.08.2022



- Nachhaltige Vernetzung ländlicher und suburbaner Regionen in Europa, Institutionen, Bildungseinrichtungen, Betriebe, Firmen, Dienstleister*innen, Speaker*innen (Themen)...
- Stärkung des Selbstwerts der Bewohner*innen ländlicher und suburbaner Regionen
- Auseinandersetzung mit regionalen Identitäten (Abwanderung, "Ausheimische" etc.)
- Die Regionen werden durch neue, innovative Formate wieder interessant für junge Menschen, die zudem eine Beteiligung/Partizipation bieten und damit "Bindung" stiften.
- Projektkoordination soll nach dem Festival eine Online-Plattform betreuen und immer wieder zu Themen Diskussionen einladen (u.a. auch um die Zeit bis zum nächsten Festival zu überbrücken).
- Das Festival selbst soll als "Green Event" umgesetzt und gelabelt werden (alles Regional/ Bio/Fair/ Mülltrennen/ und/oder Kompensationszahlung CO₂-Zertifikate...).

Vernetzung (regional/interregional/transnational)

• Verbindung mehrerer Sektoren, u.a. Bildungseinrichtungen (Universitäten, Fachhochschulen, Agrarbildungseinrichtungen...), Regionalentwicklungsvereine/Gemeinden, touristische Einrichtungen (Beherbergung der Gäste, Gastronomie, ...), regionale Wirtschaft, Betriebe und Dienstleistungsbranche.

Projektträger/ Projektpartner

- Projektträger LUX: LAG Atert-Wark (federführend transnational: Mühlviertler Kernland)
- Mögliche Projektpartner: LAG Urfahr West, LAG Linz Land, LAG Wels Land, andere europäische LAGs (mögliche Partner-Regionen aus Deutschland, Schweden und Estland sind bereits kontaktiert und vorgesehen), externe AuftragnehmerInnen

Zeit- und Finanzplan

Budget LUX: 100.000 €

Projektzeitraum: ab Herbst 2023



6 Strategierahmen

6.1 Finanzierungsplan

	GESAMT	EU/STAAT	-AAT	GEMEINDEN	NDEN	PRIVAT	'AT
Malshanmen	ŧ	%	€	%	€	%	€
kofinanziert über LEADER							
Projekte lokal/regional	1.130.000	71	802.300	29	327.700	0	0
A. Maßnahmen im Handlungsfeld Ländliche Wirtschaft & Nahversorgung	280.000						
B. Maßnahmen im Handlungsfeld Tourismus / Kultur	20.000						
C. Maßnahmen im Handlungsfeld Soziales	280.000						
D. Maßnahmen im Handlungsfeld Klima, Energie, Biodiversität	370.000						
E. Maßnahme (horizontal):							
- Partizipative Projekte in den Gemeinden	cf. Développement villageois PSN	nent villageois	PSN .				
- Umbrella-Projekte	80.000						
F. Kommunikation	100.000						
Projekte inter-regional	350.000	74	259.000	26	91.000	0	0
A. Maßnahmen im Handlungsfeld Ländliche Wirtschaft & Nahversorgung	55.000						
B. Maßnahmen im Handlungsfeld Tourismus / Kultur	210.000						
F. Kommunikation	85.000						
Trans nationale Kooperation							
Vorbereitungsphase	20.000	100	20.000	0	0	0	0
Projekte transnational	320.000	80	256.000	20	64.000	0	0
Verwaltung	607.000	89	412.760	32	194.240	0	0
TOTAL	2.427.000		1.750.060		676.940		0

kofinanziert über Ministerium Landwirtschaft	GESAMT	STAAT	\\	GEMEINDEN	NDEN	PRIVAT	/AT
	£	%	Ę	%	ŧ	%	ę
Animation&Begleitung Umsetzung Strategie	1.050.000	70	735.000	30	315.000	0	0
GESAMITIOTAL	3.477.000		2.485.060		991.940		0

Abbildung 31: Indikative Finanztabelle (2023-2029) in €. Quelle: LEADER-Büro Atert-Wark, 2022

138 VERS. 03.08.2022

Budget Atert-Wark 2023-2029 in €



6.2 Erfolgskontrolle und Prozesssteuerung

Die Atert-Wark-Region begleitet und bewertet die Umsetzung der regionalen Entwicklungsstrategie im Rahmen einer Erfolgskontrolle und Prozesssteuerung. Anhand einer kontinuierlichen Erfolgskontrolle wird vermittelt, inwieweit die bisherigen Ergebnisse einen Beitrag zur Erreichung der Entwicklungs- und Umsetzungsziele und damit zur Realisierung der regionalen Entwicklungsstrategie für die Atert-Wark-Region leisten. Die Steuerungs- und Kontrollmechanismen erlauben es der LAG, Abweichungen von den Zielen frühzeitig zu erkennen und gegenzusteuern, um die Qualität der Umsetzung zu gewährleisten. Gleichzeitig kann die LAG frühzeitig auf veränderte Rahmenbedingungen in der Atert-Wark-Region reagieren und neuen Handlungsbedarf im Leader-Prozess berücksichtigen.

Während der LEADER-Periode sind gemeinsam mit allen Projektträgern und relevanten Akteur*innen 2-3 Bilanzierungsveranstaltungen im Rahmen von Regionalforen vorgesehen, die auf Grundlage von Umsetzungsergebnissen einen Rückblick und einen Ausblick auf die weitere Planung zum Schwerpunkt haben. Bei diesen Gelegenheiten wird auch eine Überprüfung der Zielsetzungen und ggf. Fortschreibung der regionalen Entwicklungsstrategie vorgenommen.

Die Atert-Wark-Region berücksichtigt für die Erfolgskontrolle und Prozesssteuerung sowohl die nach dem PSN vorgegebenen Indikatoren als auch die spezifischen Indikatoren der Entwicklungsstrategie der Atert-Wark-Region.

Die laufende Bewertung während der Umsetzung des LEADER-Programms in der Atert-Wark-Region wird in enger Zusammenarbeit mit dem Ministerium für Landwirtschaft, Weinbau und ländliche Entwicklung abgestimmt.

6.3 Ergänzung/Mehrwert in Bezug zu anderen nationalen Programmen und Plänen

6.3.1 Programm für die Entwicklung des ländlichen Raums (PDR) im Rahmen vom PSN

Mit der Agenda 2000 beschloss der Ministerrat der Europäischen Union die Einführung der zweiten Säule der Agrarpolitik zur Entwicklung der ländlichen Gebiete und der Landwirtschaft durch gezieltere Maßnahmen. Eine Serie von Programmen zur ländlichen Entwicklung (ELER-Programme) wurde so eingeleitet und spielen als Komplementär zu LEADER eine wichtige Rolle.

Auch für die neue Förderperiode wird seitens des Ministeriums eine Fortführung des nationalen PDR ("Développement villageois") angestrebt, was LEADER wieder als "Umsetzungshilfe" dienen kann. Folgende Maßnahmen sind vorgesehen:

- Diversifizierung der wirtschaftlichen Aktivitäten in ländlichen Gebieten
- Freizeit-, Kultur- und Tourismusaktivitäten in ländlichen Gebieten
- Grundversorgung f
 ür die lokale Bev
 ölkerung
- Erhaltung und Aufwertung des kulturellen und natürlichen Erbes der Dörfer
- Neue Wohnformen im ländlichen Raum
- Lokale Aktionen zur Ernährungsberatung
- Festigung und Entwicklung des sozialen Lebens im ländlichen Raum.



6.3.2 Sektorielle (Mehrjahres-) Pläne

Nicht nur im Rahmen der Dorfentwicklung als Fördermaßnahme von Seiten des Landwirtschaftsministeriums ergeben sich Wechselwirkungen, auch andere Sparten und Fachplanungen haben teils ähnliche oder komplementäre inhaltliche Ziele, so dass die sektoriellen Fachplanungen ein wichtiger Baustein bei der Umsetzung eines LEADER-Projektes sein können – sowohl hinsichtlich einer möglichen Kofinanzierung als auch bezüglich der Unterstützung mit notwendigem Know-How.

Generell können – je nach thematischer Ausrichtung des LEADER-Projektes – mannigfaltige Ressorts bei der Umsetzung bzw. der "Nach-LEADER-Phase" helfen. Die Vergangenheit hat gezeigt, dass gerade die Sparten Tourismus, Kultur, Sport und Soziales wichtige Partner in der Realisierungsphase von LEADER-Projekten darstellen können.

- Da die Entwicklung als Tourismusregion im generellen und neuer Tourismusideen im speziellen in der Atert-Wark-Region großgeschrieben wird, spielen der "Plan Quinquennal Tourisme 2018-2022" sowie der darauffolgende "Plan Quinquennal Tourisme 2023-2027" sicherlich wichtige Rollen, um unterstützende Maßnahmen zu den im Rahmen der LEADER-Strategie entwickelten Konzepten in Anspruch zu nehmen.
 - Profitieren von den Zuschüssen können im Privatsektor u.a. Hotels, Campingplätze, Herbergen sowie touristische Attraktionen aller Art. Der Fünfjahresplan ermöglicht es dem Wirtschaftsministerium, Projekte im Interesse des Tourismus auch von Gemeinden, Gewerkschaften und gemeinnützigen Vereinen zu subventionieren und so zur Entwicklung des touristischen Angebots des Landes beizutragen. Um dieses Potenzial zu nutzen, stellt die Regierung im Zeitraum von 2018-2022 ca. 60 Millionen Euro für die Subventionierung von touristischen Einrichtungen zur Verfügung. Gemeinden und Vereine müssen dabei Mitglied bei dem für sie zuständigen "Office régional du tourisme" (ORT) sein (die Gemeinden der LAG-Region sind Mitglied des "ORT Guttland").
- Während im Regierungsprogramm 2009-2014 erstmals ein "mehrjähriger Entwicklungsplan" für den Kultursektor erwähnt wird, konkretisierte sich 2016 im Rahmen der ersten "Assises culturelles du Luxembourg" das Vorhaben eines Kulturentwicklungsplans. Dieser "Kulturentwécklungsplang 2018-2028 1.0" wurde im September 2018 vorgestellt.
 - Der Plan hat den Anspruch, einen Kulturpakt zu schaffen, der den Zugang zur Kultur für alle fördert. Dieser richtet sich an alle Gemeinden und ist eine gemeinsame Verpflichtung des Staates und der Gemeinden, eine stabile Finanzierung von kulturellen Maßnahmen zu gewährleisten.
- Die Abteilung für Integration verfügt im Rahmen des "Programme des Offices Luxembourgeois de l'Accueil et de l'Intégration" über ein Budget, das es ihr ermöglicht, Zuschüsse an öffentliche Einrichtungen des kommunalen Sektors zu vergeben, die Projekte zur Integration von Nicht-Luxemburgern initiieren und unterstützen. Im Jahr 2021 konzentrierte sich die Einheit "kommunale und regionale Integration" größtenteils auf die Ausarbeitung und Umsetzung des "Pakts Zusammenleben" ("Pakt vum Zesummeliewen" PvZ), dessen Grundzüge im Laufe des Jahres 2020 entworfen und festgelegt worden waren. Auch die Region Atert-Wark hat seit 2021 in diesem Kontext einen Kümmerer für den PvZ eingestellt.

140 VERS. 03.08.2022



7 Zusammenfassung

7.1 Zusammenfassung

Die LEADER-Region Atert-Wark

Bereits im Vorfeld der letzten Förderperiode wurden ab dem Jahr 2012 Sondierungsgespräche hinsichtlich eines geänderten territorialen Zuschnitts der beiden damaligen Nord-LEADER-Regionen Clervaux-Vianden und Redange-Wiltz geführt. Aufgrund diverser Änderungen (Gemeindefusionen, engere Kooperation der beiden Naturparke Obersauer und Our) lag es auf der Hand, die territoriale Konstellation der zukünftigen LEADER-Regionen im Norden zu überdenken und final auch zu ändern.

- LEADER-Gebiet "Éislek" mit den Gemeinden der Region Clervaux-Vianden sowie dem Kanton Wiltz
- LEADER-Gebiet "Atert-Wark" mit allen Gemeinden des Kantons Redange und der Nachbargemeinde Mertzig (die Gemeinde Mertzig als einzige Gemeinde, die nicht dem Kanton Redange angehört, hat sich zu Beginn der Förderperiode 2007-2013 der neuen LAG angeschlossen).

Die LEADER-Region Atert-Wark umfasste demnach seit 2014 alle zehn Gemeinden des Kantons Redange (Beckerich, Ell, Préizerdaul, Rambrouch, Redange, Saeul, Useldange, Vichten, Grosbous und Wahl) sowie die Gemeinde Mertzig aus dem Kanton Diekirch. Die LAG-Region hat nunmehr eine Größe von 278,59 km² und belegt etwa 10 % der Fläche Luxemburgs. Sie erstreckt sich auf einer Fläche von 278,6 Quadratkilometern und zählt 22.677 Einwohner*innen (01.01.2022). Die mittlere Einwohner*innendichte von ca. 81,40 Einwohner*innen pro km² im Jahr 2022 spiegelt den ländlichen Charakter der Region auch in der Bevölkerungsstruktur wider.

Die Partner der LAG Atert-Wark sind seit der Neuformierung 2014 überwiegend gleich geblieben: Die LAG Atert-Wark setzt sich für die neue Periode aus 31 lokalen, regionalen und nationalen Partnern zusammen: 10 Gemeinden des Kantons Redange sowie die Nachbargemeinde Mertzig, das interkommunale Syndikat "De Réidener Kanton", das Atert-Lyzeum, das kantonale Sozialamt sowie 17 nicht-öffentliche Partner aus Landund Forstwirtschaft, (Solidar-)Wirtschaft, Kultur, Tourismus, Soziales, Jugend und Bildung.

Diese Neuabgrenzung der LAG Atert-Wark hat sich im Laufe der Periode 2014 – 2020 auch in der Praxis bewährt, so dass die LAG Atert-Wark in exakt gleichem regionalem Zuschnitt mit annähernd gleichen Partnern in die kommende Förderperiode 2023 – 2029 gehen möchte.

Gebietsanalyse

Im ersten Teil der regionalen Entwicklungsstrategie beleuchtet eine Gebiets- mit abschließender SWOT-Analyse den Status-Quo aller raumrelevanten Aspekte der Region, darin integriert wurden die LEADER-Aktivitäten der LAG Atert-Wark der auslaufenden Periode dokumentiert und analysiert. Den Abschluss des Analyseteils bildet eine auf die Themenfelder der Gebietsanalyse bezogene (und aus deren Ergebnissen abgeleitete) Definition der prioritären zukünftigen Herausforderungen für die Region.

Leitbild

Auf dieser Analysebasis war es möglich, im nächsten Schritt ein Leitbild für die Region zu entwickeln, welches das Dach für die regionale Entwicklungsstrategie bildet und die Orientierung für die zukünftige Entwicklung der Region sein soll. Hierbei war es wichtig, die Vergangenheit, die Gegenwart und die Visionen für Zukunft für die Region zu berücksichtigen.

Für die LAG ist zu konstatieren, dass sich zurückschauend betrachtet die Region bereits in den 90er Jahren – u.a. durch den Schlüsselmoment der Gründung des interkommunalen Syndikats "Réidener Kanton" – auf den Weg gemacht hat, um sich aus einer damals wirtschaftlich rückständigen Region hin zu einer attraktiven und



lebenswerten Region zu entwickeln. Bis heute wurden – u.a. mithilfe von LEADER –große Anstrengungen unternommen, die die Region vorangebracht haben (u.a. Spezialisierungen der regionalen Wirtschaft, Fokussierung auf "Slow Tourism", Vorreiterrolle im Bereich Klimaschutz und bei der Produktion erneuerbarer Energien, Einbindung und Förderung der Gründung bzw. Ansiedlung verschiedenster Sozialinitiativen etc.).

Für den Moment ist jedoch festzustellen, dass dieser Weg noch nicht zu Ende ist: Der Aspekt der Regionalität muss noch mehr in den Vordergrund gerückt werden, indem einerseits die vorhandenen Potentiale noch besser erschlossen werden, um andererseits im nationalen und internationalen Konkurrenzkampf bestehen zu können – und um den Westen des Landes krisenfester (Klimakrise, Covid, Ukrainekrieg etc.) zu machen.

Fazit für die Zukunft: Dieser eingeschlagene Weg kann und soll weiter beschritten werden. Es muss nichts grundlegend Neues erfunden werden. Es kann auf dem Fundament, das in den vergangenen Jahren gelegt wurde, aufgebaut werden – jedoch noch zielstrebiger, noch mehr "open-minded", noch mehr zusammen und gemeinsam, noch innovativer, noch nachhaltig-resilienter – und wilder!

Slow Regioun Wëlle Westen – zesummen Zukunfts-Potentialer erkennen a mat Pionéiergeescht krisefest weiderentwéckelen

Leitziele

Formuliert wurden die regionalen Entwicklungsziele auf der Grundlage der analytischen Betrachtungen (Gebietsanalyse, SWOT) sowie aus den Ergebnissen der Workshops – wobei der bereits angesprochene Resilienzgedanke als eine Art Leitlinie dient:

- Leitziel: Mit LEADER hin zu mehr Resilienz beim Klimawandel
 - Die Klimakrise ist allgegenwärtig. Die LAG kann diese jedoch nicht allein nicht lösen sie kann aber vor allem Multiplikatorenfunktion übernehmen, um immer mehr Bürger*innen der Region für die Thematik zu sensibilisieren, ihnen Wege aus der Krise aufzuzeigen, ihnen konkrete Angebote zum Mitmachen zu geben oder zu vermitteln.
 - Diese Rolle übernehmen die LAG und die verschiedenen Institutionen und Vereine in der Region schon seit geraumer Zeit. Was ein Stückweit noch fehlt, ist die Vernetzung der einzelnen Impulse untereinander, um voneinander profitieren, sich gegenseitig helfen und verstärken zu können einfach, um noch mehr Synergien erzeugen zu können. Die Bündelung der Kräfte Personen und Wissen kann die Region im Bereich Klimaschutz noch leistungsfähiger machen. Ein weiteres wichtiges Ziel ist die Förderung und Einbindung der jüngeren Generation in die Thematik gerade, weil sie diejenigen sind, die die Klimakrise ausbaden müssen.
- Leitziel: Mit LEADER hin zu mehr Resilienz bei Krisen
 - Durch die Covid-Krise sind wichtige soziale Eckpfeiler unserer Gesellschaft angeknackst in einer, auch ohne Coronavirus, immer egoistischer werdenden Welt. Hier muss und kann LEADER entgegensteuern und in einem ihrer ureigensten Themenbereiche Kultur, Soziales, Vereinsleben, Jugend aktiv mithelfen, das gesellschaftliche und vor allem gemeinschaftliche Leben in der Region wieder anzukurbeln. LEADER kann somit einen wichtigen Beitrag leisten, damit der "soziale Kitt" unserer Gesellschaft wieder greift und somit die Region widerstandsfähiger machen im Hinblick auf mögliche zukünftige Krisen.
 - Covid hat jedoch auch einige Chancen gezeigt und lange nicht vorhanden geglaubte Potentiale aufgedeckt. Die Menschen haben aus Ermangelung der "üblichen" Alternativen ihre Heimat für sich (wieder-) entdeckt, sind vor Ort im Lockdown spazieren gegangen, haben ihr Wohnumfeld neu kennen und schätzen gelernt, haben digitale Medien zur Kommunikation von zuhause genutzt, statt mit dem PKW ins Büro oder zum Meeting zu fahren. Sie haben sogar "Vakanz doheem" gemacht und dies genossen. Diesen Aufschwung, gepaart mit dem "Slow Tourism"-Ansatz, gilt es daher weiterzuentwickeln.

142 VERS. 03.08.2022



Leitziel: Mit LEADER hin zu mehr Resilienz in der regionalen Wirtschaft

Viele der Krisen der jüngsten Zeit haben gezeigt, dass Globalisierung für uns Mitteleuropäer nicht nur positive Aspekte hat, was sich sozial (Flüchtlingskrise), klimatisch und wirtschaftlich (Abhängigkeit von Energie, Halbleitern oder sonstigen technischen Zusatzteile) ausdrückt.

Ein überlegtes Besinnen auf die lokalen Stärken und das Ausschöpfen der lokalen und regionalen Potentiale kann bei einem gleichzeitigen "über den Tellerrand hinausschauen" jedoch ein gesundes Gegengewicht zu einer rein global orientierten Wirtschafts- und Lebensweise (und Abhängigkeit) darstellen. "Think global – act local" ist ein dabei ein Leitsatz, der schon lange existiert – aufgrund der verschiedenen globalen Krisen (zuletzt der Ukrainekrieg mit all seinen direkten und indirekten humanitären, welternährungs- und energieversorgungsrelevanten Auswirkungen) jedoch aktueller denn je erscheint.

• Leitziel: Mit LEADER hin zu mehr Resilienz bei Mobilitätsfragen

In den Vor-Covid-Zeiten war das Großherzogtum in den beruflichen Stoßzeiten ein einziger großer Stau. Während der Lockdowns hat sich gezeigt, dass es auch anders geht. Homeoffice und Videokonferenzen werden auch zukünftig ihren Platz in dem Berufsfeld finden, Einkaufen geht teils auch online.

Damit dies in der Nach-Covid-Zeit nicht wieder in den "Ursprungszustand" zurückgedreht wird, sind Strategien und Maßnahmen zu finden und zu etablieren, die dauerhaft dazu beitragen, Wege zu reduzieren. Dass LEADER hier helfen kann, hat die Vergangenheit gezeigt, sei es bei Rad- oder Fußwegeprojekten bzw. "Last-Mile" zur Verkehrsverlagerung auf nachhaltige Transportmittel oder das Schaffen von Angeboten in unterschiedlichsten Themengebieten, um Wege komplett zu vermeiden oder wenigstens zu reduzieren (lokale Produkte, lokale Arbeitsplätze etc.). In diesem Bereich ist LEADER auf dem richtigen Weg – doch der Weg ist noch lange nicht zu Ende.

Handlungsfelder

Abgeleitet aus dem übergeordneten Leitbild und den handlungsfeldumspannenden regionalen Entwicklungszielen (Leitzielen) werden unter Berücksichtigung der Ergebnisse der SWOT-Analyse und der Ziele des LEADER-Programms vier thematische Handlungsfelder für die Region formuliert, die im Erarbeitungsprozess der LES als maßgeblich für die Entwicklung der Region identifiziert wurden und die den Rahmen für die konkreteren Entwicklungsziele und Maßnahmenpakete (= Schlüsselprojektideen) vorgeben.

- Handlungsfeld Slow-Regionalwirtschaft und Vermarktung
 - Handlungsfeldziele (Kurzform): Sicherung/ Schaffung lokaler Arbeitsplätze sowie Ausbau regionaler Wertschöpfungsketten / Koordinierung und Unterstützung von innovativ-nachhaltig-gemeinwohlorientierten Aktivitäten der regionalen Wirtschaft / Implementierung des Slow-Gedankens in der Regionalwirtschaft / Unterstützung bei der Schaffung dezentraler Arbeitsplatzangebote für "neue Arbeitsformen" in der Region.
- Handlungsfeld Tourismus und Kultur
 - Handlungsfeldziele (Kurzform): Ausbau/ Entwicklung touristischer Infrastrukturen und Angebote sowie deren Vernetzung untereinander bzw. mit allen Akteur*innen / Herausstellen des Alleinstellungsmerkmals "Slow", das ganzheitlich zum Einsatz kommen soll / Vernetzung kultureller und kulturtouristischer Angebote und Akteur*innen, Vernetzung von touristischen und regional-wirtschaftlichen Aktivitäten, Angeboten und Akteur*innen.



Handlungsfeld Bildung, Jugend, Soziales

Handlungsfeldziele (Kurzform): Soziale Infrastruktur sichern, anpassen, ausbauen und bestmöglich miteinander vernetzen / Bildungs- und Sozialangebote für alle Altersklassen (u.a. inklusiv, gendergerecht) schaffen / Förderung des "intergenerationellen Miteinanders" / Auseinandersetzung mit der Zukunft ländlicher Regionen mittels Vernetzung, direkter Beteiligung und neuer innovativer Partizipationsformate gerade für junge Menschen

Handlungsfeld Energie, Klimaschutz

Handlungsfeldziele (Kurzform): Stärkere und individuellere Einbindung und Betreuung potenzieller jugendlicher Klimaschützer / konkretes Klima- und Gemeinwohlhandeln im Hinblick auf "Sharing Economy", Second-Hand und lebenszyklusorientiertem Handeln und Wirtschaften / sorgsamer Umgang mit Lebensmitteln ("AntiGaspi", "Food-Saving", Transition-Bewegung) / stärkere Fokussierung des Ressourcenschutzes (Biodiversität, Sicherung der anthropogenen Lebensgrundlagen)

Schlüsselprojektideen

Die Umsetzung dieser Handlungsfeldziele, die auf dem Leitbild und den daraus abgeleiteten Leitzielen basieren, erfolgt mithilfe konkreter LEADER-Projekte. Sie sind dem jeweiligen Themen- bzw. Handlungsfeld zuordenbar, können bzw. sollen aber auch die regionalen Querschnitts-Handlungsfelder "Wohnen", "Mobilität", "Digitalisierung" sowie "Inklusion / Gleichberechtigung/ Geschlechtergleichheit" berücksichtigen.

Hinsichtlich ihrer Raumwirkung lassen sie sich unterteilen in:

- Regionale Projektideen der LAG Atert-Wark
- Interregionale Projektideen mit einer oder mehreren Luxemburger LAGs
- Transnationale Projektideen

Vervollständigt wird das Dargebot durch horizontale themenfeldübergreifende Projektideen ("Umbrella-Mikroprojektideen", partizipative Gemeindeprojektideen und Projektideen aus dem Bereich der regionalen bzw. nationalen Kommunikation).

Partizipativer Ansatz

Im Rahmen der Entwicklung dieser Strategie wurde den LEADER-Partnern sowie der breiten Öffentlichkeit verschiedene Plattformen und Möglichkeiten angeboten, sich aktiv an deren Ausgestaltung zu beteiligen – sei es über den Projektideenwettbewerb oder direkt in den verschiedenen Workshops.

Regionales/Transnationales Zusammenarbeiten

Auch wenn der Fokus auf Regionalität – sowohl beim Beteiligungsprozess als auch bei der Raumwirkung der LEADER-Projektideen – liegt: Die vergangenen LEADER-Perioden haben gezeigt, dass der Blick über den eigenen Tellerrand oft den Weg ebnet für neue Lösungsansätze in vielen Bereichen der Regionalentwicklung. Grenzüberschreitender Austausch fördert nicht nur den offenen Geist, sondern auch den Mut, alte Wege zu verlassen und zusammen neue Pfade zu beschreiten.

Für die LEADER-Region Atert-Wark ergibt sich auf interregionaler Ebene eine konstruktive und fruchtbare Zusammenarbeit mit den Nachbarregionen - gerade im touristischen Bereich hat dies die enge Kooperation mit der LAG Lëtzebuerg West in der auslaufenden Periode exemplarisch gezeigt. Über die bestehenden regen Kontakte der LAG zum Ausland sind schon konkrete Ansätze für zukünftige Kooperationen im grenzüberschreitenden Kontext vorhanden, die sich bereits in den Projektideen der neuen Strategie wiederfinden.

144 VERS. 03.08.2022



7.2 Aufbau der Strategie (schematische Darstellung)

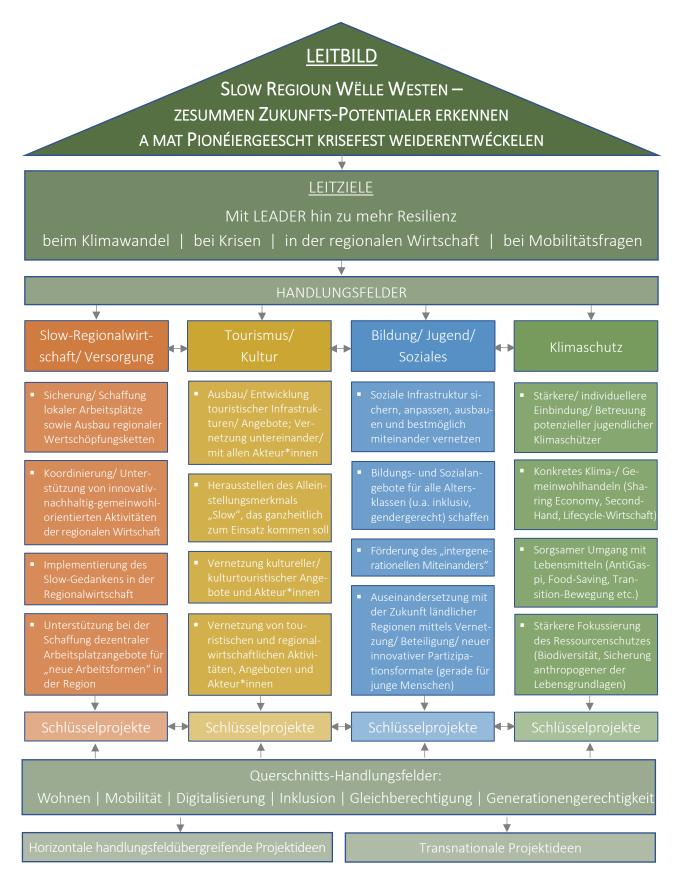


Abbildung 32: Schematische Darstellung des Aufbaus der LEADER-Entwicklungsstrategie 2023 – 2029 der LAG Atert-Wark (deutsche Fassung).



CONCEPT DIRECTEUR SLOW REGIOUN WELLE WESTEN -ZESUMMEN ZUKUNFTS-POTENTIALER ERKENNEN A MAT PIONÉIERGEESCHT KRISEFEST WEIDERENTWÉCKELEN **OBJECTIFS DIRECTEURS** Avec LEADER vers plus de résilience face au changement climatique / en cas de crises / dans l'économie régionale / dans la mobilité Éducation/Jeunesse/ Économie régionale Changement résiliente ("slow") Vie Sociale Créer des offres éducatives/ sociales pour toutes

Abbildung 33: Représentation schématique de la structure de la stratégie LEADER Atert-Wark 2023-2029

146 VERS. 03.08.2022



8 Anhang

- 8.1 Bewertungsmatrix regionale/interregionale/transnationale Projekte
- 8.2 Bewertungsmatrix "Mikro-Projekte" (im Rahmen der Regenschirm-Projekte)
- 8.3 Bewertungsmatrix transnationale Vorbereitungs-Projekte
- 8.4 Bericht Workshop Oktober 2021
- 8.5 Konvention LEADER-Partnerschaft Atert-Wark 2023-2029
- 8.6 Accords de principe Partner
 - 8.6.1 Partner-Gemeinden
 - 8.6.2 Andere Partner aus öffentlichem und privaten Bereich



8.1 Bewertungsmatrix regionale/interregionale / transnationale Projekte

Pro	jektbewertungsmatrix	"regionale/	interregionale.	transpationale Proj	iekte" I FADF	R Atert-Wark
110	ickincwei tuligalliati ix	I CEIUIIAIC/	illici i egionale/	ti alisilationale i i o	ICKIC LLADE	IN ALCIL-Walk

	rojektoewertungsmutrix regionale, interregionale, transmutionale rrojekte t		
Ва	siskriterien (alle 6 Punkte müssen positiv bewertet werden)	Ja	Nein
1	Das Projekt leistet einen Beitrag zur Erreichung der Entwicklungsziele der LEADER-Strategie Atert-Wark und unterstützt mindestens eine Massnahme in einer der vier Handlungsfelder.		
2	Eine schlüssige Projektkonzeption liegt vor (Problembeschreibung, Ziele, Maßnahmen, Umsetzungsplan, Projektdauer, Budgetplanung).		
3	Das Projekt ist im Hinblick auf Trägerschaft und Finanzierung gesichert.		
4	Das Projekt ist innovativ bzw. bietet neue Ideen und Lösungsansätze für die Region.		
5	Das Projekt wird in einem offenen, partnerschaftlichen Ansatz entwickelt und umgesetzt.		
6	Das Projekt ist übertragbar auf andere Regionen.		
Inl	naltliche Projektreife	trifft nic trifft teilv	nkte: :ht zu = 0 veise zu = 3 ändig zu = 5
Α.	Beitrag zur eigenständigen regionalen Entwicklung (in diesem Bereich sollten mind. 13 Punkte erreicht w	verden)	
1	Regionale (d.h. überörtliche) Wirkung des Projektes		
2	Beitrag zur regionalen Identität		
3	Vernetzung mit anderen Projekten, Synergieeffekte		
4	Breite Kooperationen (Überörtlichkeit bzw. regionaler Charakter - Netzwerkaufbau / Zusammenarbeit bisher getrennt agierender Wirtschaftssektoren)		
то	TAL		
B	Ökonomische Dimension (in den Bereichen B-C-D sollten global mindestens 20 Punkte erreicht werden)		
	Erhalt oder Schaffung dauerhafter Arbeitsplätze / Einkommensmöglichkeiten		
6	Verbesserung regionaler Wettbewerbsfähigkeit		
	Anwendung nachhaltiges Wirtschaften		
	Erzielung indirekter Effekte hinsichtlich Wertschöpfung, Verbesserung der Einkommenssituation, Qualifikation		
	Ökologische Dimension		
	Schutz, Erhaltung von Arten / Lebensräumen		
	Verringerung des Ressourcenverbrauchs / von Umweltbelastungen		
	Nutzung erneuerbarer Ressourcen		
	Förderung des Bewusstseins in Umweltfragen		
	Soziokulturelle Dimension		
	Förderung der Integration von Neubürgern, Ausländern, Menschen mit Beeinträchtigung bzw. Arbeitslosen		
	Förderung der Vernetzung der Akteure		
	Erhöhung der Beteiligungsmöglichkeiten der Bürger		
	Förderung der kulturellen Identität / kulturellen Erbes		
_	SAMTTOTAL (B-C-D)		
GE	SAMITOTAL (B-C-D)		
	Annahme des Projekts als regionales/ interregionales/ transnationales LEADER-Projekt: ja		



8.2 Bewertungsmatrix "Mikro-Projekte" (im Rahmen der Regenschirm-Projekte)

Projektbewertungsmatrix "Mikro-Projekte" (im Rahmen der Regenschirm-Projekte) LEADER Atert-Wark

Ва	siskriterien (alle 5 Punkte müssen positiv bewertet werden)	Ja	Nein
1	Das Projekt leistet einen Beitrag zur Erreichung der Ziele des Schirmprojekts: Das Projekt beinhaltet Maßnahmen/Auswirkungen/Aktionen zu den anvisierten Themen im Schirmprojekt.		
2	Eine schlüssige Projektkonzeption liegt vor (Problembeschreibung, Ziele, Maßnahmen, Umsetzungsplan, Projektdauer, Budgetplanung).		
3	Das Projekt ist im Hinblick auf Trägerschaft gesichert.		
4	Das Projekt weist im Hinblick auf die Themensetzung auf lokaler, regionaler Ebene zumindest neue Elemente auf.		
5	Das Projekt ist, soweit dies der Projektumfang erlaubt, darauf ausgelegt auch nachhaltige Wirkungen zu erzielen.		

Inł	naltliche Projektreife (mind. 15 Punkte sollten erreicht werden)	Punkte:
1	1.1 Nachhaltigkeit sozial (0=nicht erfüllt,5=teils erfüllt,10 Punkte=ganz erfüllt)	
_	1.2 Nachhaltigkeit ökologisch (0=nicht erfüllt,5=teils erfüllt,10 Punkte=ganz erfüllt)	
2	Kooperationsgrad (2 Partner = 5 Punkte, >2 Partner = 10 Punkte)	
3	Regionale Wirksamkeit (2 Gemeinden betroffen = 5 Punkte, >2 Gemeinden betroffen = 10 Punkte)	
4	Höhe des Innovationsgrades vom Mikro-Projekt (überdurchschnittlich = 5 Punkte, höchst innovativ = 10 Punkte)	
TO	TAL	0/50

ja	Projekt-Ranking im Aufruf:	
nein		
	rbeitung / Ergänzung / Neuformulierung an den Projektträger zurückgeleitet in einem nächsten Aufruf nochmals eingereicht werden	
<u>flagen</u> :		



8.3 Bewertungsmatrix transnationale Vorbereitungs-Projekte

Projektbewertungsmatrix "transnationale Vorbereitungs-Projekte" LEADER Atert-Wark

	swahlkriterien Projekt muss eine Mindestpunktzahl von 15 Punkten nach folgenden Kriterien erreicht werden)	Punkte max.	Punkte erhalten
1	Konkretisierungsgrad des Projektes: Projekt ist bereits in der lokalen Entwicklungsstrategie enthalten	5	
2	Zukünftige Partnerschaft mit den LAGs: Vorliegen eines vom jeweiligen LAG-Vorstand genehmigten "Letter of Intent"	5	
3	Anzahl LAGs: Die Anzahl der Partner-LAGs aus anderen EU-Mitgliedstaaten ist >1	5	
	Multisektoraler Ansatz:		
4	* Zwei Sektoren beteiligt	5	
	* Mehr als zwei Sektoren beteiligt	10	
	Nachhaltige Entwicklung: Das Projekt trägt hauptsächlich bei zur		
	wirtschaftlichen Dimension (Schaffung von Arbeitsplätzen, Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit, nachhaltiges Wirtschaften)	5/10	
5	ökologischen Dimension (Naturschutz, Reduzierung des Verbrauchs natürlicher Ressourcen, Nutzung erneuerbarer Energien, Förderung des Umweltbewusstseins)	5/10	
	sozialen Dimension (Förderung der sozialen Inklusion, Förderung der Chancengleichheit, Vernetzung der Akteure, Verbesserung der Bürgerbeteiligung, Förderung der kulturellen Identität)	5/10	
	(trägt teilweise bei = 5 Punkte; trägt vollständig bei = 10 Punkte)		
ТО	TAL	55	

An	nahme des Projekts als transnationales LEADER-Vorbereitungs-Projekt:	
	ja	
	nein	
	zur Überarbeitung / Ergänzung / Neuformulierung an den Projektträger zurückgeleitet	
<u>Auf</u>	<u>agen</u> :	



8.4	Berich	it Work:	shop O	ktobei	r 2021
-----	--------	----------	--------	--------	--------



ZUKUNFTSWERKSTATT REGIONALE ENTWICKLUNGSSTRATEGIE 2023 - 2029 REGION ATERT-WARK

Der erste Workshop zur Vorbereitung der Entwicklung einer Strategie für die lokale Aktionsgruppe (LAG) LEADER Atert-Wark für die Förderperiode 2023-2029 fand am 9. Oktober 2021 im Festsaal in Grosbous statt. Zu dieser Zukunftswerkstatt waren Vertreter der LAG-Gemeinden, Repräsentanten der bei LEADER Atert-Wark mitmachenden NGOs sowie sonstige Ideengeber eingeladen.

Der Workshop sollte zum einen die Gelegenheit bieten, die aktuelle, kurz vor dem Ende stehende Förderperiode Revue passieren zu lassen, zum anderen aber schon jetzt einen ersten Blick in die Zukunft und auf die bevorstehende Förderperiode zu werfen. Dazu sollten an diesem Tag gemeinsam Themenschwerpunkte und Themenbereiche identifiziert werden, auf die sich Projekte der LAG während der anstehenden Förderperiode konzentrieren könnten. Bis Anfang nächsten Jahres werden dann die konkreten Zukunftsvisionen für die kommende Periode der neuen LAG detailliert und konkretisiert – u.a. im Rahmen eines weiteren Workshops - und schließlich im Frühjahr 2022 in die finale "Strategie 2023 – 2029" münden.

Zu Beginn der Veranstaltung begrüßte Gérard Anzia als Präsident der LEADER Atert-Wark die mehr als 40 Gäste. Er zeigte sich erfreut über die hohe Teilnehmer*innenzahl und stimmte die Anwesenden auf einen interessanten und produktiven Samstag ein.

Im Anschluss stellte LAG-Manager Fons Jacques im Rahmen einer kurzen Präsentation die wichtigsten **Fakten und Eckdaten der Periode 2014 bis 2022** – die eigentlich von 2014 – 2020 im "üblichen" europäischen 7-Jahres-Rhythmus angedacht war, jedoch wegen Covid um zwei Jahre bis Ende 2022 verlängert wurde – dar und erläuterte dabei

- die sieben Grundprinzipien von LEADER,
- die Zusammensetzung der LEADER-Regionen Luxemburgs im Allgemeinen sowie die "neue"
 LEADER-Region Atert-Wark" die seit 2015 aus der
 - LEADER-Region Atert-Wark", die seit 2015 aus den 10 Gemeinden des Kantons Redange plus Mertzig besteht, im Speziellen,
- Handlungsfelder, Entwicklungsziele und Leitziel der Strategie 2014 2020 sowie
- Projekte der LAG Atert-Wark im ablaufenden Förderzeitraum.

Nach einem kurzen Blick auf die Vorgaben des Entwurfs zum "Plan Stratégique National (PSN) 2021 – 2027", an dem sich die LEADER-Strategien orientieren sollen, wurde die Roadmap für die neue LAG-Strategie gezeigt, die mit einer SWOT-Analyse (Stärken – Schwächen – Chancen – Risiken) durch das beauftragte Planungsbüro CO3 beginnt – was auch als nächster Punkt auf der Tagesordnung der heutigen Veranstaltung stand.



Moderator Thomas Schlicher stellte sodann im Anschluss die Ergebnisse der SWOT-Analyse (Stärken – Schwächen – Chancen – Risiken) komprimiert vor und ging in Kurzform auf die dort bearbeiteten neun Themenfelder ein:

- Raumstruktur: Lage im Ländlichen Raum, Erreichbarkeits- und Versorgungsnachteile gegenüber der AggloLux, aber hohe Wohnqualität und ruhige Lage.
- Demographie: Bevölkerungswachstum gerade in den letzten beiden Dekaden, prioritär ausgelöst durch Wanderungsgewinne, noch gesunder Bevölkerungsaufbau – wenn auch mit Überalterungstendenzen, noch vergleichsweise große durchschnittliche Haushaltsgrößen.
- Wirtschaft: Starker Rückgang der landwirtschaftlichen Betriebe, Zunahme der aktiven Bevölkerung, hoher Auspendleranteil, moderate Arbeitslosenquote, innovativ-nachhaltige Regionalwirtschaftsinitiativen in der LAG – oftmals initiiert und unterstützt durch LEADER.
- Siedlungsstruktur/Infrastruktur: Ländliche, teils disperse Siedlungsstruktur, wenige größere (bevölkerungsstarke) Ortschaften, Rückgang der ortsbildprägenden Bausubstanz, Trinkwasserreichtum mit Möglichkeiten zur effizienteren Nutzung, Nachholbedarf bei der Abwasserbeseitigung, Potentiale und Pilotprojekte im Bereich der regenerativen Energien (Biogas, Nahwärmenetze, hohe PV-Nutzungsquote.
- Bildung und Soziales: Gute Versorgung im Sekundarschulbereich durch ALR, guter (wenn auch investitionsintensiver) Ausbauzustand bei Grundschulen/ "Maison Relais", immer mehr kommunale und private Crèches, gute Integration von Menschen mit Beeinträchtigungen durch aktive NGOs (u.a. "Op der Schock", "Autisme Luxembourg", …) sowie Unterstützung von Schulabbrechern durch die SIS Youth&Work. So manche Projekte dieser NGOs konnten aktiv über LEADER unterstützt werden.
- Freizeit, Kultur, Tourismus: Erarbeitung eines Konzepts für die Slow Tourism-Schiene sowie Umsetzung erster Puzzleteile im Beherbergungswesen, in der Mobilität sowie von Erlebnisangeboten, Integration der kulturellen Highlights (Burg Useldange, Schiefergruben Martelange, diverse regionale Museen), Aufbau von Tourismus-Infrastrukturen durch "Visit Atert-Wark" (diese Anlaufstelle wurde über LEADER institutionalisiert) sowie "Visit Guttland" (ORT Zentrum-Westen).
- Mobilität: Passable Anbindungen über den mIV (motorisierten Individualverkehr) ohne direkten Autobahnanschluss, passabler Anschluss an den Öffentlichen Transport ohne direkten Bahnanschluss, jedoch mit gutem RGTR-Busnetz, immer besser werdendes Radwegenetz durch Ausbaumaßnahmen beim nationalen und regionalen Wegenetz, vorbildliche Koordinierung der Verkehrsträger und der Anbindung an das nationale Netz durch regionales Mobilitätsatelier, das auch als Beratungsstelle fungiert.
- Grün- und Freiraumstruktur, Klimaschutz: Wertvolle, teils europäisch bzw. national geschützte Grünräume und Landschaftsbereiche, Beginn eines umfassenden Trinkwasserschutzes über Schutzzonen, Vorreiter im Klimaschutz (fünf "Klimapakt-Gold"-Gemeinden) sowie bei erneuerbaren Energien und bei Klima- und Energieberatung, u.a. durch "Energieatelier.
- Kooperationen und Kommunikation: Innerhalb der Region durch das Syndikat "de Réidener Kanton", national intensive Zusammenarbeit mit anderen LEADER-Regionen (gerade mit der Nachbarregion "Lëtzebuerg West"), transnationale Kooperationen über diverse LEADER-Projekte (Slow Trips, LINC …), Kommunikation über verschiedene Kanäle, mit dem Regionalmagazin "Synergie" als Aushängeschild.

Anschließend erklärte Fons Jacques nochmals die inhaltliche Bedeutung und Sinnhaftigkeit, die Mitglieder der LAG bereits frühzeitig in die neuen LEADER-Konzepte einzubinden:

 Da ein neuer F\u00f6rderzeitraum ansteht, ist von Seiten der Europ\u00e4ischen Union gefordert, dass die allgemeinen Vorgaben seitens der EU f\u00fcr LEADER auf nationaler Ebene konkretisiert werden, um die länderspezifischen Aspekte bestmöglich berücksichtigen zu können. Der "Cadre" aus Brüssel ist dabei relativ weit gefasst.

- Die Aufgabe der Erstellung regionaler Entwicklungsstrategien liegt somit integral in den Händen der Regionen, d.h. im vorliegenden Fall bei der LAG Atert-Wark und deren LEADER-Büro.
- In diesem Zusammenhang ist ein Studienbüro beauftragt, zusammen mit dem LEADER-Büro auf Basis einer Gebietsanalyse mit abschließender Stärken-Schwächen-Analyse (Phase 1) eine neue Strategie (Phase 2) zu erstellen. Projektideen sollen Bestandteil der Strategie sein. Konkrete Projektanträge können dann nach Genehmigung der Strategie durch das Landwirtschaftsministerium voraussichtlich ab Frühjahr 2023 eingereicht werden.

Das LEADER-Büro ist demnach zuständig, diese Strategie (d.h. den zukünftigen regionalen Rahmen für die LAG) für den Förderzeitraum 2023 – 2029 auszuarbeiten. Damit die LEADER-Gruppe Atert-Wark bestmöglich die Interessen der LAG-Mitglieder einbeziehen kann, sollen im Rahmen einer Workshop-Reihe <u>frühzeitig</u> die Wünsche und Anregungen, Ansichten und Meinungen "von unten" ("Bottom-up") erfragt werden – womit mit dem heutigen Ganztagesworkshop begonnen wird.

Im anschließenden ersten Workshopteil **am Vormittag** sollte diskutiert werden, in welchen Bereichen die Teilnehmer*innen die Stärken, in welchen Bereichen sie die Schwächen der Region (bzw. von Teilen der Region) sehen. Gerne sollten auch schon erste Potentiale, die zukünftig erschlossen werden sollten, identifiziert werden.

Dazu sollten sich die Teilnehmer*innen vier verschiedenen thematischen Tischen zuordnen.

- Ländliche Wirtschaft, Nahversorgung
- Tourismus, Kultur
- Soziales, Gesellschaft, Jugend
- Klimaschutz, Mobilität, Energie, Biodiversität

In einer knapp einstündigen Diskussion an den verschiedenen Tischen wurden eine Fülle an Stärken, Schwächen und Potentialen herausgearbeitet, die hier themenübergreifend aufgezählt werden. Die Quintessenz der Ergebnisse wurde im Anschluss den Mitwirkenden der jeweils anderen Thementischen vom "Tischmoderator"/ von der "Tischmoderatorin" präsentiert.

Stärken (Auszug):

- Standortqualitäten (Mieten/ Bauland, Anziehungskraft/ Vernetzung durch/ mit ALR, Potential für Homeoffice, Eigenständigkeit)
- Regionalmagazin "Synergie" als zentralisiertes Medium mit guter Reichweite
- Ist-Zustand (Metadaten) sind bekannt
- Gute Ausstattung im Bereich "Bildung und Soziales", Leuchtturm-Kulturprojekte vorhanden
- Hohes Solar-Potenzial, viele Initiativen/ Vorreiterrolle im Bereich Klima/ erneuerbare Energien
- Partiell gutes Busnetz, dichtes Radwegenetz
- Viele Projekte im Bereich Naturschutz/ nachhaltiger Tourismus umgesetzt





 Regionaler Zusammenhalt, gute regionale Kooperation, viele professionelle Ansprechpartner, SIRK

Schwächen (Auszug)

- Oftmals keine professionelle Weiterführung von LEADER-Initiativen (kein "Kümmerer")
- Café-Sterben/ fehlende "Terrassen" (Café/ Restaurant)
- Fehlende Sichtbarkeit/ Information über Projekte
- Tendenz zu Schlafgemeinden/ Schlafdörfern
- Fehlendes Angebot an "Hochkultur" (permanentes Angebot Musik/ Theater/ Kabarett)
- Schlechte interkommunale Abstimmung von Veranstaltungsterminen
- Fehlen von bezahlbarem Wohnraum/ Flächen für Selbständige
- Regionale Zusammenarbeit vorhanden, aber oftmals Fehlen einer ganzheitlichen Abstimmung im sozialen Bereich ("Plan Régional") - gerade im Hinblick auf Jugendliche
- "Geht-Nicht-Kultur"
- Versteckte Armut/ Zunahme des sozialen Gefälles
- Fehlende Wertschätzung, "Bewerbung" des lokalen Handwerks
- Leerstehende Wohnungen, die jedoch nicht dem Wohnungsmarkt zugeführt werden
- Fehlendes "Networking"/ Kommunikation in vielen Bereichen (Bildung, Schulen, Wirtschaft)
- Mangelnde Unterstützung für Betriebsgründer (kein Gründerzentrum/ "Kümmerer")
- Probleme im Betriebsalltag (fehlende Hilfen/ Begleitung bei Digitalisierung, Innovation, ...)
- Schwache Einbindung von Jugendlichen/ neuen Mitstreitern
- Weder Zug- noch Autobahnanschluss, schlechte Korrespondenzen Zug-Bus/ Bus-Bus
- Fehlende wichtige und direkte Radwegeverbindungen, Fahrrad selten als Alltagsverkehrsmittel
- Verschwinden ortsbildprägender Bausubstanz
- Lange Prozeduren bei wichtigen Projekten (Radwege, Windkraft ...)
- Hoher PKW-Anteil gerade im Pendlerverkehr

Potentiale (Auszug)

- Professionelle Begleitung von Vereinen/ Freiwilligen (bessere Vernetzung untereinander, Hilfestellungen für die Organisation von Events/ um das "patrimoine culturel" auszubauen, …)
- Implementierung von "Kümmerern" (zentrale Verwaltung/ Vermarktung/ Vernetzung), u.a. im touristischen Bereich (ORT) bzw. für die "Nach-LEADER-Phase"
- Professionalisierung einiger Bereiche (u.a. Tourismus)
- Netz für E-Bike-Ladestationen ausbaufähig, Stärkere Nutzung der Straßen für Co-Nutzungen
- Einbindung der Jugend in Klimaschutz-Entscheidungen/ -Aktivitäten, Nutzung des Potentials der Jugend als "Mindchanger"
- Stärkere Nutzung alternativer Baumaterialien (auch durch finanzielle Anreize)
- Klimafreundlichere PAGs und PAPs



- Höhere regionale Lebensmittelproduktion möglich/ nötig
- Ausbau der Kreislaufwirtschaft/ Schaffung von Ressourcenzentren
- Gemeinwohlökonomie ausbauen (auf Regions-Ebene/ national)

Zum Abschluss des Vormittags und des Bearbeiten des "Ist-Zustands" durch das Planungsbüro und die Workshopteilnehmer leitete Fons Jacques schließlich auf die "Zukunft" über.

Kernpunkte der neuen Strategie sind zum einen die Definition von prioritären Handlungsfeldern, in denen sich die LAG in der nächsten Periode bewegen soll, sowie konkrete Projekte, die diese mit Leben füllen. Um gerade möglichst umfangreich Projektideen generieren zu können, wurde ein zweistufiges Vorgehen gewählt:

- Im Rahmen eines Projektaufrufs (April bis Juli 2021) konnten die angeschriebenen Gemeinden/ LAG-Mitglieder/ potentiellen Projektpartner erste Ideen für die neue Periode beim LEADER-Büro in Redange einreichen. Der Rücklauf kann grob in die folgenden Kategorien eingeordnet werden:
 - o Weiterentwicklung der bereits getätigten Initiativen im nachhaltigen (ökologischen) regionalen Wirtschaften
 - SlowTourism in der Region weiter entwickeln Akteure vernetzen
 - o Klimaschutz, Mobilität und Energie
 - Nutzung der bestehenden Plattformen wie Jugendhaus, Office social, Geschützte Werkstätten etc., um gesellschaftspolitische Projekte regional anzugehen, u.a. unter dem Aspekt der sozialen Inklusion
 - o Partizipative Projekte in den Gemeinden fördern unter Bezug auf die vorangehenden Schwerpunkte (Nachhaltigkeit, sanfter Tourismus, sozio-kulturelle Themen)
- Im zweiten Teil des heutigen Workshops (Nachmittag) sollten die Teilnehmer*innen die bereits eingereichten Projektideen diskutieren, aber auch neue und eigene Projektideen gemeinsam in Rundtischgesprächen ausarbeiten.
 - Die Ober-Themenbereiche wurden auf Basis der Erfahrungen aus der Vergangenheit, der Ergebnisse der SWOT und der eingegangenen Projektideen aus dem Projektaufruf vordefiniert (können aber bei Bedarf noch geändert werden).

Nach der ausgiebigen Mittagspause sollte somit im zweiten Workshopteil **am Nachmittag** diskutiert werden, in welchen Bereichen die Teilnehmer*innen die zukünftigen prioritären Handlungsfelder für die neue Förderphase sehen und dazu bereits erste Projektideen (eigene und/ oder vorher eingereichte Projektideen) entwickeln: Dazu wurden wiederum vier thematische Arbeitsgruppen (AGs) gebildet:

- AG Ländliche Wirtschaft/ Nahversorgung
 - Entwicklung der beiden regionalen Aktivitätszonen (Solupla, Riesenhaff): Gesamtstrategie für beide Zonen, Installation Gründerzentrum/ "Kümmerer" (administrative Hilfestellung, Networking, Kommunikation ...), Zusammenarbeit mit Wirtschaftsministerium
 - Stärkung Homeoffice bzw. dezentrales Arbeiten (Förderung Co-Working-Spaces zur Nutzung leerstehender Gebäude und Vernetzung von Arbeitnehmern)



 Repair-Café plus Schule (Kombination mit Schulen/ Maison Relais/ ALR, um Jugendliche ans Handwerk heranzuführen, eventuell auch Kombination mit Tourismus)

- o Gemeinsame Plattform ALR+Wirtschaft ("Mini-Entreprisen" in die Zukunft führen)
- o Pop-Up-Stores (Gelegenheit gerade für Jüngere, Geschäftsideen/ Initiativen zu testen)
- o "Frupsautomatenkonzept" ("Kühlschränke", die regionale Produkte, z.B. Milchprodukte, für eine Brotzeit an (Rad-) Wanderrastplätzen anbieten)

AG Soziales/ Gesellschaft/ Jugend

- Idee, ein "Haus der sozialen Inklusion"/ "Haus des Bürgers" zu bauen (plakativ). Dort sollen verschiedene Ideen "unter ein Dach" kommen und miteinander im Austausch stehen
- o Integration verschiedener bestehender und zu schaffender gesellschaftlicher Initiativen (u.a. "Guichet-unique", Ehrenamt, "A-Musée", Gemeinwohl, Bildungszentrum, Repair-Café, inklusives Restaurant, "Zukunftsschmiede"…), die auch informierend (z.B. Kultur, Tourismus),



- kommunizierend (u.a. Willkommensbroschüre LAG) und vernetzend agieren
- o Ergänzung durch Co-Working-Spaces und Innovationsinitiativen
- Implementierung des Transitionsgedankens ("Give-Boxen", Second-Hand-Baumarkt, "Umsonst-Laden" …)

AG Klima, Energie, Biodiversität, Mobilität

- "Second Life Center": Zentraler Ort für Baumaterial/ Elektro/ Möbel etc., gepaart mit Repair-Café durch Fachpersonal (Arbeitsinitiativen), Workshops, Knowledge-Sharing, sowohl online als auch physisch (Solupla als Standort neben SIDEC-Recyclingzentrum), inhaltliches Zusammenarbeiten mit Co-Lab (Wiltz)
- Klimateam für Jugendliche (ALR als Träger, Einbeziehen von Jugendhäusern, Vereinen, "Äerdschöff", Einbindung in politische Gremien)



- o Co-Working-Spaces (in den Dörfern/ als Treffpunkt/ zur Verkehrsvermeidung, ...)
- Einheitliche Richtlinien (LAG) für die Nutzung nachhaltiger Baumaterialien (lokale Materialien nutzen), Belohnung für reduzierte Wohnfläche (u.a. Tiny-Houses)

AG Tourismus, Kultur

- Schaffung eines Kultur-Kümmerers (Ehrenamt stärken, Hilfe bei Veranstaltungen, Umsetzung von Projektideen, Vermarktung vorhandener Strukturen, Stärkung der Zusammenarbeit, Koordination von Veranstaltungen)
- Revalorisierung des "patrimoine réligieux" (regionale Vernetzung, Entwicklung von Nutzungsmöglichkeiten von Kirchen (Konzerte, Büchermarkt, Museum …) und Kapellen (Rastplatz für Radfahrer etc.), Information über Sinn/ Notwendigkeit einer Entweihung)



- Weiterentwicklung des Projekts "Klever" (u.a. "Logements insolites", "Glamping")
- Projektidee "Rent-a-Josy" (als lokaler Guide Insidertipps, "meet the locals")
- o Projektidee "Table d'hôtes" (zusammen mit Privatleuten und Vereinen, Regionalität im Vordergrund: Regionale Produkte, Verbindung Produzent Konsument herausstellen, saisonal unterschiedliche Angebote. Voraussetzung: Verlässliche Öffnungszeiten. Ein Ziel: Erstes "Slow-Food-Restaurant" in Luxemburg!)

Zum Abschluss des Nachmittags bzw. des Workshoptages gab LAG-Manager Fons Jacques noch einen Ausblick auf die nächsten Etappen, die für die neue Strategie noch zu gehen sind:

- Die Ergebnisse des Workshops werden in das Strategiepapier eingearbeitet – sowohl in den SWOT-Teil als auch in die eigentliche Strategie.
- Während die SWOT fast fertiggestellt ist, soll ein Vorentwurf des Strategieteils bis Ende des Jahres stehen.



- Die möglichen Projektideen, die im heutigen Workshop erarbeitet bzw. im Vorfeld über den Projektaufruf eingereicht wurden, werden zwischenzeitlich in bilateralen Gesprächen mit möglichen Projektträgern weiter verfeinert und konkretisiert.
- Die gesamte Strategie wird im Rahmen eines zweiten Workshops (voraussichtlich 29.01.2022) mit einem Rollenspiel spielerisch durchdiskutiert und evaluiert.
- Im Frühjahr soll dann die finale Strategie vorliegen, die nach Validierung durch die LAG (und Projektpartner) und die Gemeinden beim Ministerium zur Genehmigung eingereicht wird.

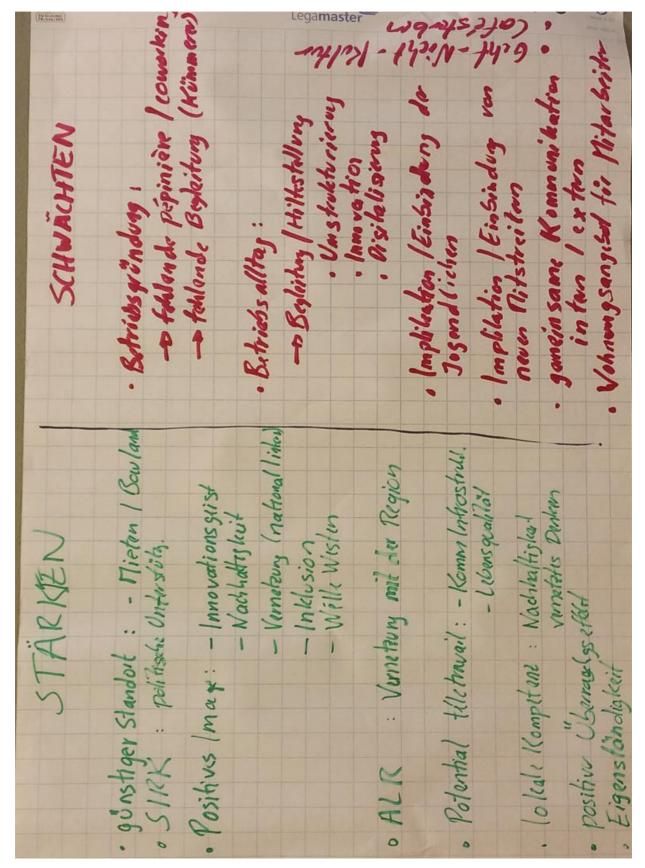
Zum Abschluss bedankte sich LAG-Präsident Gérard Anzia



für das engagierte Arbeiten und das Entwickeln hochwertiger und diversifizierter Projektideen, die Lust machen auf die neue LEADER-Periode 2023 - 2029.

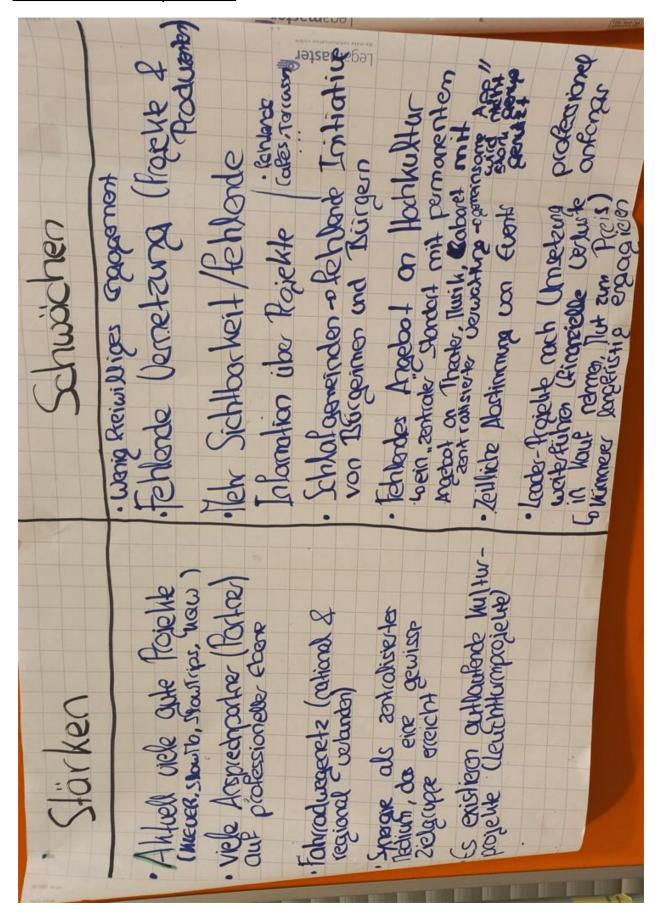
FOTO-DOKUMENTATION

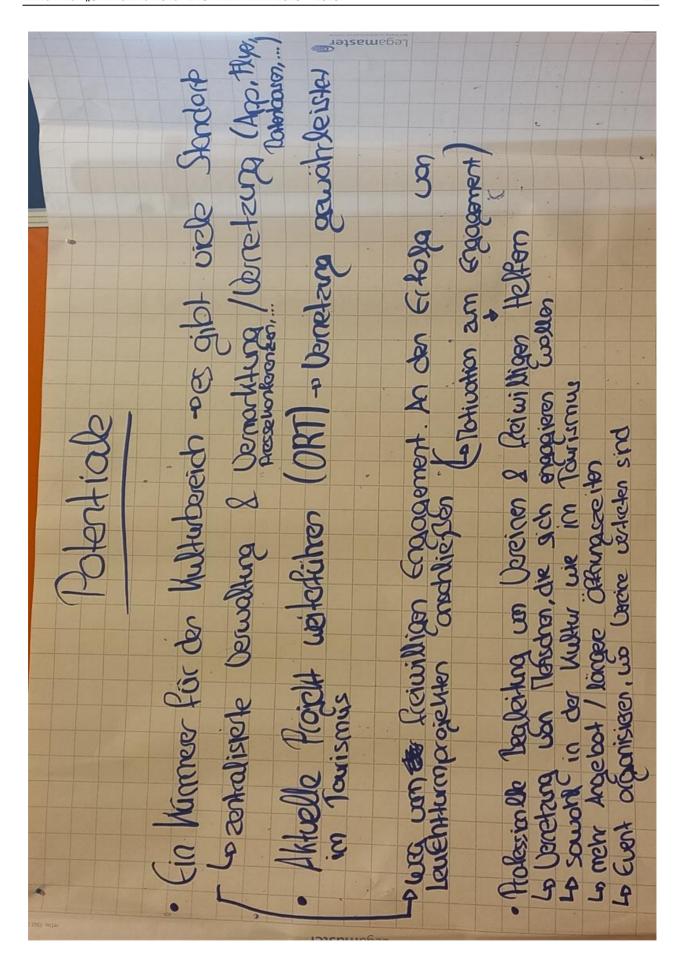
Tisch "Ländliche Wirtschaft | Nahversorgung":

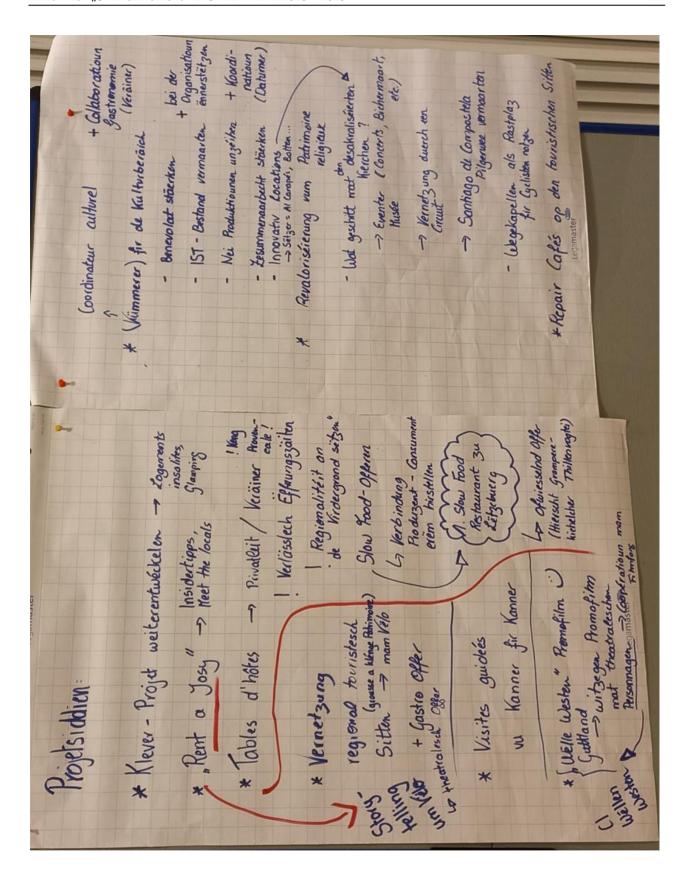


Die : -> Strategistes GSamthugget Coustier : -> Integration ptpinion (2.80. Summer - Kriteria - Kriteria - Rumens - adm. Hilles - Hommande	CO-WORKING SPACE -> EIDEL GEBAIER -> COLLABORATIOUN mot EMPLOYEURE	Are tous and thereof tous und the house of the tous und the house of the tous und tous und tous und tous of the to		~ (seleculart fix joula (nate)	
· Entwidting der never Aletivitätsena. Soluta 3 + Rissahatt 2	TELETRAVAIL:	- Ccursinahien Rechriceker A Jukpeiven van Manser Relais/P. schal/Ack (= Luiwwelcak)	- Generinson Platform ARZI	- Apaup - Store	- Anaposautountentonzeot

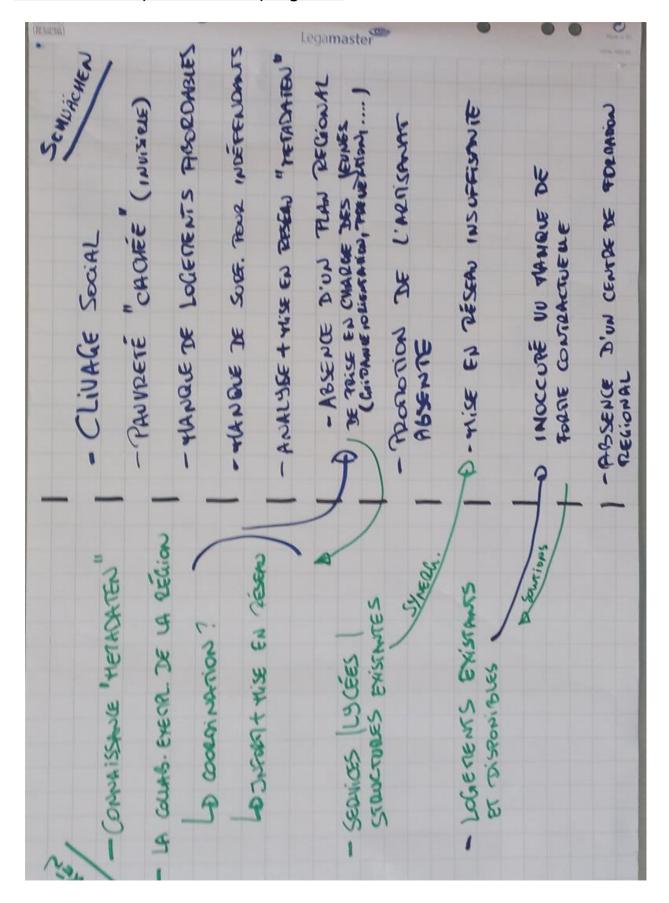
Tisch "Tourismus | Kultur":

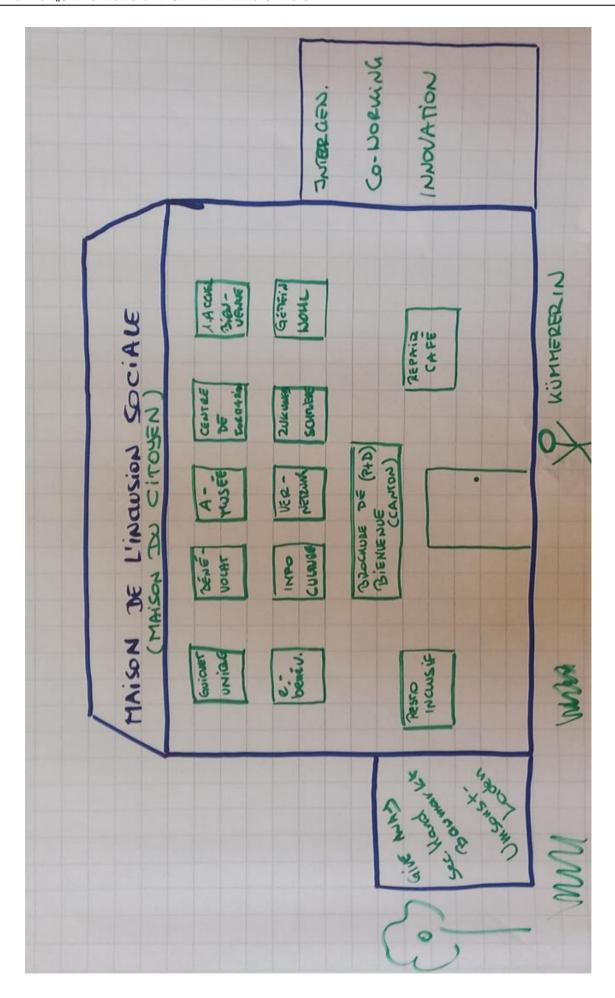




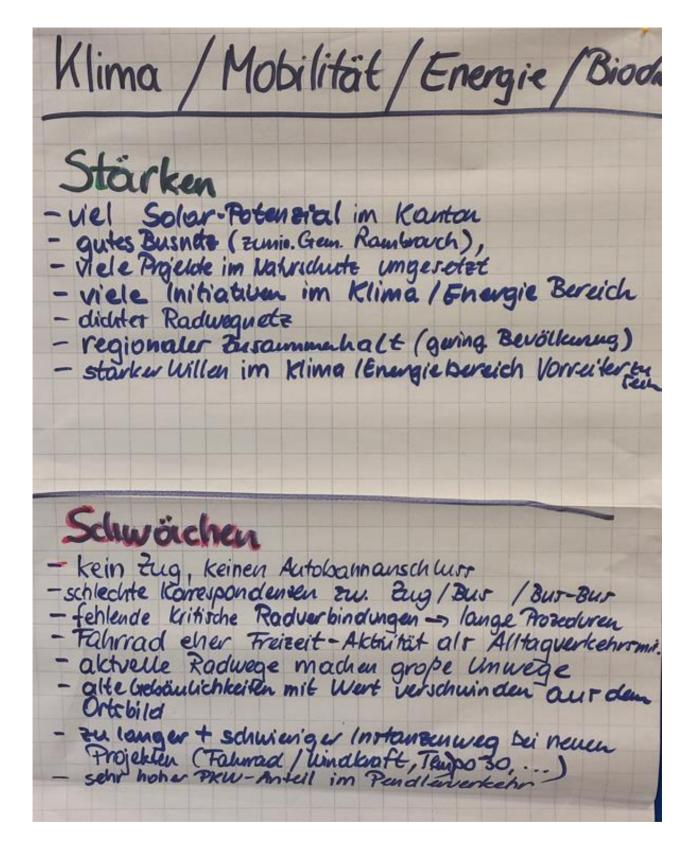


Tisch "Soziales | Gesellschaft | Jugend":

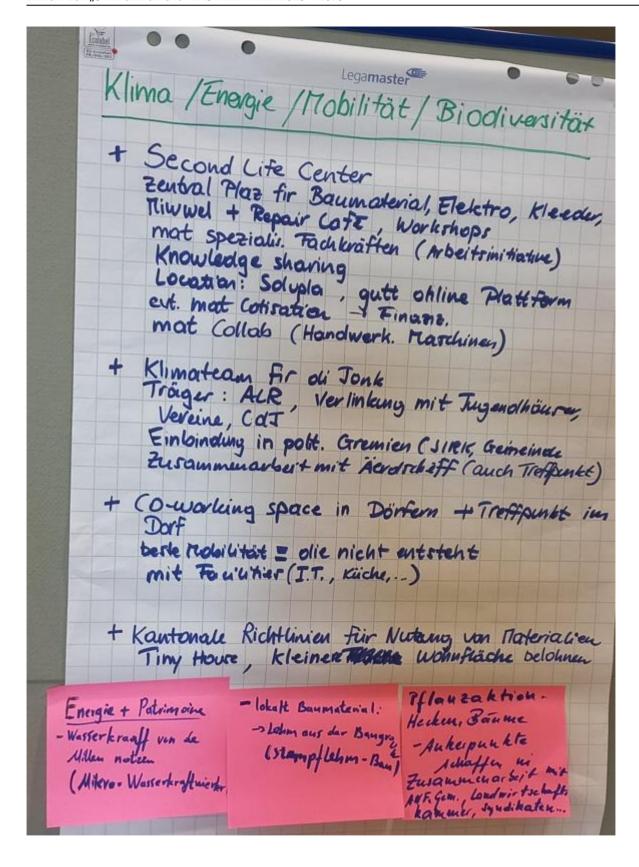




Tisch "Klimaschutz | Mobilität | Energie | Biodiversität"



Klima/Mobilitat/Energie/Biodia Potenziale - Sensibilisierungskampagne für Co-Nutang der - Staatlichen Straßen (Bsp. Rettingsgarse) - Auflade stationen hir Fahrräder Ploichendeckend im Kauton (Analyse geplant) mit Schnellautlande integ. in Karte Jugand ein Linden in Klimarchute Entrcheidunger (im Aurdrcheff) - Um denkan bei Jugendlichen nutsen, Begleiting enforderlich bei Um reterna mehr mit natirlichen Baumaterialien baum -> Sentibilisierry der Boufirmen, Fördering altern. Bauweiten im Kanton (Plonierregion) Ampassing der PAG/PAP für Klimaanpassing regionale celeurmittelsproduction hat Pokuzia - Weislaufwittchaft authousin (Repair Cafe). Gemeinwohlöhonanie erweitern - Ressourcen rentrum Schaffen



Liste de présences LEADER-Zukunfts-Workshop Atert-Wark du 9 octobre 2021

Communes

ORGANISATION	NOM	PRÉSENT
De Réidener Kanton	ANZIA Gérard	х
De Réidener Kanton	KRAUS Nico	х
Commune de Beckerich	LAGODA Thierry	Х
Commune de Beckerich	VAN DER KLEY Ingrid	Х
Commune de Ell		exc.
Commune de Grosbous	ENGEL Paul	X
Commune de Mertzig	BARTHELMES Frank	Х
Commune de Mertzig	POIRÉ Mike	exc.
Commune de Préizerdaul	BOENIGK Mareike	Х
Commune de Rambrouch	BOLMER Mike	x
Commune de Rambrouch	SCHAACK-BINCK Myriam	Х
Commune de Redange		exc.
Commune de Saeul		exc.
Commune de Useldange		exc.
Commune de Vichten	PAULY Christiane	Х
Commune de Vichten	RECKEN Luc	Х
Commune de Wahl	THOMMES-BACH Christiane	Х
Commune de Wahl	WELTER Sylvère	Х

Liste de présences

LEADER-Zukunfts-Workshop Atert-Wark du 9 octobre 2021

Secteur public

ORGANISATION	NOM	PRÉSENT
Atert-Lycée	BOEVER Claude	Х
Atert-Lycée	KOHNEN Jeff	Х
Atert-Lycée	MAJERUS Jean-Marie	х
OS CARE	SCHAAF Raoul	х

Secteur privé

ORGANISATION	NOM	PRÉSENT
A'Musée asbl	BROCHARD Carole	Х
A'Musée asbl	DE GRUBEN Bénédicte	exc.
A'Musée asbl	JOSEPH Kaat	Х
ASIVEMA asbl	LUCAS Romain	
ASTI	STOFFEL Gilles	Х
ASTI	ZUCCOLI Laura	exc.
Autisme Luxembourg asbl	BRACK Vincent	ехс.
Autisme Luxembourg asbl	DE GEEST Marc	ехс.
Bureau LEADER Atert-Wark	JACQUES Fons	Х
Bureau LEADER Atert-Wark	SCHMITZ Ronny	Х
CEFIS	ESTGEN Paul	Х
Centre For Ecological Learning Luxembourg (CELL)	VERGARA Rodrigo	Х

ORGANISATION	NOM	PRÉSENT
ClimEEC asbl	KAUTEN Paul	Х
De Kär asbl	HILBERT Max	Х
d'Millen asbl	NEU-BROWN Sarita	Х
Energieatelier asbl	BARROS Marcel	Х
Energieatelier asbl	DEVILLET Stéphane	Х
Forum pour l'emploi	BERTEMES Claude	Х
Forum pour l'emploi	WINANDY Pit	exc.
Frënn vun der Lee asbl	FREICHEL Mireille	Х
Frënn vun der Lee asbl	HOOGENHOUT Agnes	Х
Gringgo s.c.	JANS Nancy	Х
Klimapakt Kanton Réiden	SCHMIT Caroline	Х
Kultur- a Buergfrënn asbl	KLEER Romain	exc.
Kultur- a Buergfrënn asbl	PEIFFER Jil	exc.
Lëtzebuerger Privatbësch asbl	VON LOË Winfried	exc.
Maison de l'Eau	VERSCHEURE Patrice	exc.
Musée Thillenvogtei Randschelt asbl	KIRSCH André	Х
Office Régional du Tourisme Centre/Ouest asbl	HERMES Isabelle	Х
Op der Schock asbl	FISCH Nicole	Х
Pacte Zesummeliewen Atert-Wark	KÜPPER Karsten	Х
privée	GALASSI Sandra	exc.
Réidener Jugendtreff asbl	MAQUIL Niki	exc.
TouristInfo Atert-Wark	THULL Carole	Х